

# แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



คณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ



## บทสรุปผู้บริหาร

**สถานการณ์สหกรณ์** ในปี ๒๕๖๑ มีการดำเนินธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและเกี่ยวข้องกับประชากรจำนวนมาก โดยเป็นสมาชิกสหกรณ์และครอบครัวมากถึงร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งประเทศ และมีมูลค่าธุรกิจสูงถึง ๑ ใน ๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ มีทุนสหกรณ์เองมากถึง ๑.๓ ล้านล้านบาท และสหกรณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๖ สามารถดำเนินงานมีกำไร แต่ธุรกิจสำคัญยังคงเป็นธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจรับฝากเช่นเดิม

บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ ได้กำหนดเงื่อนไขในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์ โดยในมาตรา ๗๕ รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และมาตรา ๒๕๘ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม โดยยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสหกรณ์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์และภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์ ได้แก่ ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมและการตรวจสอบของสมาชิกสหกรณ์ ปัญหาด้านการทุจริต ความโปร่งใสและการตรวจสอบ ปัญหาขาดการเชื่อมโยงระบบสหกรณ์ระหว่างสหกรณ์หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ปัญหาด้านการผลิต การรวบรวม เครื่องหมายการค้า จำหน่าย ตลาด แปรรูปและการขนส่ง ปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจในระบบสหกรณ์ ของสมาชิก ปัญหาด้านคุณวุฒิของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ ปัญหาด้านการสนับสนุนและการกำหนด นโยบายภาครัฐ ปัญหาด้านกฎหมายที่มีอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ปัญหาด้านเงินทุนในระบบสหกรณ์ที่ขาดเสถียรภาพ ปัญหาด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของสหกรณ์

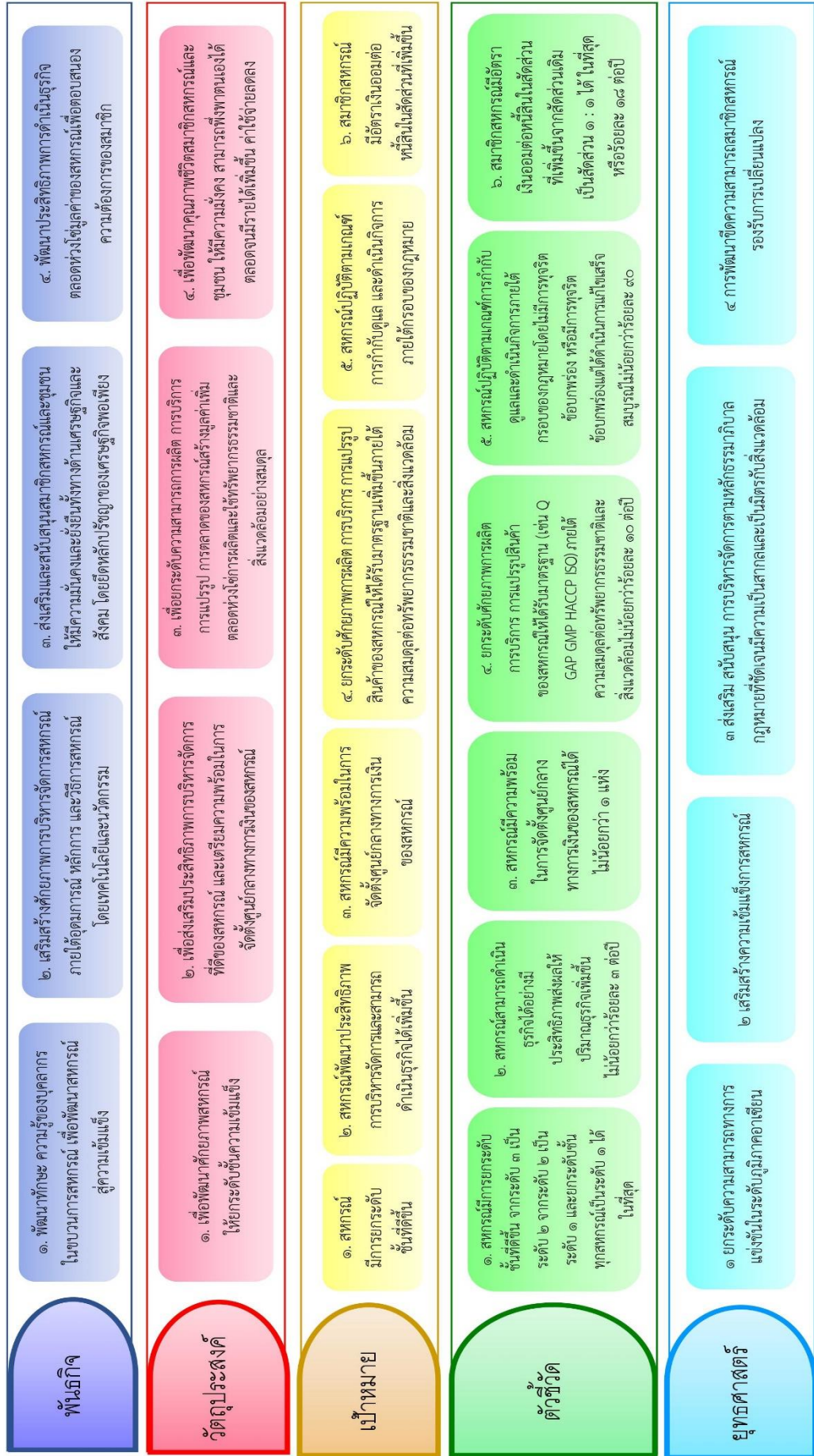
จากผลการดำเนินงานของสหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ๑) สหกรณ์การเกษตร มีจำนวน ๔,๓๗๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖,๔๗๒,๕๕๑ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๒๖,๓๙๓.๕๖ ล้านบาท ๒) สหกรณ์ประมงมีจำนวน ๑๐๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๕,๑๒๘ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๔,๐๘๖.๕๐ ล้านบาท ๓) สหกรณ์นิคม มีจำนวน ๙๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๘๙,๗๘๑ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๔๙๓.๓๑ ล้านบาท ๔) สหกรณ์ออมทรัพย์มีจำนวน ๑,๔๗๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๓,๐๒๐,๑๘๒ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๗๘๘,๖๒๙.๒๙ ล้านบาท ๕) สหกรณ์ร้านค้า มีจำนวน ๑๙๙ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๔ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖๔๕,๕๔๔ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๕,๑๘๑.๑๘ ล้านบาท ๖) สหกรณ์บริการมีจำนวน ๑,๒๗๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๔๘๙,๘๒๙ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๖,๑๘๘.๖๑ ล้านบาท ๗) สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีจำนวน ๖๐๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๘๐๓,๑๑๑ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๕,๖๓๓.๙๑ ล้านบาท

**สภาพแวดล้อมในการพัฒนาสหกรณ์** เมื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามแล้ว จะเห็นได้ว่าสหกรณ์ยังสามารถพัฒนาและปรับตัวได้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการช่วยเหลือตนเองและรับการสนับสนุนทางวิชาการเครื่องมืออุปกรณ์และบุคลากรจากทุกภาคส่วนได้ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis

ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์สะท้อนความจริงในการจัดทำแผนพัฒนาสหกรณ์จึงต้องคำนึงถึงสถานการณ์และแนวโน้มของสหกรณ์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนการบริหารเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม ข้อเสนอแนวทางพัฒนาสหกรณ์เข้มแข็ง เกษตรกรยั่งยืนของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และที่สำคัญบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ ที่กำหนดเงื่อนไขการพัฒนาสหกรณ์ไว้ในมาตรา ๗๕ รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน ค้ำครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และมาตรา ๒๕๘ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับที่ ๒ เพื่อให้การจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมมีความเชื่อมโยง และสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ

# วิสัยทัศน์ “ สหกรณ์เข้มแข็ง มั่นคง และมีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนอย่างยั่งยืน ”

เป้าประสงค์ >>> สหกรณ์ได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน





## คำนำ

แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จัดทำตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ และตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ รวม ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (วาระแรกปรับเป็นระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และ ๓) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในทุก ๆ ระดับ ตลอดจนผลการศึกษาคณะกรรมการเกษตรและสหกรณ์ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยได้ระดมความคิดเห็นในรูปแบบของการมีส่วนร่วมการประชุมกลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้คณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการสหกรณ์ได้รับคำปรึกษา แนะนำจากอาจารย์นันทวัฒน์ สุขผล ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ “สหกรณ์เข้มแข็ง มั่นคง และมีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของสมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน” แบ่งเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๔ กลยุทธ์ ๑๐๗ โครงการสำคัญ โดยแต่ละยุทธศาสตร์ครอบคลุมภารกิจทุกด้านของสหกรณ์ เน้นความเชื่อมโยงภารกิจ การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ ภาครัฐ ขบวนการสหกรณ์ และภาคเอกชนให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นในทุกองคาพยพและใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้แก่สหกรณ์แต่ละประเภท ดังนั้นกรมส่งเสริมสหกรณ์จึงเสนอแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ต่อคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติพิจารณา แล้วนำไปสู่การขับเคลื่อนโดยขบวนการสหกรณ์ให้เกิดการพัฒนาสหกรณ์ทุกประเภท เข้มแข็ง มั่นคง และเกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมแก่สมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ  
สิงหาคม ๒๕๖๒

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์</b>	
๑. สถานการณ์ทั่วไป	๒
๑.๑ สถานการณ์สหกรณ์ในปี ๒๕๖๑	๒
๑.๒ แนวโน้มสำคัญของสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑	๓
๑.๓ ประเภทสหกรณ์	๔
๒. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ	๕
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๙
๒.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการ การเกษตรและสหกรณ์	๑๑
๒.๔ ภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์	๒๓
<b>ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และบริบทการพัฒนาสหกรณ์</b>	
๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์	๒๗
๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร	๓๒
๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง	๓๓
๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม	๓๓
๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	๓๔
๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า	๓๕
๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ	๓๕
๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน	๓๖
<b>ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕</b>	
๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด	๓๘
๑.๑ วิสัยทัศน์	๓๘
๑.๒ พันธกิจ	๓๘
๑.๓ เป้าประสงค์	๓๘
๑.๔ วัตถุประสงค์	๓๘
๑.๕ เป้าหมาย	๓๘
๑.๖ ตัวชี้วัด	๓๙
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๓๙
๒.๑ จุดแข็ง (Strengths)	๓๙
๒.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)	๓๙
๒.๓ โอกาส (Opportunities)	๔๐
๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๔๐



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	๔๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย ที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง	๔๗
<b>ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)</b>	
๑. แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๔๙
๒. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด งบประมาณ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๕๑
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	๑๐๒
<b>ภาคผนวก</b>	๑๐๓
ภาคผนวก ก ตัวอย่าง (ร่าง) โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๐๔
ภาคผนวก ข คำสั่งคณะกรรมการวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการปรับปรุง/ จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมสหกรณ์	๑๓๒
ภาคผนวก ค หน่วยงานสนับสนุนและอำนาจหน้าที่	๑๔๑

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์ ปี ๒๕๖๑	๒
ภาพที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ และปริมาณธุรกิจสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๑	๓
ภาพที่ ๓ จำนวนสหกรณ์และร้อยละของสหกรณ์ทั้งหมด แยกตามประเภทสหกรณ์	๒๗
ภาพที่ ๔ จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร แยกตามสถานะสหกรณ์	๒๙
ภาพที่ ๕ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒๙
ภาพที่ ๖ เงินออมเฉลี่ยและหนี้สินเฉลี่ยของสมาชิก	๓๐
ภาพที่ ๗ ลูกหนี้ที่ชำระหนี้ได้ตามกำหนด	๓๐
ภาพที่ ๘ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร	๓๑
ภาพที่ ๙ ทุนสำรองต่อสินทรัพย์	๓๑
ภาพที่ ๑๐ ระดับเฝ้าระวังทางการเงิน	๓๒
ภาพที่ ๑๑ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร	๓๒
ภาพที่ ๑๒ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง	๓๓
ภาพที่ ๑๓ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม	๓๓
ภาพที่ ๑๔ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	๓๔
ภาพที่ ๑๕ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า	๓๕
ภาพที่ ๑๖ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ	๓๕
ภาพที่ ๑๗ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการเครดิตยูเนียน	๓๖

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑	การจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ
ตารางที่ ๒	จำนวนสหกรณ์ทั้งหมดในประเทศไทย (รวมสหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์)

## ส่วนที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไป
๒. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์  
สถานิติบัญญัติแห่งชาติ

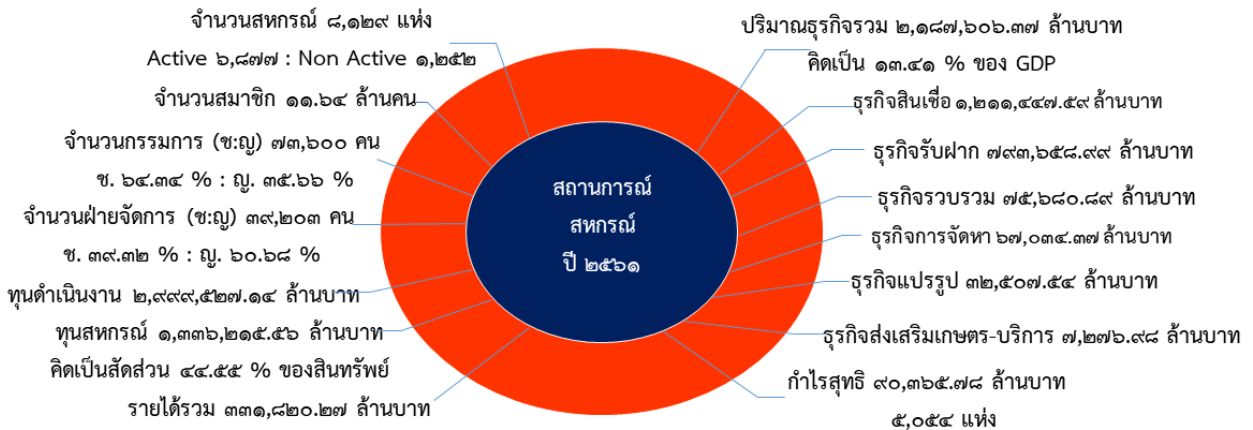
## สถานการณ์สหกรณ์

### ๑. สถานการณ์ทั่วไป

#### ๑.๑ สถานการณ์สหกรณ์ในปี ๒๕๖๑<sup>๑</sup>

ในปี ๒๕๖๑ มีสหกรณ์ทั้งหมด จำนวน ๘,๑๒๙ แห่ง (Active ๖,๘๗๗ : Non Active ๑,๒๕๒) มีสมาชิกจำนวน ๑๑.๖๔ ล้านคน กรรมการทั้งหมด ๗๓,๖๐๐ คน คิดเป็นชาย ร้อยละ ๖๔.๓๔ และหญิง ร้อยละ ๓๕.๖๖ ฝ่ายจัดการทั้งหมด ๓๙,๒๐๓ คน คิดเป็นชาย ร้อยละ ๓๙.๓๒ และหญิง ร้อยละ ๖๐.๖๘ มีทุนดำเนินงานรวมทั้งสิ้น<sup>๒</sup> จำนวน ๒,๙๙๙,๕๒๗.๑๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๗.๐๓ เงินทุนส่วนใหญ่เป็นเงินทุนของสหกรณ์ จำนวน ๑,๓๓๖,๒๑๕.๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๕๕ ของทุนดำเนินงาน สหกรณ์มีรายได้รวมทั้งสิ้น ๓๓๑,๘๒๐.๒๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๔.๔๖ สหกรณ์มีปริมาณธุรกิจรวมอยู่ที่ ๒,๑๘๗,๖๐๖.๓๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) โดยปี ๒๕๖๑ GDP ของประเทศมีมูลค่ารวม ๑๖,๓๑๖,๔๐๐ ล้านบาท ธุรกิจสินเชื่อมีปริมาณธุรกิจสูงสุด รวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๑,๔๔๗.๕๙ ล้านบาท อันดับรองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากมีปริมาณธุรกิจรวมทั้งสิ้น ๗๙๓,๖๕๘.๙๙ ล้านบาท ธุรกิจการรวบรวมผลิตผลมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๗๕,๖๘๐.๘๙ ล้านบาท ธุรกิจการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๖๗,๐๓๔.๓๗ ล้านบาท ธุรกิจแปรรูปมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๓๒,๕๐๗.๕๔ ล้านบาท และธุรกิจการส่งเสริมเกษตร-บริการมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๗,๒๗๖.๙๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๓๘ ร้อยละ ๓๖.๒๘ ร้อยละ ๓.๔๖ ร้อยละ ๓.๐๖ ร้อยละ ๑.๔๙ และร้อยละ ๐.๓๓ ตามลำดับ ในส่วนของกำไรสุทธิปี ๒๕๖๑<sup>๒</sup> มีสหกรณ์ที่มีผลการดำเนินงานที่มีกำไร จำนวน ๕,๐๕๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๒๘ มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น ๙๐,๓๖๕.๗๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘.๒๔

#### ภาพที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์ ปี ๒๕๖๑



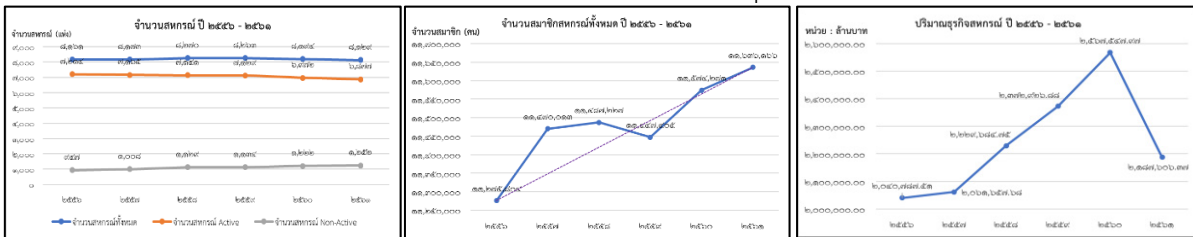
กล่าวโดยรวม สถานการณ์สหกรณ์ในปี ๒๕๖๑ มีการดำเนินธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและเกี่ยวข้องกับประชากรมาก โดยเป็นสมาชิกสหกรณ์และครอบครัวมีมากถึงร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งประเทศ และมีมูลค่าธุรกิจสูงถึง ๑ ใน ๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ มีทุนสหกรณ์เองมากถึง ๑.๓ ล้านล้านบาท และสหกรณ์ส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๖ สามารถดำเนินงานมีกำไร แต่ธุรกิจสำคัญยังคงเป็นธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจรับฝากเช่นเดิม

<sup>๑</sup> ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.กรมส่งเสริมสหกรณ์ (๒๕๖๑).

<sup>๒</sup> กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). สารสนเทศนารูทางการเงิน สหกรณ์ทุกประเภท ประจำปี ๒๕๖๑.

## ๑.๒ แนวโน้มสำคัญของสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑

ภาพที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ และปริมาณธุรกิจสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑<sup>๑)</sup>



จากแนวโน้มสำคัญของสหกรณ์ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ จะเห็นได้ว่า

- (๑) สหกรณ์มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตลดลงเฉลี่ยร้อยละ - ๐.๑๐ เนื่องจากมีสหกรณ์ที่หยุดดำเนินธุรกิจและมีสหกรณ์ที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน โดยเฉพาะสหกรณ์การเกษตร
- (๒) จำนวนสมาชิกสหกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๕๗ มีเพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ ๑.๗๒ เนื่องจากการขยายตัวของสหกรณ์ประเภทสหกรณ์เครดิตยูเนียน
- (๓) ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๒๐ แต่ยังคงเป็นธุรกิจสินเชื่อที่มีปริมาณธุรกิจสูงสุด

นอกจากนี้กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้คาดการณ์แนวโน้มสหกรณ์ในอีก ๔ ปีข้างหน้า (๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)<sup>๓)</sup> ในเรื่องสำคัญดังนี้

(๑) ทุนดำเนินงานจากปี ๒๕๖๑<sup>๔)</sup> มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๑๖๐,๐๓๐ ล้านบาท (ทุนดำเนินงาน ประกอบด้วย ทุนของสหกรณ์เองร้อยละ ๔๓.๔๕ เงินรับฝากร้อยละ ๓๗.๑๖ เงินกู้ยืมและเครดิตการค้าและอื่น ๆ ร้อยละ ๑๙.๓๙) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๗.๒๐ ทั้งนี้ทุนดำเนินงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ มีทุนดำเนินงาน ๒.๐๖, ๒.๒๖, ๒.๔๗, ๒.๖๙, ๒.๙๕ และ ๓.๑๖ ล้านล้านบาท ตามลำดับ ถือเป็นแนวโน้มที่ดี โดยคาดการณ์ว่าอีก ๕ ปี ข้างหน้าทุนดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นถึง ๔,๐๖๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยประมาณหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘.๔๘ จากทุนดำเนินงานปี ๒๕๖๑

(๒) ปริมาณธุรกิจปี ๒๕๖๑<sup>๕)</sup> มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๖๖,๐๖๔ ล้านบาท โดยธุรกิจสินเชื่อมีมูลค่าสูงสุด ๑,๓๑๓,๑๘๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๙๕ ของมูลค่าธุรกิจทั้งสิ้น รองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากเงินร้อยละ ๓๔.๖๖ ของมูลค่าธุรกิจทั้งสิ้น และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในรอบ ๖ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ พบว่าปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ยกเว้นในปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๖๑ มูลค่าธุรกิจลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีผลกระทบจากการลดลงของสหกรณ์ในภาคการเกษตรและสหกรณ์ร้านค้าอย่างมีนัยยะสำคัญ แนวโน้มอีก ๔ ปี ข้างหน้า (๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) คาดว่ามูลค่าธุรกิจยังคงเพิ่มขึ้นทุกปี และในปี ๒๕๖๕ จะมีมูลค่าธุรกิจโดยประมาณ ๒,๘๔๐,๐๐๐ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๖๙

(๓) ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑<sup>๖)</sup> สหกรณ์ ๕,๐๕๔ แห่ง มีกำไรสุทธิ ๙๓,๖๔๗.๓๕ ล้านบาท และสหกรณ์ ๑,๔๙๐ แห่ง มีผลขาดทุนสุทธิ ๓,๒๘๑.๕๗ ล้านบาท และสหกรณ์ ๘๒ แห่ง ไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากเป็นสหกรณ์ที่จัดตั้งใหม่ รายได้สหกรณ์ทุกประเภทปี ๒๕๖๑ มีผลกำไรสุทธิ ๙๐,๓๖๕.๗๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘.๒๔ โดยส่วนใหญ่เป็นประเภทสหกรณ์ออมทรัพย์ และแนวโน้มในปี ๒๕๖๕ คาดว่ากำไรสุทธิจะขยายตัวเพิ่มขึ้น

โดยสรุปแสดงให้เห็นว่า สหกรณ์ต้องให้ความสำคัญกับการสะสมทุนสำรอง ซึ่งเป็นทุนที่ปราศจากภาระผูกพันโดยเป็นเกราะป้องกันรองรับผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนทางธุรกิจ และควรพิจารณา

<sup>๓)</sup> กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๐.

<sup>๔)</sup> กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๒). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑.

หามาตรการเร่งรัดลูกหนี้ให้ชำระหนี้ภายในกำหนดเวลาเพิ่มขึ้น ตลอดจนควรพิจารณาหาแนวทางลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สัมพันธ์กับรายได้ เพื่อเพิ่มช่องว่างระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายส่งผลตอบแทนกลับคืนมวลสมาชิก

### ๑.๓ ประเภทสหกรณ์

ตามกฎหมายกระทรวง กำหนดประเภทสหกรณ์ที่จะรับการจดทะเบียน พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๔๘ กำหนดไว้ ๗ ประเภท คือ ๑) สหกรณ์การเกษตร ๒) สหกรณ์ประมง ๓) สหกรณ์นิคม ๔) สหกรณ์ร้านค้า ๕) สหกรณ์บริการ ๖) สหกรณ์ออมทรัพย์ ๗) สหกรณ์เครดิตยูเนียน

๑) สหกรณ์การเกษตร คือ องค์การที่ประกอบอาชีพทางการเกษตรรวมกันจัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลก่อนนายทะเบียนสหกรณ์ ตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อแก้ไขความเดือดร้อนในการประกอบอาชีพของสมาชิกและช่วยยกฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดีขึ้น วัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการสินเชื่อ รับฝากเงินจากสมาชิก จัดหาวัสดุ สิ่งของที่จำเป็นมาจำหน่ายแก่สมาชิก รวบรวมผลผลิตของสมาชิก ให้บริการและส่งเสริมการเกษตร และให้การศึกษ้อบรมแก่สมาชิก

๒) สหกรณ์ประมง คือ สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในหมู่ชาวประมง เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ซึ่งชาวประมงแต่ละคนไม่สามารถแก้ไขให้ลุล่วงไปได้ตามลำพัง บุคคลเหล่านี้จึงรวมกันโดยยึดหลักการช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากสมาชิกมาจัดการขายหรือแปรรูปออกขายเพื่อให้ได้ราคาดี จัดหาวัสดุสิ่งของที่ใช้ในการประมงและสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ ที่สมาชิกต้องการมาจำหน่าย ให้เงินกู้แก่สมาชิก รับฝากเงินจากสมาชิก เผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และธุรกิจเกี่ยวกับการประมง และให้การสงเคราะห์ตามควรแก่สมาชิกและครอบครัวที่ประสบภัยพิบัติ

๓) สหกรณ์นิคม คือ สหกรณ์การเกษตรในรูปแบบหนึ่งที่มีการดำเนินการจัดสรรที่ดินทำกินให้ราษฎร การจัดสร้างปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการดำเนินการจัดหาสินเชื่อ ปัจจัยการผลิตและสิ่งของที่จำเป็น การแปรรูปผลผลิตผลการเกษตร การส่งเสริมอาชีพ รวมทั้งกิจการให้บริการ สาธารณูปโภคแก่สมาชิก วัตถุประสงค์ เพื่อการจัดนิคม ได้แก่ การจัดหาที่ดินมาจัดสรรให้แก่ราษฎร เพื่อประกอบการเกษตรตลอดจนจัดบริการด้านสาธารณูปโภค และงานจัดสหกรณ์ ได้แก่ การรวบรวมราษฎรที่ได้รับจัดสรรที่ดินไว้นั้น จัดตั้งขึ้นเป็นสหกรณ์

๔) สหกรณ์ร้านค้า คือ สหกรณ์ที่ผู้บริโภครวมกันจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหาสินค้า เครื่องอุปโภคบริโภค มาจำหน่ายแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไปในต่างประเทชนิยมเรียกว่า “สหกรณ์ของแม่บ้าน” โดยจดทะเบียนตามกฎหมายสหกรณ์ในประเภทสหกรณ์ร้านค้า มีสภาพเป็นนิติบุคคลซึ่งสมาชิกผู้ถือหุ้นทุกคนเป็นเจ้าของ สมาชิกลงทุนร่วมกันในสหกรณ์ด้วยความสมัครใจเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในการซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค และเพื่อผดุงฐานะทางเศรษฐกิจของตนและหมู่คณะ วัตถุประสงค์ เพื่อจัดหาสิ่งของและบริการที่สมาชิกมีความต้องการมาจำหน่าย ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ทางสหกรณ์แก่สมาชิก ส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักการประหยัด การช่วยเหลือซึ่งกันและกันและการช่วยเหลือตนเองและร่วมมือกับสหกรณ์และสถาบันอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศในอันที่จะเกื้อกูลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

๕) สหกรณ์บริการ คือ สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ โดยมีประชาชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนขึ้นไป ที่มีอาชีพอย่างเดียวกันหรือที่ได้รับความเดือดร้อนในเรื่องเดียวกัน รวมตัวกันโดยยึดหลักการประหยัด การช่วยเหลือตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อแก้ปัญหาและส่งเสริมอาชีพเพื่อให้เกิดความมั่นคง รูปแบบของสหกรณ์บริการมี ๕ รูปแบบ คือ (๑) สหกรณ์อุตสาหกรรมในครัวเรือน เช่น สหกรณ์ผลิตภัณฑ์ไม้ สหกรณ์หัตถกรรมอื่น ๆ (๒) สหกรณ์การเดินรถ เช่น สหกรณ์รถยนต์โดยสาร สหกรณ์รถยนต์แท็กซี่

สหกรณ์รถยนต์สามล้อ สหกรณ์รถยนต์สี่ล้อเล็ก (๓) สหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน (๔) สหกรณ์สาธารณูปโภค เช่น สหกรณ์บริการไฟฟ้าพลังน้ำ สหกรณ์บริการน้ำบาดาล และ (๕) สหกรณ์บริการรูปอื่น ๆ เช่น สหกรณ์ผู้จัดทำงานแห่งประเทศไทย จำกัด และสหกรณ์บริการก่อสร้างไทย จำกัด **วัตถุประสงค์** เพื่อประกอบธุรกิจด้านการบริการ ตามประเภทที่ได้มุ่งหมายจัดตั้งขึ้น จัดหาอุปกรณ์และสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นในการให้บริการ รับฝากเงิน และให้เงินกู้แก่สมาชิก จัดหาเครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายแก่สมาชิก ช่วยเหลือสมาชิก ด้านกฎหมายคดีความต่าง ๆ ส่งเสริมสวัสดิการแก่สมาชิกและครอบครัวและร่วมมือกับส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจการสหกรณ์

๖) สหกรณ์ออมทรัพย์ คือ สถาบันการเงินแบบหนึ่งที่มีสมาชิกเป็นบุคคลซึ่งมีอาชีพอย่างเดียวกันหรือที่อาศัยอยู่ในชุมชนเดียวกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกรู้จัก **วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ โดยการถือหุ้นและโดยการรับฝากเงิน และให้เงินกู้แก่สมาชิกสหกรณ์จะนำเงินค่าหุ้นและเงินฝากของสมาชิกลาหมุนเวียนให้สมาชิกที่มีความเดือดร้อนกู้ยืม แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ เงินกู้เพื่อเหตุฉุกเฉิน เงินกู้สามัญ และเงินกู้พิเศษ

๗) สหกรณ์เครดิตยูเนียน คือ สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในหมู่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในวงสัมพันธ์เดียวกัน คือ อาศัยอยู่ในชุมชน หมู่บ้าน หรือตำบลหรือโรงงาน บริษัท โรงเรียนหรือวิทยาลัยเดียวกัน และบุคคลเหล่านั้น มีความปรารถนาจะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยวิธีการนำเงินของตนเองมาสะสมไว้เป็นกองทุน สมาชิกทุก ๆ คน จะต้องสะสมเงินตามความสามารถของตนเองเป็นประจำและสม่ำเสมอตามที่สหกรณ์กำหนดกองทุนที่สมาชิกช่วยกันสะสมนี้จะมีเงินมากขึ้น สามารถจะให้สมาชิกที่มีความจำเป็นและเดือดร้อนทางการเงินกู้ยืมไปบำบัดปัญหาและความเดือดร้อนเหล่านั้น พร้อมทั้งการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกแต่ละคนก็จะสะสมเงินของตนไปในคราวเดียวกันด้วย เงินกู้ก็จะค่อยๆ หมดไป ในขณะที่เงินสะสมก็มีมากขึ้น

## **๒. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สถาบันบัญญัติแห่งชาติ**

บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ ได้กำหนดเงื่อนไขในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์ โดยในมาตรา ๗๕ รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และมาตรา ๒๕๘ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม โดยยุทธศาสตร์ชาติมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสหกรณ์ โดยการวางแผนพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- ๒.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์
- ๒.๔ ภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์

**๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)** เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องจำนวน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่



- ๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - ๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - ๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - ๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับความสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

**๑) การเกษตรสร้างมูลค่า** ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

**๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๒) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (๕) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

**๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

**๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (๒) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๓) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (๕) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

**๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

**๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่

**๑) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ** โดย (๑) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (๒) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (๓) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (๔) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (๕) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม (๖) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (๗) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (๘) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

**๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี** โดย (๑) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (๒) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (๓) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (๔) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (๖) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

**๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม** โดย (๑) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกันและมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (๒) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (๔) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (๕) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

**๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา** การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (๑) ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (๒) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

**๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**  
ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

**๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว** โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

**๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล** โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (๓) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ** โดย (๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๒) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๓) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (๔) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

**๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง** โดย (๑) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและ

อุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมิณีเวศอย่างเป็นเอกภาพ (๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิณีเวศอย่างยั่งยืน (๓) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (๔) ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (๕) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (๖) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

**๕) พัฒนาคความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดย (๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (๒) เพิ่มผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (๓) พัฒนาคความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (๕) พัฒนาคความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

**๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ** โดย (๑) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (๒) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (๓) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (๔) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

**๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับความสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**  
ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

**๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส** โดย (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

**๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่** โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

**๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ** โดย (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูงตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

**๔) ภาครัฐมีความทันสมัย** โดย (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพ มีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมมีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้อกฎหมาย

๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (๑) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (๒) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุก ร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (๓) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (๔) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (๕) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

## ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

ในการถ่ายทอดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สู่แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

- ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม  
โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น มีรายละเอียด ดังนี้

### ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในช่วง ๕ ปีต่อจากนี้  
ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมให้ทั่วถึงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง  
ด้านการศึกษาและ สาธารณสุข รวมทั้งการปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมในประเทศไทยซึ่งเป็นการ  
ดำเนินงานต่อเนื่องจากที่ได้ ขับเคลื่อนและผลักดันในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และมุ่งเน้นมากขึ้น  
ในเรื่องการเพิ่มทักษะแรงงานและ การใช้นโยบายแรงงานที่สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานและเสริมสร้าง  
รายได้สูงขึ้น และการสร้างโอกาส ทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนในเรื่องการสร้าง  
อาชีพ รายได้และให้ความช่วยเหลือ ที่เชื่อมโยงการเพิ่มผลิตภาพสำหรับประชากรกลุ่มร้อยละ ๔๐ รายได้ต่ำสุด  
ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ อาทิ การสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน  
และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาองค์กรการเงินฐานรากและการเข้าถึงเงินทุนเพื่อสร้างอาชีพ และ  
การสนับสนุนการเข้าถึง ปัจจัย การผลิตคุณภาพดีที่ราคาเป็นธรรม เป็นต้น และในขณะเดียวกันก็ต้องเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเชิงพื้นที่และบูรณาการเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำ

### ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนนี้  
มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร  
อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน ดังนี้

๑) เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ  
สินค้าและบริการ

๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญ พัฒนาระบบ  
การบริหารจัดการความเสี่ยงและมีการปรับตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเพื่อให้ฐานการผลิต  
ภาคเกษตรและรายได้เกษตรกรมีความมั่นคง

๓) เพื่อเร่งผลักดันให้สินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความโดดเด่นในด้านคุณภาพ  
มาตรฐานและความปลอดภัยในตลาดโลก

๔) เพื่อเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมสำคัญเดิมให้สามารถต่อยอดสู่อุตสาหกรรม  
แห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเข้มข้น และสร้างรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่บนฐานของ  
ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพของฐานบริการเดิมและขยายฐานบริการใหม่ในการปรับตัว  
สู่เศรษฐกิจฐานบริการที่เข้มแข็งขึ้น รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

๖) เพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน  
ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ

๗) เพื่อพัฒนาระบบการเงินของประเทศให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของภาคการผลิตและบริการ การค้า และการลงทุน

๘) เพื่อสร้างความเข้มแข็งขององค์กรการเงินฐานรากและระบบสหกรณ์ให้สนับสนุน  
บริการทางการเงินในระดับฐานรากและเกษตรกรรายย่อย

### ๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจและสังคม การกระจายความเจริญ และการพัฒนาเมืองและพื้นที่ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศประสบปัญหาความต่อเนื่องในการดำเนินการ และปัญหาเชิงปริมาณ คุณภาพ และการบริหารจัดการการให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทำให้มีข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ จะมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและในอาเซียนอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนา พื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่าง ๆ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการในสาขาโลจิสติกส์และหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อไปทำธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

### ๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมของประเทศไทย จำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานให้มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนเพื่อการวิจัย และพัฒนาโดยกำหนดประเด็นวิจัยของชาติที่ตอบโจทย์การยกระดับศักยภาพการผลิตของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการที่เป็นฐานเดิม และการต่อยอดขยายฐานใหม่ด้วยการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพสังคมและการดำรงชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และทักษะสูง การพัฒนาหน่วยงานทดสอบและรับรองมาตรฐานในระดับสากล การดำเนินมาตรการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ระบบแรงจูงใจและระบบสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและการรับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพขึ้นมารองรับเพื่อให้ประเทศไทยไม่อยู่ในสถานะเป็นเพียงแค่ผู้ซื้อและผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ แต่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้ด้วยตนเองในอนาคต

### ๒.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการกิจการเกษตรและสหกรณ์

จากผลการศึกษาความสอดคล้องของ (ร่าง) แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของคณะกรรมการกิจการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้วิเคราะห์สภาพปัญหาที่ยังพบความสอดคล้องที่ไม่ชัดเจนของแผนพัฒนาการสหกรณ์ฯ โดยแบ่งตามกลุ่มประเภทสหกรณ์เป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๒.๓.๑ กลุ่มสหกรณ์ร้านค้าและบริการ

๒.๓.๒ กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน

๒.๓.๓ กลุ่มสหกรณ์ภาคการเกษตร

๒.๓.๔ กลุ่มสหกรณ์ปศุสัตว์

๒.๓.๕ กลุ่มสหกรณ์ประมง

โดยแต่ละกลุ่มสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงแผน ดังนี้

**๒.๓.๑ กลุ่มสหกรณ์ร้านค้าและบริการ** คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ร้านค้าและบริการใน ๕ ประเด็น ดังนี้

๑) ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและความเข้มแข็งระบบโลจิสติกส์

๒) ด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสหกรณ์ร้านค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

๓) การพัฒนาเครื่องหมายการค้า

๔) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑) การพัฒนาประสิทธิภาพและความเข้มแข็งระบบโลจิสติกส์

- การบริหารจัดการให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ต่ำสุดในธุรกิจค้าปลีก โดยประยุกต์ใช้ระบบทันเวลาพอดี (Just in Time) หรือระบบคลังสินค้าร่วมหรือศูนย์กระจายสินค้า

- หาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคมาประมวลผลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ แล้วจัดส่งข้อมูลความต้องการล่วงหน้าไปยังผู้ผลิตเพื่อส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกในพื้นที่ข้างเคียงในปริมาณที่เหมาะสมกับความต้องการ โดยร้านค้าปลีกมีหน้าที่จัดสินค้าไว้ตามมาตรฐานที่กำหนด

- ควรมีการรวมกลุ่มสหกรณ์หลาย ๆ ประเภทภายในพื้นที่เดียวกัน เช่น ชุมชมสหกรณ์ภายในอำเภอหรือจังหวัดเดียวกัน สร้างเครือข่ายรวมซื้อ รวมขาย และศูนย์กระจายสินค้าทำงานร่วมกันเพื่อเป็นต้นแบบให้สหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น

- สหกรณ์ร้านค้าควรมีสินค้าทางการเกษตรรวมทั้งสินค้าที่ผลิตจากพื้นที่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสหกรณ์และมีเครื่องหมายการค้าของสหกรณ์วางจำหน่าย

- ควรมีการเชื่อมต่อเครือข่ายด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าควรมีเพียงจุดเดียวและกระจายไปยังเครือข่ายเพื่อเป็นศูนย์รวบรวมความต้องการของลูกค้าและการวางแผนผลิตหรือสั่งซื้อ

- ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวลงในพื้นที่ที่จำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ในแต่ละสหกรณ์ และมีมุมสหกรณ์ร้านค้า (Conner Co-op) เพื่อจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ให้แก่สมาชิก

- ควรหาตลาดต่างประเทศเมื่อเครือข่ายมีความพร้อม รัฐควรจะช่วยสนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการบริโภคสินค้าของสหกรณ์

๒) การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสหกรณ์ร้านค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

- ควรให้ความสำคัญกับมาตรฐานสินค้า OTOP และสินค้าทางการเกษตรที่ผลิตโดยเกษตรกรโดยตรงทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าการเกษตรควรมีมาตรฐาน ภายใต้พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ เหมือนกันทั่วประเทศ ส่วนสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตโดยผู้ผลิตภาคเอกชนแล้วนำมาจำหน่ายโดยสหกรณ์ก็ต้องมีมาตรฐานตามที่เครือข่ายสหกรณ์เป็นผู้กำหนดเช่นกัน

๓) การพัฒนาเครื่องหมายการค้า

- ควรสร้างอัตลักษณ์ และเครื่องหมายการค้า ตราของผลิตภัณฑ์และบริการที่จำหน่ายโดยสหกรณ์ที่เหมือนกันทั้งประเทศ สามารถบอกผู้บริโภคได้ว่าสินค้าหรือบริการที่เป็นของสหกรณ์นั้น

มีความโดดเด่นหรือแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาดอย่างไร ทั้งรูปลักษณะภายนอกที่น่าจดจำ และคุณประโยชน์ที่ได้รับจะทำให้ผู้บริโภคที่ใช้สินค้าหรือบริการนั้นเกิดความภูมิใจในบุคลิกภาพของสินค้าหรือบริการ

#### ๔) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

ปัจจุบันมีกลยุทธ์มากมายที่องค์กรขนาดเล็กสามารถต่อสู้กับองค์กรขนาดใหญ่และมีเครือข่ายธุรกิจที่มากกว่า เช่น การสร้างตลาดขนาดเล็กและลูกค้าประจำ อาทิ การพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทั้งผู้บริหาร กรรมการ หรือสมาชิกควรมีความรู้เรื่องกฎหมายและการบริหารสหกรณ์ สำหรับพนักงานทุกประเภทควรมีทักษะการให้บริการจึงมีข้อเสนอเพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- การให้วิชาสหกรณ์เป็นหมวดหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ชั้นประถม มัธยม จนถึงชั้นอุดมศึกษา เพื่อประชาชนทั่วไปได้มีความรู้เรื่องค่านิยมหรืออุดมการณ์ของสหกรณ์ก่อนการเข้ามาเป็นสมาชิก

- สร้างทายาทสหกรณ์โดยการฝึกอบรมในเยาวชนให้มีความรู้และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ พร้อมรับงานสหกรณ์จากบรรพบุรุษแบบรุ่นสู่รุ่น

- ผู้บริหารและกรรมการทุกคนต้องผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมตามที่เครือข่ายสหกรณ์กำหนด กรณีเป็นสหกรณ์เก่า ผู้บริหารและกรรมการคนใดไม่เคยผ่านการฝึกอบรมต้องเข้ารับการอบรมทันที กำหนดให้เป็นกฎเหล็ก สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านการอบรมตามที่กำหนดห้ามทำหน้าที่กรรมการหรือผู้จัดการสหกรณ์เด็ดขาด

- อบรมพนักงานสหกรณ์ร้านค้าและบริการให้มีความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น การบริการลูกค้าแบบเอกชน การใช้โปรแกรมค้าปลีก โปรแกรมคลังสินค้าและโปรแกรมทางบัญชีที่ออกแบบให้เหมือนกัน ทั้งระบบเครือข่ายสหกรณ์ทั้งประเทศ

**๒.๓.๒ กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน** คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน ใน ๔ ประเด็น ดังนี้

- ๑) การสร้างแนวทางในการบูรณาการ ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการและอุดมการณ์สหกรณ์สู่สมาชิก

- ๒) การเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสไปสู่วิถีปฏิบัติของกรรมการ เจ้าหน้าที่และสมาชิกสหกรณ์

- ๓) การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการดำเนินการของสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์มีการพัฒนาการบริหารจัดการระบบสหกรณ์อย่างมืออาชีพ รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนด้วย

- ๔) หน่วยงานภาครัฐ สหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ จะต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบสหกรณ์

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

- ๑) การสร้างแนวทางในการบูรณาการ ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการและอุดมการณ์สหกรณ์สู่สมาชิก

- สหกรณ์จะมีวิธีการสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการ วิธีการ และอุดมการณ์สหกรณ์



- สหกรณ์แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งแผนงานเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ความสามารถให้แก่สมาชิกสหกรณ์และผู้แทนสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดทำวารสารเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้วย

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันหรือประสานงานกับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการสหกรณ์ และให้มีการเรียนการสอนในวิชาการสหกรณ์ด้วย

- หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามากำกับ ตรวจสอบ และติดตามอย่างจริงจังโดยอาจจะกำหนดให้มีหน่วยงานกลางเข้ามากำกับดูแล

๒) การเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสไปสู่วิถีปฏิบัติของกรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกสหกรณ์ (หลักธรรมาภิบาลในสหกรณ์และหลักการตรวจสอบ)

- หลักธรรมาภิบาลในสหกรณ์ กำหนดไว้ ๖ หลัก ประกอบด้วย

(๑) หลักนิติธรรม (The Rule of Law) สหกรณ์กำหนดข้อบังคับและระเบียบของสหกรณ์เป็นไปตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพและเป็นธรรมกับทุกฝ่ายในสหกรณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเป็นที่ยอมรับของสังคม

(๒) หลักคุณธรรม (Morality) ทุกฝ่ายในสหกรณ์จะต้องปฏิบัติงานในสหกรณ์ของตนอย่างเต็มความสามารถเห็นประโยชน์ส่วนรวมของสหกรณ์เป็นสำคัญมีการกำหนดจรรยาบรรณในสหกรณ์และถือปฏิบัติอย่างจริงจังและส่งเสริมยกย่องผู้กระทำความดี

(๓) หลักความโปร่งใส (Transparency) การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยพัฒนาวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ที่โปร่งใส กำหนดขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

(๔) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) สหกรณ์เปิดโอกาสให้ทุกฝ่าย ได้แก่ กรรมการ ฝ่ายจัดการ และสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการรับรู้เสนอความคิดเห็นการตัดสินใจเพื่อสร้างสรรค์และจรรโลงความผาสุกของส่วนรวม รวมถึงร่วมรับผิดชอบต่อผล การดำเนินงานของสหกรณ์ด้วย

(๕) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility and Accountability) ทุกฝ่ายในสหกรณ์จะต้องตระหนักถึงสิทธิหน้าที่และรับผิดชอบต่อหน้าที่จากการกระทำของตน รวมถึงไม่เพิกเฉยต่อปัญหา สาธารณะและการช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อสังคม

(๖) หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy) สหกรณ์มีการบริหารจัดการ และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีแผนงานที่ส่งเสริมสนับสนุน การประหยัดพลังงานลดค่าใช้จ่าย

- หลักการตรวจสอบ สมาชิกจะต้องมีส่วนร่วม กรรมการจะต้องเปิดเผยข้อมูลและสมาชิกจะต้องมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ อาทิ คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ควรเปิดเผยผลตอบแทนของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ หรือควรให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ประกาศให้กรรมการดำเนินการสหกรณ์ต้องเปิดเผยผลตอบแทนให้กับสมาชิกได้รับทราบ และควรแก้ไขเรื่องคอมมิชชั่นในสหกรณ์ ทั้งนี้ หลักธรรมาภิบาลเป็นเงื่อนไขหนึ่งของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในการจัดลำดับขั้นของสหกรณ์ด้วย

๓) การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการดำเนินการของสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์มีการพัฒนาการบริหารจัดการระบบสหกรณ์อย่างมืออาชีพ รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนด้วย

- การกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ควรเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

- (๑) มีความศรัทธาในแนวคิดคุณค่า อุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์
- (๒) ประพฤติตนอยู่ในกรอบศีลธรรมอันดี และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่ผู้อื่น
- (๓) อุทิศตนเพื่องานสหกรณ์ด้วยความสุจริตเสียสละ และมีความรับผิดชอบ
- (๔) มีภาวะผู้นำมีความพร้อมและเต็มใจที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการดำเนินการสหกรณ์
- (๕) รับฟังความคิดเห็น และยอมรับในเหตุผลของผู้อื่น
- (๖) มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการบริหารทรัพยากร

มนุษย์และด้านอื่น ๆ

- การกำหนดความรับผิดชอบของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์

๔) หน่วยงานภาครัฐ สหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ จะต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบสหกรณ์

- ควรดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิต การตลาด และการเงินของสหกรณ์ ดังนี้

(๑) พัฒนากลุ่มผู้ผลิตในชุมชนให้เป็นกลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ โดยประสานเครือข่ายปัจจัยการผลิต เช่น แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ดี แหล่งผลิตปุ๋ยที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแหล่งจำหน่ายอุปกรณ์หรือเครื่องมือในการทำการผลิตอื่น เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและวางแผนการผลิตสินค้าของกลุ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สินค้าและบริการที่ผลิตภายใต้กลุ่มผู้ผลิตคุณภาพต้องมีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งพัฒนาศักยภาพการผลิตของสหกรณ์ให้สามารถแข่งขันด้านคุณภาพและการแข่งขันด้านต้นทุน

(๒) พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นองค์กรทางธุรกิจที่เข้มแข็งเป็นที่พึ่งของมวลสมาชิก โดยเฉพาะสหกรณ์ภาคการเกษตรที่มีการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตเป็นธุรกิจหลักการจัดตั้งศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์มีรูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัว โดยให้ภาคเอกชนเข้าร่วมทุนในการดำเนินการ สนับสนุนให้ขบวนการสหกรณ์มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) พัฒนาระบบสหกรณ์ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริหารจัดการการเงินของขบวนการสหกรณ์และเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในภาพรวมต่อไป

- การมีส่วนร่วมของส่วนราชการและส่วนท้องถิ่น รัฐบาลควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปกครอง ราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นจะต้องเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์

- ส่วนราชการจะต้องมีการยกระดับการกำกับดูแลและเพิ่มบุคลากรให้เพียงพอ ทั้งนี้ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ชุมนุมสหกรณ์ต่าง ๆ จะต้องมีส่วนช่วยเหลือสหกรณ์ด้วย

- สหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสหกรณ์ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชาวบ้าน วัด โรงเรียน ควรจะให้ความสำคัญเรื่องความผูกพันและการมีส่วนร่วมที่จะเกิดขึ้นจากการมีสมาชิกสมทบให้มากขึ้น

- สหกรณ์สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับหนี้้นอกระบบและบัตรเครดิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนราชการควรให้ความสำคัญและเข้ามาดูแลและสนับสนุนในเรื่องนี้ด้วย

### ๒.๓.๓ กลุ่มสหกรณ์ภาคการเกษตร

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ภาคการเกษตรใน ๖ ประเด็น ดังนี้

- ๑) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์
- ๒) ด้านสมาชิกสหกรณ์

- ๓) ด้านชุมชนสหกรณ์
- ๔) ด้านสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย
- ๕) ด้านการสนับสนุนส่งเสริมหรือนโยบายรัฐ
- ๖) ปัญหาจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้
- ๑) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์

- ควรทบทวนเกณฑ์การจัดขนาดสหกรณ์การเกษตรให้สามารถสะท้อนระดับความสามารถดำเนินธุรกิจเพื่อมวลสมาชิกและความเข้มแข็งของสหกรณ์นั้น ๆ ภาครัฐควรมีแนวทางหรือกำหนดระยะเวลาในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรและจัดตั้งเป็นสหกรณ์ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการจัดชั้นกลุ่มเกษตรกรและการสนับสนุนส่งเสริมหรือการพัฒนาอาชีพเกษตรกร ควรพิจารณาดำเนินการผ่านระบบสหกรณ์เป็นหลัก

- บุคลากรของสหกรณ์ ควรกำหนดแนวทางการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ระบบงานสหกรณ์ (ฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ) ควรมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีประสบการณ์ และความสามารถ ยึดมั่นในหลักการ อุทิศการณ์ วิธีการสหกรณ์และผลประโยชน์สมาชิกอย่างเท่าเทียมทั่วถึง ตลอดจนการพัฒนาด้านขวัญและกำลังใจควบคู่กัน

- ด้านธุรกิจสหกรณ์ กรณีสมาชิกผิมนัดชำระหนี้ อาจมีสาเหตุจากหลายกรณี เช่น สหกรณ์ไม่เคร่งครัดในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับสหกรณ์ เมื่อมีการผิมนัดชำระหนี้ สมาชิกประสบปัญหาการผลิต หรืออาจเจตนาผิมนัดชำระหนี้ด้วยเหตุผลอื่น สหกรณ์ควรมีแนวทางหลายมาตรการควบคู่กัน เช่น (๑) เคร่งครัดต่อการปฏิบัติตาม กฎระเบียบข้อบังคับสหกรณ์ (๒) กำหนดมาตรการช่วยเหลือกรณีสมาชิกประสบปัญหาไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ หากสหกรณ์ได้กำหนดให้มีเบี้ยปรับกรณีผิมนัดชำระหนี้ สหกรณ์อาจโอนเบี้ยปรับมาลดภาระดอกเบี้ยได้ หรือการกำหนดดอกเบี้ยตามชั้นของสมาชิก เป็นต้น (๓) สหกรณ์ต้องกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติในการเร่งรัดติดตามหนี้ค้างชำระ (๔) สหกรณ์ต้องใช้ธุรกิจสหกรณ์ สร้างวินัยทางการเงินแก่สมาชิก (๕) สหกรณ์ควรทำธุรกิจกับสมาชิกควบคู่กันระหว่างธุรกิจรวมซื้อรวมขายกับธุรกิจสินเชื่อ

#### ๒) ด้านสมาชิกสหกรณ์

- สหกรณ์ต้องดำเนินธุรกิจกับสมาชิกตามหลักการ อุทิศการณ์ และวิธีการสหกรณ์ มุ่งเน้นเพื่อเอื้อประโยชน์แก่สมาชิกเป็นสำคัญ หากสมาชิกไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควรยอมส่งผลให้สหกรณ์มีขีดจำกัดต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง

- ควรพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตเกษตรกรหรือครอบครัวเกษตรกรตามกรอบอำนาจหน้าที่ของหลายส่วนราชการ โดยการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มประกอบอาชีพตามที่ทางราชการประกาศกำหนด

- สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์นิคม และกลุ่มเกษตรกรควรร่วมกันสร้างเสริมเครือข่ายธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจซื้อ ธุรกิจขายซึ่งส่งผลสำคัญต่อเกษตรกรให้เข้มแข็งและเห็นผลเป็นรูปธรรม อันอาจมีผลนำไปสู่การควมรวมกลุ่ม เพื่อจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรขึ้นแทน หรือเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ด้วยความศรัทธาและสมัครใจ

- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและขบวนการสหกรณ์ต้องสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนแรงจูงใจต่อสมาชิกให้เห็นคุณค่าบทบาทและความสำคัญของสมาชิกทุกคนต่อความเจริญก้าวหน้าธุรกิจสหกรณ์ที่ทุกคนต่างเป็นเจ้าของ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓) ด้านชุมชนสหกรณ์ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านชุมชนสหกรณ์ ตามประเด็นดังนี้

- ชุมชนสหกรณ์การเกษตรยังไม่สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกเกื้อหนุนอาชีพเกษตรกรได้อย่างที่ควรจะเป็น เนื่องจากไม่มีโครงสร้างและระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกับการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งระบบบริหารจัดการธุรกิจของสหกรณ์หรือชุมชนสหกรณ์ยังคงอยู่ในระดับต้นน้ำและกลางน้ำของห่วงโซ่อุปทานโดยมีพ่อค้าคนกลางทำการแปรรูป และจำหน่ายแก่ผู้บริโภคที่ปัจจุบันมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น

- ชุมชนสหกรณ์มีขีดจำกัดในการดำเนินกิจกรรมใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนา ขบวนการสหกรณ์ ในภาพรวมซึ่งส่วนใหญ่จะทำธุรกิจหรือให้บริการสนองความต้องการพื้นฐานของสหกรณ์สมาชิกก่อนเป็นภารกิจหลักมาโดยตลอด และให้ความสำคัญต่อกิจกรรมมุ่งใจด้านการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ ให้เจริญก้าวหน้าเข้มแข็ง สามารถแข่งขันหรือถ่วงดุลกับภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ น้อยมาก

- มีข้อจำกัดด้านโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เช่น เส้นทางคมนาคมขนส่ง คลังสินค้า ตลาดกลางระบบข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้กลไกการตลาด และการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ เป็นต้น

- สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์นิคม ประสบปัญหาด้านความไม่เป็นเอกภาพของ ขบวนการ โดยที่สหกรณ์ก็ต่างพัฒนากันไปตามแนวทางที่คิดเห็นว่าเหมาะสม ระบบหรือกติกาที่กำหนดใช้ในแต่ละสหกรณ์จึงส่งผลให้มีปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการบูรณาการงานเข้าด้วยกันและส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการขาด ประสิทธิภาพการดำเนินงานของขบวนการสหกรณ์อย่างเป็นระบบ เช่น ระบบ IT ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อการทำธุรกิจกับสหกรณ์อื่น ๆ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- สหกรณ์เป็นองค์การประชาธิปไตยที่ควบคุมโดยมวลสมาชิกและทำระบบหนึ่ง สมาชิกหนึ่งเสียงมาใช้ อย่างกว้างขวางในขบวนการสหกรณ์และชุมชนสหกรณ์ทุกขนาด อาจจะทำให้สหกรณ์ขนาดใหญ่ไม่ให้ความสนใจที่จะเป็นสมาชิกและหรือทำธุรกรรมกับชุมชนสหกรณ์ในการที่จะใช้คุณประโยชน์ จากความเป็นสหกรณ์ได้อย่างเต็มที่

#### ๔) ด้านสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

- รัฐควรกำหนดแนวทางให้สันนิบาตสหกรณ์ ได้รับงบประมาณดำเนินงานประจำปี ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจและสนองตอบความต้องการของสหกรณ์สมาชิกได้อย่างเหมาะสม และทันเวลา ทั้งจากการอุดหนุนของรัฐบาล ค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์จากสมาชิกสหกรณ์ หรือการกำหนด บทบาทให้สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สามารถดำเนินธุรกิจบางประการได้ตามความจำเป็นและไม่ส่งผลกระทบต่อสหกรณ์สมาชิก เป็นต้น

- สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ควรกำหนดยุทธศาสตร์เป้าหมายและวิธีการ ฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ทั้งระบบ ทั้งคณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ ผู้ตรวจสอบ กิจการ และสมาชิกสหกรณ์ให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการตลอดจนความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ ตามหลักการ อุดมการณ์และวิธีการสหกรณ์

- สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ควรต้องปรับปรุงรูปแบบและขนาดองค์กร ให้สามารถสนองตอบความต้องการสมาชิกสหกรณ์ ตามอำนาจหน้าที่อย่างครบถ้วน เหมาะสมและทันเวลา

- สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำเป็นต้องจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับทุกกิจกรรมของสหกรณ์ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และ

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาดำเนินการที่เกี่ยวข้องของสหกรณ์สมาชิกที่มีศักยภาพ และภาระงานของสันนิบาตสหกรณ์

๕) ด้านการสนับสนุนส่งเสริมหรือนโยบายรัฐ

- การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรควรต้องดำเนินการในลักษณะของการพัฒนาความพร้อมและมุ่งสู่เป้าหมายการจัดตั้งสหกรณ์ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นสำคัญและจะต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ

- ควรกำหนดกรอบระยะเวลาในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรตามความเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสหกรณ์

- สหกรณ์พื้นที่จะต้องบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดมั่นในหลักการ อุดมการณ์ และวิธีการสหกรณ์ เพื่อความศรัทธา ความไว้วางใจและการจูงใจ

๖) ปัญหาจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ควรมีการปรับปรุงแก้ไขกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เพื่อความเหมาะสม เป็นธรรม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และสามารถปฏิบัติได้ทุกขนาดสหกรณ์

- ควรแก้ไขกฎหมายให้สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยสามารถดำเนินธุรกิจบางประการได้ โดยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสหกรณ์สมาชิกได้เท่าที่จำเป็น เพื่อประโยชน์แห่งการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยตามความเหมาะสม

**๒.๓.๔ กลุ่มสหกรณ์ปศุสัตว์**

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ปศุสัตว์ใน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ

๒) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสุกร

๓) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ

(๑) ประเด็นด้านบุคลากร

- สมาชิกต้องมีส่วนร่วม ต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ มีองค์ความรู้ในวิชาชีพและด้านสหกรณ์ โดยการอบรม ศึกษาดูงาน

- กรรมการ ต้องเลือกผู้นำสมาชิกที่ดีและเป็นต้นแบบมาเป็นกรรมการต้องให้ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการ กรรมการต้องมีคุณธรรมจริยธรรม มีหลักธรรมาภิบาล โดยการฝึกอบรมจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

- ฝ่ายจัดการ ต้องมีองค์ความรู้ด้านธุรกิจของสหกรณ์ โดยการฝึกอบรมจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันการศึกษา และมีการใช้เทคโนโลยีในการช่วยการดำเนินงาน

(๒) ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

- ต้องมีการวางแผน กำกับและตรวจสอบทุกขั้นตอน

(๓) ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจ

- รัฐต้องสนับสนุนแหล่งเงินทุนตามขนาดของสหกรณ์ โดยผ่านเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน FTA โดยให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกระทรวง

พาณิชย์สนับสนุนการจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**ตารางที่ ๑** การจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคนเนื้อ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
- ขาดแม่พันธุ์ - เงินทุน - แปลงหญ้า น้ำ ที่ดิน - แรงงาน - องค์กรความรู้ - มาตรฐานฟาร์ม	- เครื่องมือเครื่องจักร - เทคโนโลยี - โรงงานแปรรูป - สิทธิพิเศษด้านการลงทุน BOI - วางแผนการผลิตการจำหน่าย - ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ	- ช่องทางการตลาด - วางแผนการจำหน่าย - การตลาดภายในและต่างประเทศ - รณรงค์การใช้สินค้าจากเกษตรกรไทย - รัฐและเอกชนร่วมส่งเสริมการตลาดทั้งระบบ

ที่มา : ผลการศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๑

(๔) ประเด็นด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

- สร้างความเชื่อมั่นระหว่างกันและกันในแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างบูรณาการเป็นมาตรฐานการแลกเปลี่ยนสินค้า (จัดทำ MOU) สร้างศูนย์กลางข้อมูลและการประสานงานร่วมกันโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการเชื่อมโยง

(๕) ประเด็นอื่น ๆ

- การเชื่อมโยงระบบสหกรณ์ต้องดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างสหกรณ์สินค้าต้องมีคุณภาพ และตรงตามความต้องการ และมีแหล่งเงินทุนสนับสนุนในการซื้อขาย

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควรสนับสนุนเงินทุน อุปกรณ์การตลาดและเสนอกฎหมายสวัสดิการสำหรับเกษตรกร การมีส่วนร่วมกับนโยบายของรัฐในการเป็นคณะกรรมการของกระทรวงสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานของเกษตรกร จัดสรรที่ดินจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ราชพัสดุ หรือป่าเสื่อมโทรม เป็นต้น

๒) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสุกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการแก้ไขตามหัวข้อ ดังนี้

(๑) ประเด็นด้านบุคลากร

- บุคลากรของสหกรณ์ที่จะมาเป็นกรรมการสหกรณ์มีน้อย สืบเนื่องมาจากเกษตรกรที่เลี้ยงสุกรมีจำนวนน้อยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์

- องค์กรความรู้ของคณะกรรมการมีองค์ความรู้เพียงพอที่จะบริหารงานสหกรณ์

(๒) ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

- การบริหารจัดการสหกรณ์ยังขาดประสิทธิภาพ สหกรณ์จำเป็นที่จะต้องยอมรับวิธีการกำกับดูแลสหกรณ์จากทางภาครัฐ

(๓) ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจ

- สมาชิกสหกรณ์ยังขาดความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์

- ต้องมีกลไกการดูแลช่วยเหลือสหกรณ์ด้านปัจจัยการผลิต การเข้าถึงแหล่งทุน การให้สินเชื่อในระบบต่าง ๆ ที่สามารถใช้หลักประกันคือตัวสัตว์ (สุกร) ได้

- การรวมกันซื้อของสหกรณ์มีข้อจำกัดด้านการสต็อกสินค้าและปัญหาราคาวัตถุดิบ

ที่ไม่แน่นอน ทั้งนี้ภาครัฐควรสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิตให้กับสหกรณ์ โดยเฉพาะอาหารสัตว์

- สหกรณ์ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจรายใหญ่ได้

(๔) ประเด็นด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

- รัฐต้องเข้ามากำกับระบบสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์ร่วมกับหน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ เช่น กระทรวงพาณิชย์ต้องเข้ามาช่วยเหลือให้เกิดความเป็นธรรมในการจำหน่ายสินค้า (การตลาด) เพราะเกษตรกรรายย่อยไม่สามารถสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ เป็นต้น

- รัฐต้องหาสถานที่เป็นตลาดกลางในเชิงธุรกิจเพื่อจำหน่ายสินค้าของกลุ่มปศุสัตว์ (สุกร)

- หน่วยงานรัฐต้องเข้ามาลงทุนในด้านการก่อตั้งโรงฆ่าสัตว์ เพื่อสนับสนุนสหกรณ์จากที่ต้องลงทุนเอง

๓) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ

(๑) ประเด็นด้านบุคลากร

- บุคลากรของสหกรณ์ จำเป็นต้องมีความรู้ด้านอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ ก่อนที่จะเข้ามาสังกัดสหกรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เข้ามาเป็นสมาชิกหรือจะเข้ามาเป็นคณะกรรมการ

- เจ้าหน้าที่สหกรณ์ ควรมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินธุรกิจและทักษะที่เกี่ยวข้อง เช่น การบันทึกบัญชี การตรวจสอบบัญชี การบริหารจัดการ เป็นต้น เพื่อให้การบริหารและการควบคุมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- สหกรณ์ควรมีที่ปรึกษาที่เป็นนักวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เพื่อการรวบรวมและจัดการองค์ความรู้ที่จำเป็น อาทิ งานวิจัยต่าง ๆ ให้แก่สหกรณ์ ทั้งนี้ ภาครัฐควรให้การสนับสนุน เนื่องจากบางครั้งนักวิชาการมีค่าตอบแทนที่สูง

(๒) ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

- สหกรณ์ควรเปลี่ยนการบริหารจัดการที่อิงกับระบบราชการ ให้มีลักษณะเป็นเอกชนมากขึ้น เพื่อความคล่องตัว สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปเร็วขึ้น

- นโยบายของในการบริหารจัดการต้องชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสหกรณ์ (สหกรณ์ทำอะไร มีวัตถุประสงค์อย่างไร เพื่ออะไร) โดยสร้างเป็นค่านิยมร่วมกันให้ทางบุคลากรภายในองค์กร ได้ถือปฏิบัติร่วมกัน

- การประเมินหลักธรรมาภิบาลของสหกรณ์ ควรมีหน่วยงานกลางที่ได้มีส่วนร่วมได้ ส่วนเสียกับสหกรณ์เป็นผู้ประเมิน

(๓) ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจ

- เสริมสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบสหกรณ์ให้แก่สมาชิกและให้ผลประโยชน์และสิทธิพิเศษแก่สมาชิกในระดับที่เพิ่มขึ้น เพื่อจูงใจให้สมาชิกมาทำธุรกิจกับสหกรณ์

- สหกรณ์ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจรายใหญ่ที่ทำในรูปแบบครบวงจรได้ รัฐจึงจำเป็นที่จะต้องบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ ให้จริงจังเป็นรูปธรรม

- รัฐต้องสนับสนุนให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้โดยง่ายโดยเฉพาะการสนับสนุนในด้านเครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยี ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนให้แก่สหกรณ์

- ต้องสนับสนุนให้สหกรณ์แปรรูปผลผลิตให้หลากหลาย และได้มาตรฐาน เช่น GMP HALAL HACCP เป็นต้น เพื่อการเพิ่มมูลค่าและกระจายความเสี่ยงทางด้านราคาผลผลิตที่มีความผันผวน

(๔) ประเด็นด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

- การเชื่อมโยงเครือข่ายให้ประสบผลสำเร็จ แต่ละองค์กรต้องกำหนดความต้องการของตนให้ชัดเจน โดยให้ทำการเจรจาหรือจัดทำบันทึกข้อตกลงที่มีความแน่นอน โดยรัฐบาลอาจจะสนับสนุน โดยการเป็นหน่วยงานกลางในการเจรจา และเป็นผู้สร้างการการันตีหรือให้ความคุ้มครองในข้อตกลงนั้น

- การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ จะต้องชัดเจนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีความเสมอภาค

**๒.๓.๕ กลุ่มสหกรณ์ประมง**

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ประมงใน ๖ ประเด็น ดังนี้

๑) ด้านกฎหมาย

๒) การสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในรูปแบบของสหกรณ์

๓) การแก้ไขปัญหาด้านการเงิน

๔) การปรับปรุงเสริมสร้างบทบาทของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับ

๕) การเชื่อมโยงของระบบสหกรณ์ ระหว่างสหกรณ์ภาคการเกษตรกับนอกภาคการเกษตรให้มีความเชื่อมโยงทั้งระบบสหกรณ์และภาครัฐ

๖) การสนับสนุนจากภาครัฐ

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑) ด้านกฎหมาย

- เพื่อให้สหกรณ์เข้มแข็ง ควรมีกฎหมายสหกรณ์ประมงโดยเฉพาะ

- การตีความกฎหมายของแต่ละหน่วยงานแตกต่างกัน เช่น เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานมีความขัดแย้งหรือขัดกัน กรมประมงกับกรมเจ้าท่าและการเลี้ยงกุ้งขาวในพื้นที่น้ำจืด เกี่ยวกับมาตรา ๙ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕

๒) การสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในรูปแบบของสหกรณ์ อาทิ

- สหกรณ์ควรเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับสมาชิกจากองค์กรในพื้นที่ เพื่อสามารถผลิตและเรียนรู้ได้ Smart Farmer

- หากเกษตรกรประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยผ่านกลไกของระบบสหกรณ์จะทำให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรองมากขึ้น

- การระดมทุนเพื่อช่วยเหลือตนเอง โดยรัฐกำหนดเครื่องมือในการช่วยเหลือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาครัฐ ในทุกอาชีพ เข้าไปร่วมพัฒนาทางธุรกิจ อาทิ ธุรกิจรวบรวมสินค้า ธุรกิจแปรรูป โดยผ่านกลไกของระบบสหกรณ์

- การรวมตัวของเกษตรกรในหมู่บ้านช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ควรมีการจัดระบบองค์กรนั้น ๆ ในชนบท สามารถแก้ไขปัญหาความมั่นคง ปัญหาด้านเศรษฐกิจ และขาดสนับสนุนอย่างจริงจัง

- ภาครัฐควรเพิ่มบทบาทในการเจรจาต่อรอง สร้างความเข้มแข็ง สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต

- มีผู้บริหารสหกรณ์ที่ดี เป็นที่พึ่งของสมาชิกได้



- ภาครัฐควรให้การสนับสนุนสหกรณ์อย่างจริงจัง เช่น ด้านเงินทุน การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ การจัดสรรที่ดินเพื่อประกอบอาชีพ ด้านการตลาด เพื่อสมาชิกมีความเชื่อมั่นศรัทธาในระบบสหกรณ์ และตรวจสอบได้ชัดเจน

๓) การแก้ไขปัญหาด้านการเงิน

- การจัดการหนี้สินของเกษตรกรผ่านกองทุนฟื้นฟูที่จัดขึ้นตามกฎหมาย  
- ขยายระยะเวลาการคืนเงินกู้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียน เดิมเป็นปีต่อปี (จัดตั้งกองทุนเฉพาะสหกรณ์ประมง ไม่มีดอกเบีย) (ปรับแก้ระเบียบกองทุน กพ.ส.) (สนับสนุนเงินส่งเสริมการพัฒนาอาชีพผ่านสหกรณ์)

๔) การปรับปรุงเสริมสร้างบทบาทของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับ

- ควรให้สหกรณ์เป็นหน่วยทางเศรษฐกิจในพื้นที่ระดับตำบล  
- การสร้างความเข้มแข็งในส่วนท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน โดยอาศัยภาครัฐและหน่วยงานราชการ ด้านงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากร

- สหกรณ์ควรได้รับสนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ  
- การรวมกลุ่มของสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็ง  
- การผลิตอาหารให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยส่งเสริมบทบาทสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐาน

- การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน GAP  
- สหกรณ์ควรมีบทบาทเรื่องการขึ้นตลาดตามคุณภาพ และทำให้ราคาร้านตลาดแก้ไขได้โดยใช้ขบวนการสหกรณ์

๕) การเชื่อมโยงของระบบสหกรณ์ ระหว่างสหกรณ์ภาคการเกษตรกับนอกภาคการเกษตร ให้มีความเชื่อมโยงทั้งระบบสหกรณ์และภาครัฐ

- การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน มีระบบการจัดการไม่เหมือนกัน สหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ควรมีความร่วมมือและร่วมหารือให้การดำเนินกิจการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการออกระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานสหกรณ์จังหวัด)

- ควรให้สหกรณ์ภาคการเกษตรกับนอกภาคการเกษตรมีการเชื่อมโยงกัน (การเกษตรทำหน้าที่ผลิต บริการทำหน้าที่ขนส่ง ร้านค้าทำหน้าที่จำหน่าย ออมทรัพย์เรื่องเงินทุน) และหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

- สหกรณ์ควรมีการดำเนินการในรูปแบบคลัสเตอร์  
- เสนอแนะให้แก้ไขของสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินการเชื่อมโยงระบบกับสหกรณ์ต่าง ๆ ได้ เนื่องจากสหกรณ์มีข้อจำกัดในด้านการลงทุน

- ควรส่งเสริมให้มีการสร้างระบบเชื่อมโยงออนไลน์  
- สหกรณ์การจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตร อุบโภคบริโภค มีทุกจังหวัด โดยให้มีสัดส่วนสินค้าสหกรณ์มากกว่าภาคเอกชน

๖) การสนับสนุนจากภาครัฐ

- ภาครัฐควรมีการร่วมลงทุนระหว่างสหกรณ์กับภาคเอกชน
- ภาครัฐต้องเสริมสร้างบุคลากรในด้านการค้าในขบวนการสหกรณ์
- ภาครัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูป การตลาดของกลุ่มสินค้าประมง
- ภาครัฐควรจัดสรรพื้นที่ทำกินบริเวณชายฝั่งต่าง ๆ ของประเทศ

## ๒.๔ ภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์

สภาพปัญหาของสหกรณ์ในอดีตจนถึงปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสหกรณ์ประสบปัญหาในหลาย ๆ ด้าน อันส่งผลให้สหกรณ์ขาดความเข้มแข็งและไม่สามารถดำเนินกิจการได้ตามความประสงค์ของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควรทำให้สมาชิกสหกรณ์ขาดความเชื่อถือต่อระบบสหกรณ์หากปล่อยให้สหกรณ์ประสบปัญหาอาจจะส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้ ทั้งนี้ สภาพปัญหาของสหกรณ์สามารถรวบรวมและสรุปได้ ดังนี้

### ๒.๔.๑ ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมและการตรวจสอบของสมาชิกสหกรณ์

สมาชิกหลายรายไม่มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือการดำเนินกิจกรรมหรือกิจการร่วมกันของสหกรณ์ ส่งผลทำให้สหกรณ์มีขีดจำกัดต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง และทำให้สหกรณ์ไม่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์ให้ดีขึ้นตามเจตนารมณ์ระบบสหกรณ์ได้ รวมถึงก่อให้เกิดช่องว่างและการแสวงหาประโยชน์ของบุคคลที่ไม่สุจริตที่จะเกิดขึ้นได้จากการที่สมาชิกไม่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและตรวจสอบสหกรณ์

### ๒.๔.๒ ปัญหาด้านการทุจริต ความโปร่งใส และการตรวจสอบ

๑) ผู้บริหารสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์ ขาดหลักธรรมาภิบาล จึงก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตและความโปร่งใสในการบริหารจัดการสหกรณ์

๒) การกำหนดจำนวนสมาชิกสหกรณ์ผู้มาประชุมตามพระราชบัญญัติสหกรณ์มีสัดส่วนที่น้อยมาก ทำให้การตรวจสอบทุจริต/ความโปร่งใสที่เป็นส่วนหนึ่งของการประชุมนั้นไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์หรือสมาชิกสหกรณ์บางกลุ่มที่ไม่สุจริตจะจัดการประชุมให้มีมติเพื่อแสวงหาผลประโยชน์หรือทำธุรกิจที่อาจจะทำให้สหกรณ์เสียหายได้

๓) การขาดความเอาใจใส่และการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการสหกรณ์

### ๒.๔.๓ ปัญหาขาดการเชื่อมโยงระบบสหกรณ์ระหว่างสหกรณ์หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ขาดการรวมตัวกันเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ และการสร้างเครือข่ายร่วมกันของระบบสหกรณ์ โดยจะก่อให้เกิดการขาดการส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการเรียนรู้ร่วมกันของระบบสหกรณ์ ซึ่งการรวมกลุ่มกันนี้จะช่วยให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาด เพิ่มปริมาณธุรกิจและความมั่นคงแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้สมาชิกสหกรณ์โดยรวมอยู่รอดได้โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุดเมื่อได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศและโลก

### ๒.๔.๔ ปัญหาด้านการผลิต การรวบรวม เครื่องหมายการค้า จำหน่าย ตลาด แปรรูป และการขนส่ง

#### ด้านการผลิต

๑) สหกรณ์บางแห่งขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรม จึงทำให้ขาดโอกาสในการพัฒนาในด้านเกษตรกรรมเพื่อที่จะสร้างขีดความสามารถในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่สมาชิก

๒) สหกรณ์บางแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจในกิจการของสหกรณ์จึงไม่มีขีดความสามารถในการสนับสนุนข้อมูลทางด้านเกษตรกรรมให้แก่สมาชิก

๓) สหกรณ์บางแห่งไม่มีขีดความสามารถในการสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้ รวมทั้งต้นทุนต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพของสมาชิกสหกรณ์ที่มีต้นทุนสูง เช่น เครื่องจักร ปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น

๔) สหกรณ์บางส่วนขาดการดำเนินกิจกรรมการรวบรวมผลผลิตที่เป็นรูปธรรม ต่างคนต่างจำหน่าย สหกรณ์ไม่มีส่วนร่วมกับสมาชิก

๕) เครื่องหมายการค้าและบริการของสหกรณ์ยังไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ในการสนับสนุนสินค้าตราสหกรณ์

#### ด้านการแปรรูป

๑) สหกรณ์บางแห่งมีผลผลิตจากสมาชิกที่ไม่เพียงพอต่อการแปรรูป

๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ส่วนใหญ่ยังเป็นผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิมไม่ทันสมัย และอาจจะไม่จูงใจผู้บริโภค

๓) สหกรณ์บางส่วนไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง ทำให้ไม่มีสถานที่ที่เหมาะสม

๔) การเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ สหกรณ์ต้องใช้งบลงทุนค่อนข้างสูง

๕) สหกรณ์ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดอย่างกับองค์กรภาคราชการ และภาคเอกชน

#### ด้านการรวบรวมและขนส่ง

๑) สหกรณ์ขาดศักยภาพในการรวบรวมและขนส่งผลผลิตและผลประโยชน์จากการแปรรูปไปสู่ระบบกระจายสินค้า

๒) การขนส่งสินค้าที่ไม่มีความคุ้มค่าทำให้สหกรณ์ต้องรับภาระสูงมากจากระบบการขนส่ง

๓) สหกรณ์ด้วยกันเองขาดการเชื่อมโยงและการร่วมมือกันในการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด

#### ด้านการตลาด

๑) สหกรณ์ผู้ผลิตยังขาดอำนาจต่อรองทางการตลาด และบทบาทในการมีส่วนกำหนดราคาในท้องตลาด

๒) สหกรณ์ขาดระบบในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการตลาดที่ทันสมัย และรวดเร็ว

๓) สหกรณ์ขาดองค์กรที่จะเข้ามาช่วยรวบรวมและสร้างระบบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานการผลิต

๔) ตลาดสินค้ามีอยู่อย่างจำกัดทำให้สมาชิกสหกรณ์หรือสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าถูกกดราคา

๕) ตลาดกลางห้องเย็นสำหรับเก็บผลผลิตทางการเกษตรกระจุกอยู่ในภาคกลางทำให้ภาคอื่น ๆ ได้รับความเสียหายจากการขนส่งสูง สหกรณ์ส่วนใหญ่ไม่มีห้องเย็นเป็นของตนเอง

๖) สหกรณ์ส่วนใหญ่ไม่มีการจัดตั้งตลาดกลางซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรโดยระบบสหกรณ์ที่เป็นอิสระ

#### ด้านการจำหน่าย

๑) ราคาผลผลิตต่ำและไม่แน่นอน ทำให้สมาชิกขาดรายได้และไม่คุ้มทุนในการประกอบอาชีพ

๒) พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคาและไม่ได้มีระบบการประกันราคาพืชผลทางการเกษตรที่เหมาะสม

๓) เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตได้อย่างอิสระและโดยตรง เพราะมีข้อผูกพันกับนายทุนหรือผู้ประกอบการ

### ๒.๔.๕ ปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจในระบบสหกรณ์ของสมาชิก

สมาชิกสหกรณ์ขาดความรู้ ความเข้าใจในบริบทของสหกรณ์ ระเบียบ และข้อบังคับของสหกรณ์ หรือการมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์ หรือความแตกต่างในลักษณะพฤติกรรมของแต่ละบุคคล

### ๒.๔.๖ ปัญหาด้านคุณวุฒิของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ

สหกรณ์ภาคการเกษตรขาดแคลนบุคลากรที่พึงประสงค์ และขาดความต่อเนื่องในการบริหารหรือปฏิบัติงาน เนื่องจากข้อจำกัดด้านเงินทุนและการดำเนินธุรกิจ มีการจัดจ้างบุคลากรฝ่ายจัดการเท่าที่จำเป็นโดยเฉพาะตำแหน่งภายในสหกรณ์ จึงทำให้มีอัตราค่าตอบแทน และความเจริญก้าวหน้าที่จำกัด ส่งผลทำให้ไม่เป็นที่สนใจของแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์

### ๒.๔.๗ ปัญหาด้านการสนับสนุนและการกำหนดนโยบายภาครัฐ

๑) ภายในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ที่มีการจัดตั้งสหกรณ์ภายในองค์กร ซึ่งองค์กรดังกล่าวอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ อย่างเช่น หน่วยงานต้นสังกัดไม่ยินยอมให้บุคลากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ไปร่วมกิจกรรมของสหกรณ์ในช่วงเวลาของการปฏิบัติงาน

๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับต่าง ๆ ยังไม่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ร่วมกัน

### ๒.๔.๘ ปัญหาด้านกฎหมายที่มีอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

กรอบพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ กฎกระทรวง หลักเกณฑ์ วิธีการ ข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ไม่สอดคล้องกับปัญหาในสภาวะปัจจุบัน ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยเร็ว

### ๒.๔.๙ ปัญหาด้านเงินทุนในระบบสหกรณ์ที่ขาดเสถียรภาพ

สหกรณ์ขนาดเล็กโดยเฉพาะสหกรณ์ภาคการเกษตรไม่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ตามต้องการ เนื่องจากขาดเครดิตและความน่าเชื่อถือ

๒.๔.๑๐ ปัญหาด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของสหกรณ์

สหกรณ์ควรมีระบบข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยงที่มีความรวดเร็ว ทันสมัย และทันเหตุการณ์ให้มากขึ้น ผ่านกลไกของระบบคอมพิวเตอร์และระบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้สหกรณ์สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควรรนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาใช้ในภาคการเกษตรมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เกษตรกรสะดวกในการใช้ประโยชน์ รวมถึงลดต้นทุนการผลิต และการสร้างรายได้ที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น

## ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และบริบทการพัฒนาสหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์
๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร
๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง
๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม
๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า
๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ
๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน

## สถานการณ์และบริบทการพัฒนาสหกรณ์

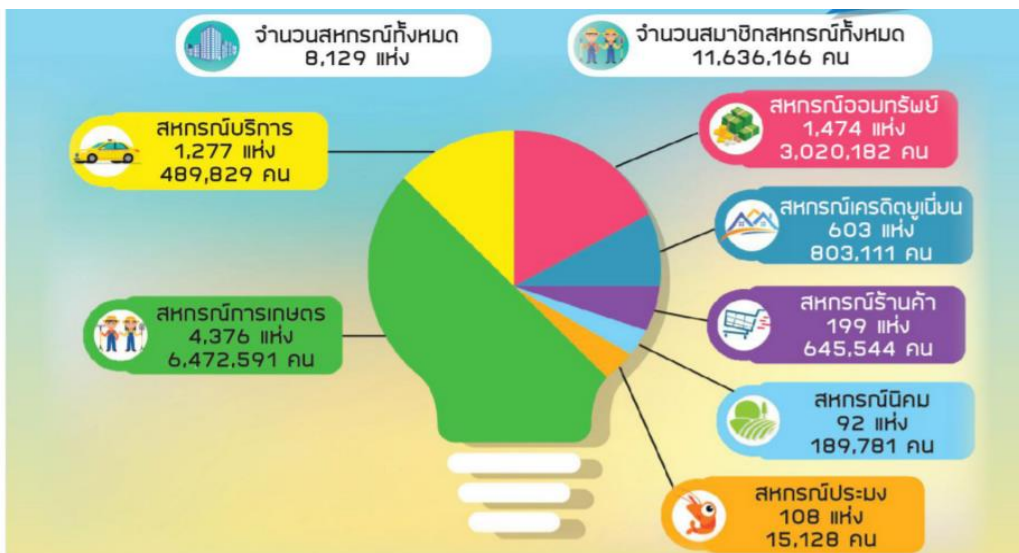
การจัดทำแผนพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้นำสถานการณ์ทั่วไปผลการพัฒนาสหกรณ์ บริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีผลต่อการพัฒนาสหกรณ์ โดยแบ่งสารสนเทศด้านสหกรณ์ที่สำคัญทั้ง ๗ ประเภท ต่อการวิเคราะห์ และกำหนดแผนออกเป็น ๘ ประเด็นดังนี้

๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์
๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร
๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง
๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม
๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า
๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ
๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน

### ๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์

ประเทศไทยมีจำนวนสหกรณ์ทั้งหมด ๘,๑๒๙ แห่ง โดยแยกเป็นสถานะดำเนินการจำนวน ๖,๗๔๔ แห่ง และยังไม่เริ่มดำเนินการจำนวน ๑,๓๘๕ แห่ง ซึ่งเรียกรวมสองสถานะนี้ว่าสถานะดำเนินการ (Active) เป็นจำนวน ๖,๘๗๗ แห่ง และสถานะเลิกสหกรณ์ (Non-Active) จำนวน ๑,๒๕๒ แห่ง โดยมีรายละเอียดภาพรวมตามตารางที่ ๒ โดยเมื่อจำแนกตามประเภทของสหกรณ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๓ และนอกภาคการเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๑๗ โดยมีรายละเอียดตามภาพที่ ๓ และ ๔

ภาพที่ ๓ จำนวนสหกรณ์และร้อยละของสหกรณ์ทั้งหมด แยกตามประเภทสหกรณ์



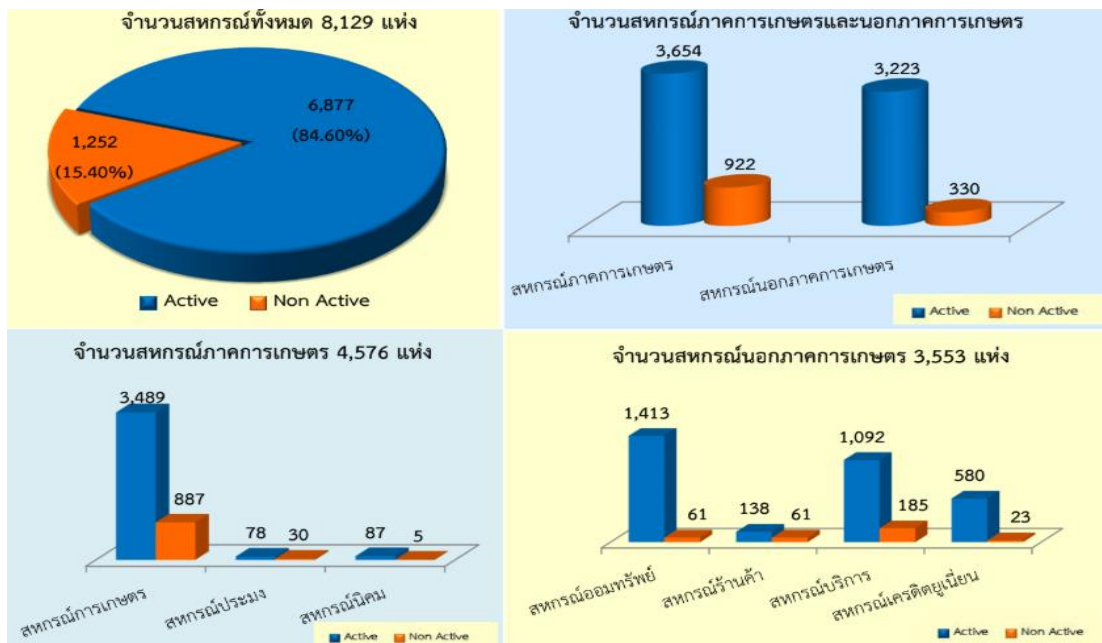
ที่มา : สารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ ๒๕๖๑, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์

ตารางที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ทั้งหมดในประเทศไทย (รวมสหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์)

ประเภทสหกรณ์	สถานะสหกรณ์												จำนวนสมาชิก (หน่วย : คน)	
	ยังไม่เริ่มดำเนินการ			ดำเนินการ			เลิกสหกรณ์ (ระหว่างชำระบัญชี)			รวม				
	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม		
สหกรณ์ภาคการเกษตร	64	1	65	3,492	97	3,589	899	23	922	4,455	121	4,576	6,677,500	
สหกรณ์การเกษตร	62	1	63	3,332	94	3,426	865	22	887	4,259	117	4,376	6,472,591	
สหกรณ์ประมง	1	-	1	75	2	77	29	1	30	105	3	108	15,128	
สหกรณ์นิคม	1	-	1	85	1	86	5	-	5	91	1	92	189,781	
สหกรณ์นอกภาค การเกษตร	67	1	68	3,134	21	3,155	328	2	330	3,529	24	3,553	4,958,666	
สหกรณ์ออมทรัพย์	7	-	7	1,396	10	1,406	61	-	61	1,464	10	1,474	3,020,182	
สหกรณ์ร้านค้า	-	-	-	136	2	138	60	1	61	196	3	199	645,544	
สหกรณ์บริการ	53	1	54	1,032	6	1,038	185	-	185	1,270	7	1,277	489,829	
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	7	-	7	570	3	573	22	1	23	599	4	603	803,111	
<b>รวม</b>	<b>131</b>	<b>2</b>	<b>133</b>	<b>6,626</b>	<b>118</b>	<b>6,744</b>	<b>1,227</b>	<b>25</b>	<b>1,252</b>	<b>7,984</b>	<b>145</b>	<b>8,129</b>	<b>11,636,166</b>	
	<b>Active 6877</b>						<b>Non-Active 1252</b>						<b>Total 8129</b>	

ที่มา : สารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ ๒๕๖๑, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์

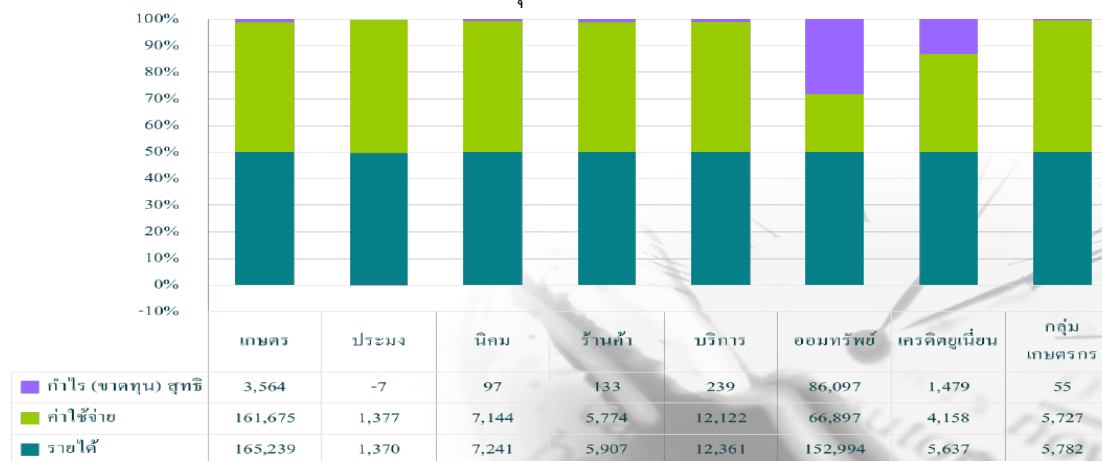
ภาพที่ ๔ จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร แยกตามสถานะสหกรณ์



ที่มา : สารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ ๒๕๖๑, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์

จากภาพที่ ๔ พบว่าจากจำนวนสหกรณ์ทั้งสิ้น ๘,๑๒๙ แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๙ (๔,๕๗๖ แห่ง) โดยมีจำนวนสหกรณ์การเกษตรมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์ประมง และสหกรณ์นิคม ตามลำดับ และเป็นสหกรณ์นอกภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๑ (๓,๕๕๓ แห่ง) โดยมีจำนวนสหกรณ์ออมทรัพย์มากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์บริการ สหกรณ์เครดิตยูเนียน และสหกรณ์ร้านค้า ตามลำดับ

ภาพที่ ๕ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

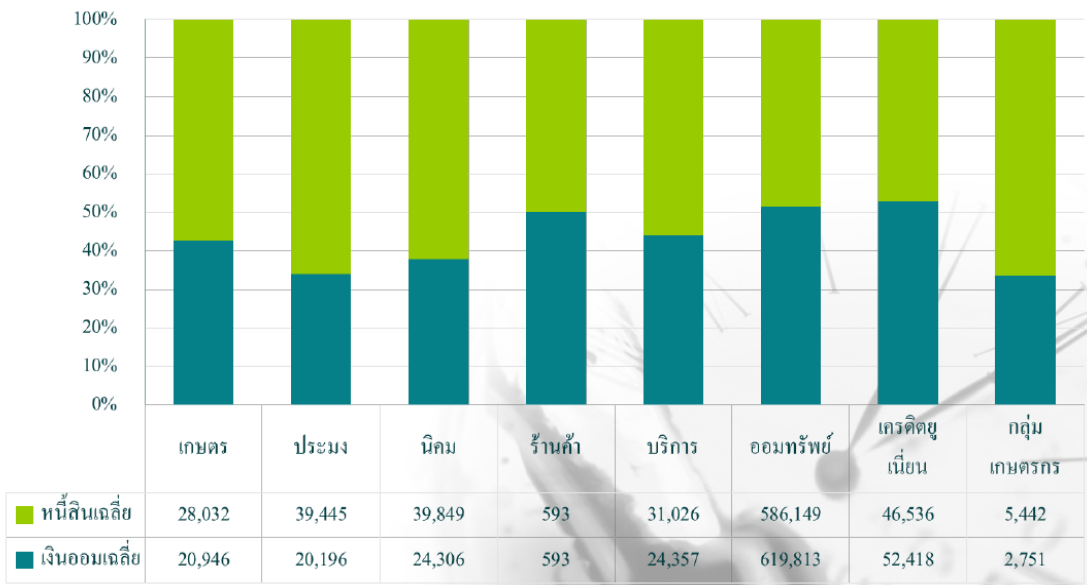


ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๕ พบว่า เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสหกรณ์ สหกรณ์ภาคการเกษตร มีรายได้ปริมาณเทียบเคียงกับค่าใช้จ่าย โดยสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์นิคมสามารถทำกำไรได้ ส่วนสหกรณ์ประมง พบว่า ขาดทุนร้อยละ ๗ เช่นเดียวกับสหกรณ์นอกภาคการเกษตรได้แก่ สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ แต่กลับพบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์สามารถทำกำไรได้สูงสุด สามารถทำกำไรได้ร้อยละ ๓๐ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ร้อยละ ๑๕



## ภาพที่ ๖ เงินออมเฉลี่ยและหนี้สินเฉลี่ยของสมาชิก



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๖ พบว่า ในทุกกลุ่มประเภทสหกรณ์มีเงินออมเฉลี่ยน้อยกว่าหนี้สินเฉลี่ยของสมาชิก โดยเมื่อพิจารณาจะพบว่าหน่วยงานที่มีหนี้สินเฉลี่ยมากกว่าเงินออมเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ สหกรณ์ประมง รองลงมาเป็นสหกรณ์นิคม สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์บริการ สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์ออมทรัพย์ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ตามลำดับ

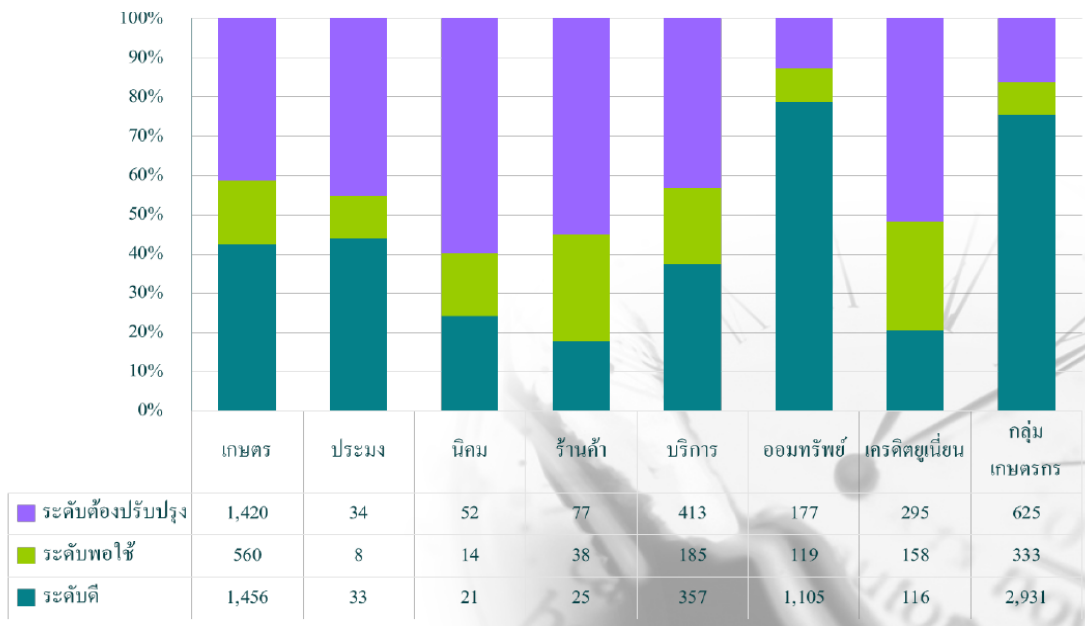
## ภาพที่ ๗ ลูกหนี้ที่ชำระหนี้ได้ตามกำหนด



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๗ พบว่า เมื่อพิจารณาลูกหนี้ที่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ระดับดี ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า รองลงมาเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ และสหกรณ์ประมง ตามลำดับ ส่วนสหกรณ์ที่มีสมาชิกที่เป็นลูกหนี้แต่พบปัญหาด้านการชำระหนี้ที่อยู่ในระดับปรับปรุง ได้แก่ สหกรณ์นิคม รองลงมาเป็นสหกรณ์เครดิตยูเนียน และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ

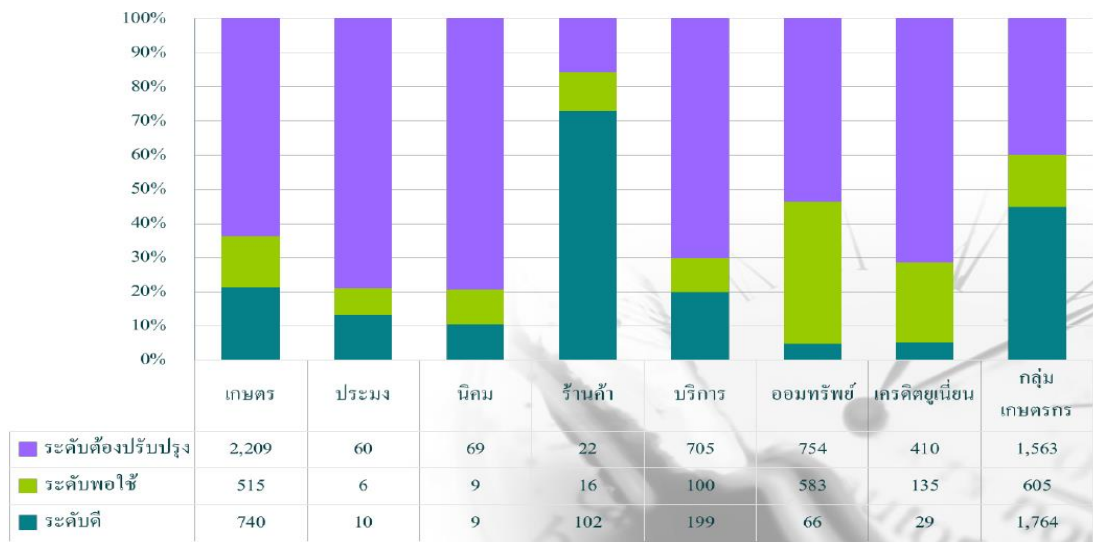
## ภาพที่ ๘ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๘ เมื่อพิจารณาประเด็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร พบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์ มีค่าใช้จ่ายต่อกำไรในระดับดีมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์ประมง และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ และสหกรณ์ที่มีค่าใช้จ่ายต่อกำไรในระดับต้องปรับปรุง พบว่า สหกรณ์นิคม มีจำนวนสหกรณ์ที่ต้องปรับปรุงมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์ร้านค้า และสหกรณ์บริการ ตามลำดับ

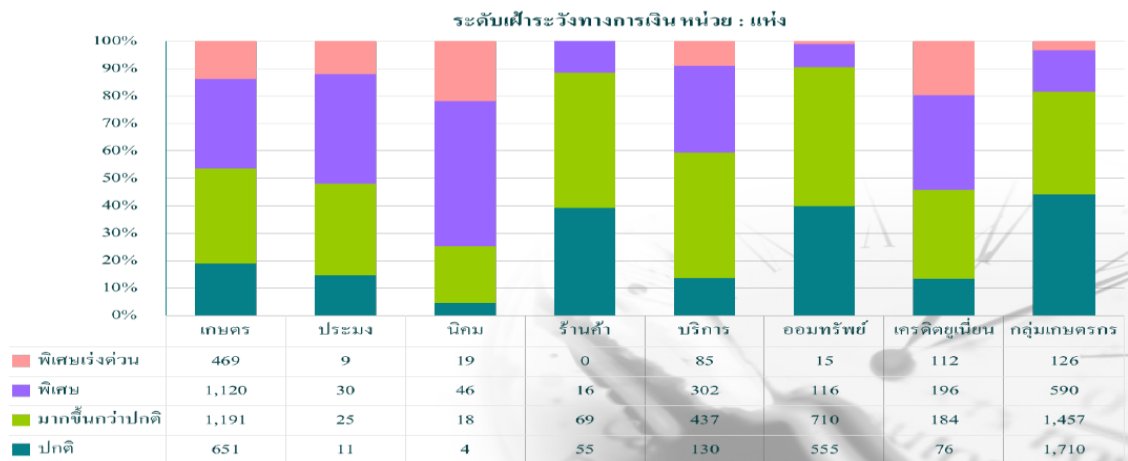
## ภาพที่ ๙ ทุนสำรองต่อสินทรัพย์



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๙ พบว่า ทุนสำรองต่อสินทรัพย์ของสหกรณ์ของกลุ่มสหกรณ์ร้านค้า มีจำนวนสหกรณ์ที่มีทุนสำรองต่อสินทรัพย์ในระดับดีมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์บริการ และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ ส่วนประเภทสหกรณ์ที่มีกลุ่มสหกรณ์ที่ทุนสำรองต่อสินทรัพย์ในระดับที่ต้องปรับปรุง ได้แก่ สหกรณ์นิคม รองลงมาสหกรณ์ประมง สหกรณ์บริการ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ตามลำดับ

## ภาพที่ ๑๐ ระดับเฝ้าระวังทางการเงิน



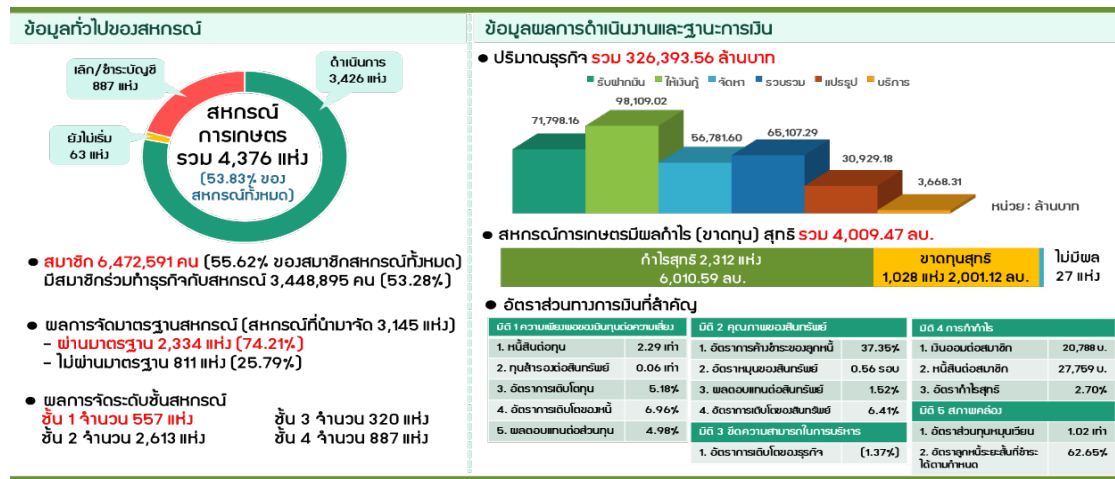
ที่มา : ภาพเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๐ พบว่าสหกรณ์ทุกประเภทส่วนใหญ่พบว่า มีระดับเฝ้าระวังสูงกว่าปกติทุกประเภท สหกรณ์ และหากพิจารณาประเภทสหกรณ์ที่มีระดับเฝ้าระวังแบบพิเศษเร่งด่วน พบว่า ต้องเฝ้าระวังกลุ่มสหกรณ์นิคม สหกรณ์เครดิตบูโร และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ

## ๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร ดังนี้

### ภาพที่ ๑๑ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

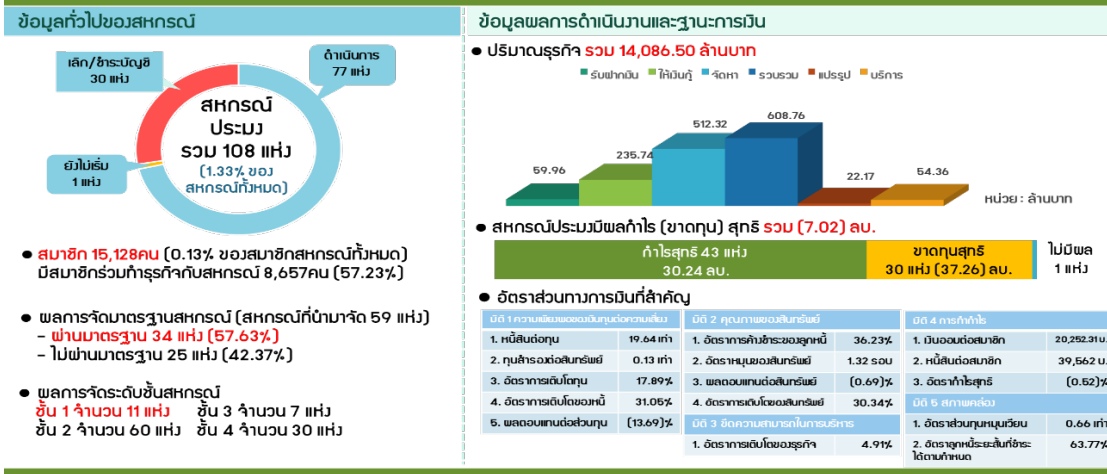
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๑ พบว่า สหกรณ์การเกษตรมีจำนวน ๔,๓๗๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖,๔๗๒,๕๙๑ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๒,๓๓๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๑ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๕๕๗ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๒๖,๓๙๓.๕๖ ล้านบาท โดยเป็นการให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๙๘,๑๐๙.๐๒ ล้านบาท รองลงมาเป็นการรับฝากเงิน จำนวน ๗๑,๗๙๘.๑๖ ล้านบาท และรวบรวมเงินจำนวน ๖๕,๑๐๗.๒๙ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจบริการน้อยที่สุดจำนวน ๓,๖๖๘.๓๑ ล้านบาท

### ๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง ดังนี้

ภาพที่ ๑๒ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

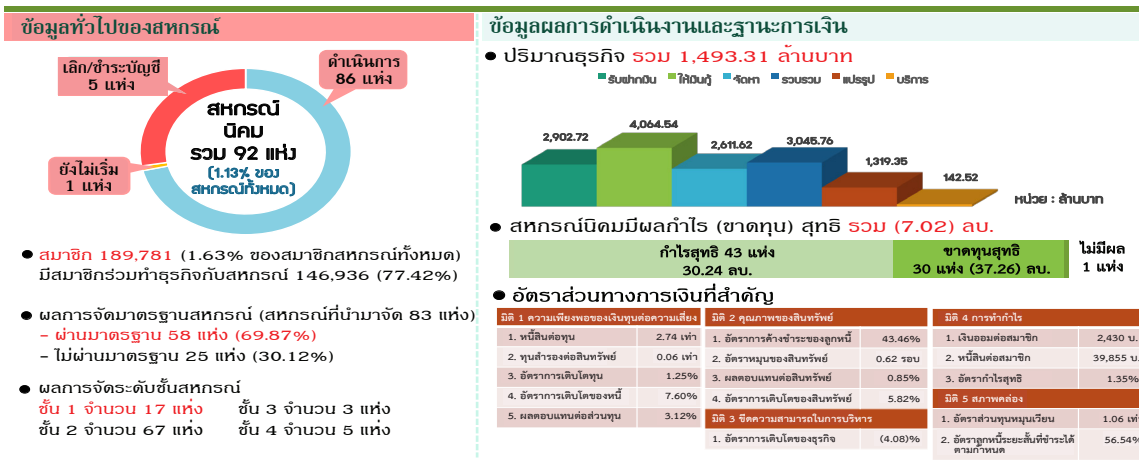
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๒ พบว่า สหกรณ์ประมงมีจำนวน ๑๐๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๕,๑๒๘ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๓๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๖๓ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๑ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๔,๐๘๖.๕๐ ล้านบาท โดยเป็นการรวบรวมเงินมากที่สุด จำนวน ๖๐๘.๗๖ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจจัดหา จำนวน ๕๑๒.๓๒ ล้านบาท และให้เงินกู้จำนวน ๒๓๕.๗๔ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๒๒.๑๗ ล้านบาท

### ๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม ดังนี้

ภาพที่ ๑๓ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

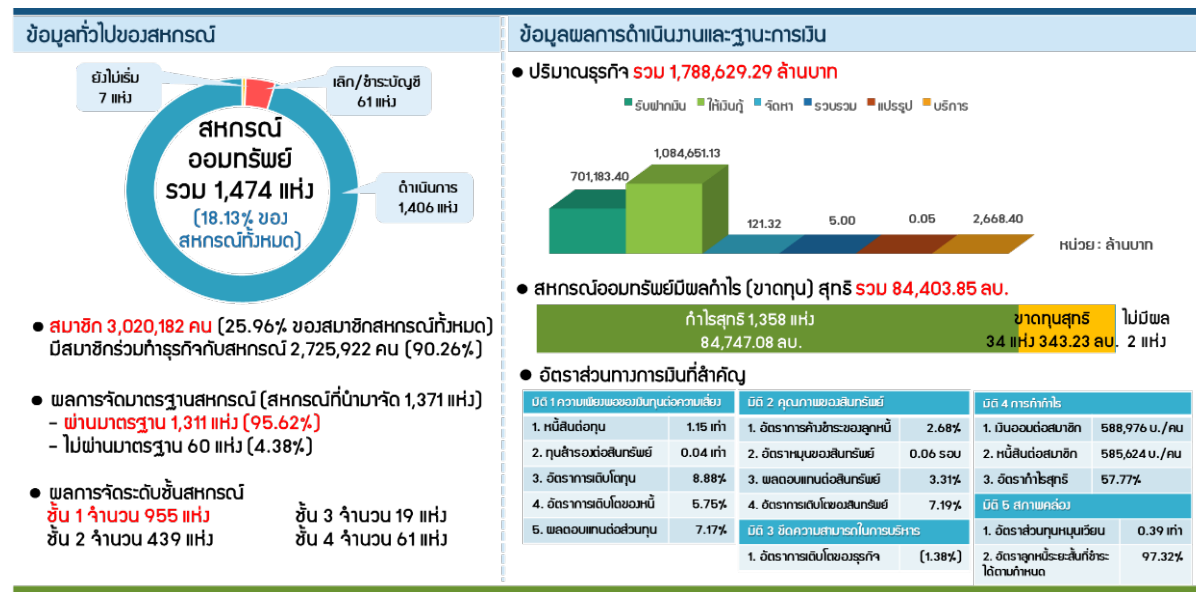
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๓ พบว่า สหกรณ์นิคมมีจำนวน ๙๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๘๙,๗๘๑ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๕๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๘๗ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๗ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๔๙๓.๓๑ ล้านบาท โดยเป็นการให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๔,๐๖๔.๕๔ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจรวบรวม จำนวน ๓,๐๔๕.๗๖ ล้านบาท และรับฝากเงิน จำนวน ๒,๙๐๒.๗๒ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจบริการน้อยที่สุดจำนวน ๑๔๒.๕๒ ล้านบาท

### ๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ ดังนี้

ภาพที่ ๑๔ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

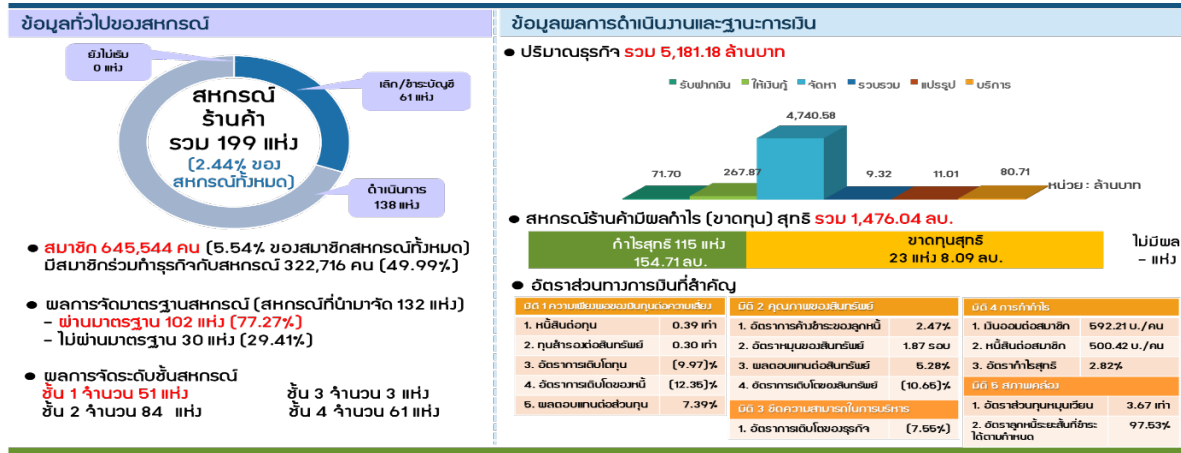
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๔ พบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์มีจำนวน ๑,๔๗๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๓,๐๒๐,๑๘๒ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๑,๓๑๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๖๒ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๙๕๕ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๗๘๘,๖๒๙.๒๙ ล้านบาท โดยเป็นการให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๑,๐๘๔,๖๕๑.๑๓ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากเงิน จำนวน ๗๐๑,๑๘๓.๔๐ ล้านบาท และบริการ จำนวน ๒,๖๖๘.๔๐ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๐.๐๕ ล้านบาท

## ๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า ดังนี้

### ภาพที่ ๑๕ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

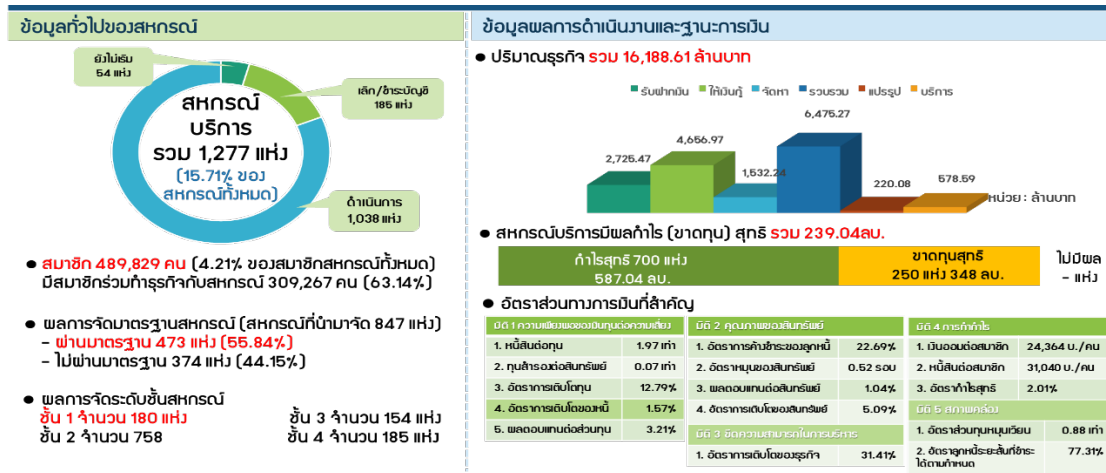
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศนวัตกรรมการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๕ พบว่า สหกรณ์ร้านค้ามีจำนวน ๑๙๙ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๔ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖๔๕,๕๔๔ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๑๐๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๒๗ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๕๑ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๕,๑๘๑.๑๘ ล้านบาท โดยเป็นการจัดหามากที่สุด จำนวน ๔,๗๔๐.๕๘ ล้านบาท รองลงมาเป็นการให้เงินกู้ จำนวน ๒๖๗.๘๗ ล้านบาท และบริการจำนวน ๘๐.๗๑ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจรวมม่น้อยที่สุดจำนวน ๙.๓๒ ล้านบาท

## ๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ ดังนี้

### ภาพที่ ๑๖ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

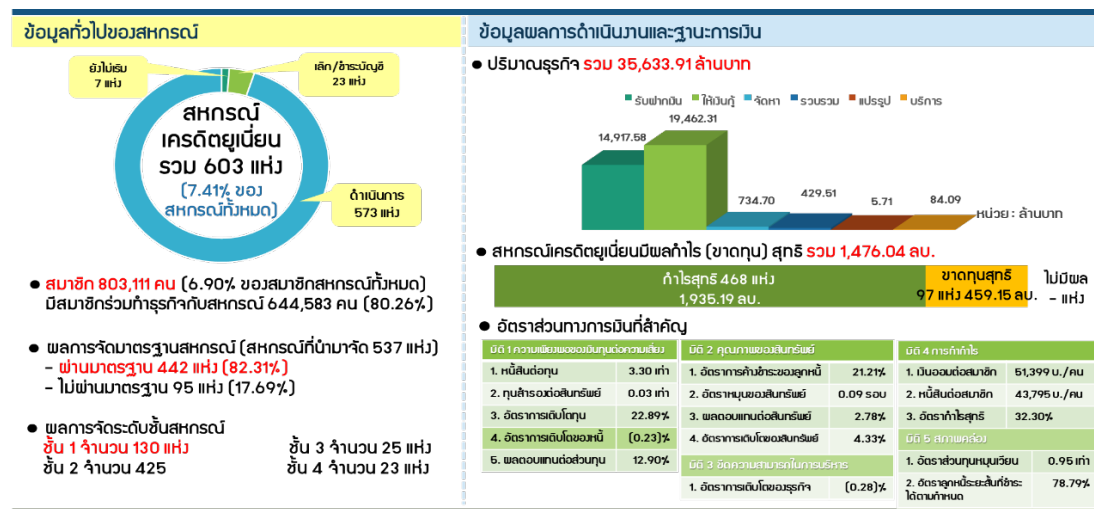
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศนวัตกรรมการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๖ พบว่า สหกรณ์บริการมีจำนวน ๑,๒๗๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๔๘๙,๘๒๙ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๔๗๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๘๔ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๘๐ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๖,๑๘๘.๖๑ ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจรวบรวมมากที่สุด จำนวน ๖,๔๕๗.๒๗ ล้านบาท รองลงมาเป็นการให้เงินกู้ จำนวน ๔,๖๕๖.๙๗ ล้านบาท และรับฝาก จำนวน ๒,๗๒๕.๔๗ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๒๒๐.๐๘ ล้านบาท

## ๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน ดังนี้

### ภาพที่ ๑๗ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการเครดิตยูเนียน



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๗ พบว่า สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีจำนวน ๖๐๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๘๐๓,๑๑๑ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๔๔๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๑ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๓๐ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๕,๖๓๓.๙๑ ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๑๙,๔๖๒.๓๑ ล้านบาท รองลงมาเป็นการรับฝากเงิน จำนวน ๑๔,๙๑๗.๕๘ ล้านบาท และจัดหา จำนวน ๗๓๔.๗๐ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๕.๗๑ ล้านบาท

ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
๓. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ



## การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ ได้มีการศึกษาวิเคราะห์สารสนเทศของสหกรณ์ เช่น การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมาทำการวิเคราะห์เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อนำมาวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix ในการหาความได้เปรียบและความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage & Strategic Challenge) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

#### ๑.๑ วิสัยทัศน์

สหกรณ์เข้มแข็ง มั่นคง และมีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน

#### ๑.๒ พันธกิจ

๑) พัฒนาทักษะ ความรู้ของบุคลากรในขบวนการสหกรณ์ เพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง  
๒) เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ภายใต้อุดมการณ์ หลักการ และวิธีการสหกรณ์ โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๔) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิก

#### ๑.๓ เป้าประสงค์

สหกรณ์ได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน

#### ๑.๔ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพสหกรณ์ให้ยกระดับขั้นความเข้มแข็ง  
๒) เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์ และเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์

๓) เพื่อยกระดับความสามารถการผลิตบริการการแปรรูปการตลาดของสหกรณ์สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตและใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

๔) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์และชุมชน ให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนมีรายได้เพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายลดลง

#### ๑.๕ เป้าหมาย

๑) สหกรณ์มีการยกระดับขั้นที่ดีขึ้น  
๒) สหกรณ์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสามารถดำเนินงานธุรกิจได้เพิ่มขึ้น  
๓) สหกรณ์มีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์  
๔) ยกระดับศักยภาพการผลิต บริการ การแปรรูปสินค้าของสหกรณ์ให้ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นภายใต้ความสมดุลต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
๕) สหกรณ์ปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแลและดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย

๖) สมาชิกสหกรณ์มีอัตราเงินออมต่อหนี้สินในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

### ๑.๖ ตัวชี้วัด

๑) สหกรณ์มีการยกระดับชั้นที่ดีขึ้น จากระดับ ๓ เป็นระดับ ๒ จากระดับ ๒ เป็นระดับ ๑ และยกระดับชั้นทุกสหกรณ์เป็นระดับ ๑ ได้ในที่สุด

๒) สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี

๓) สหกรณ์มีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ได้ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง

๔) ยกระดับศักยภาพการผลิต การบริการ การแปรรูปสินค้าของสหกรณ์ให้ได้รับมาตรฐาน (เช่น GAP GMP HACCP ISO) ภายใต้ความสมดุลต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๕) สหกรณ์ปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแลและดำเนินกิจการภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยไม่มีการทุจริตข้อบกพร่องหรือมีการทุจริตข้อบกพร่องแต่ได้ดำเนินการแก้ไขเสร็จสมบูรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๖) สมาชิกสหกรณ์มีอัตราเงินออมต่อหนี้สินในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนเดิมเป็นสัดส่วน ๑:๑ ได้ในที่สุดหรือร้อยละ ๑๘ ต่อปี

## ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการวิเคราะห์บริบทแวดล้อมในการพัฒนาสหกรณ์ โดยนำข้อมูลผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาประกอบกับข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ๔ มิติคือ

### ๒.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑) จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ๑๒.๕๑ ล้านคน และปริมาณธุรกิจของสหกรณ์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒) สหกรณ์มีทุนดำเนินงานภายในของตนเองที่เข้มแข็ง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนสหกรณ์ ๔๓.๔๕% เงินรับฝาก ๓๗.๑๖% และเงินกู้ยืม ๑๙.๓๙%

๓) สหกรณ์ในประเทศไทยมีหลายประเภทที่สามารถให้บริการสมาชิกที่ได้รับความเดือดร้อนในลักษณะเดียวกัน

๔) เป็นองค์กรที่มีหลักการ อุดมการณ์ วิธีการสหกรณ์ ไม่แสวงหากำไร โดยมีการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีกลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือสมาชิกผ่านระบบสวัสดิการ

๕) โครงสร้างองค์กรของสหกรณ์มีระบบบริหารงานที่ชัดเจน มีกฎหมายเฉพาะ มีข้อบังคับกฎระเบียบในการบริหารงานที่ชัดเจน

๖) สมาชิกมีความเชื่อถือและเชื่อมั่นสหกรณ์ เนื่องจากมีหน่วยงานภาครัฐกำกับดูแลสหกรณ์โดยมีระบบควบคุมและตรวจสอบ

### ๒.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

๑) บุคลากรในขบวนการชาตจิตสำนึกในการร่วมมือ ทักษะในการบริหารจัดการของสหกรณ์ และการวิเคราะห์อย่างเป็นกระบวนการ

๒) สหกรณ์ดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการและการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างสหกรณ์ รวมถึงขาดฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อโน้มน้าวไปใช้ประโยชน์และพัฒนาเป็นนวัตกรรม

๓) การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอกอย่างรวดเร็ว เช่น ความรุนแรงของการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ความผันผวนทางเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยภายในของสหกรณ์ เช่น ชีตความสามารถในการดำเนินการธุรกิจของสหกรณ์อยู่ในวงเฉพาะ ทำให้ไม่ปรับตัวเพื่อยกระดับรองรับการแข่งขันและสร้างคุณค่าแก่สมาชิกและสังคมโดยรวม

๔) สมาชิกมารวมตัวกันเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกิจไม่ได้มาจากอุดมการณ์ หลักการ วิธีการ สหกรณ์ เช่น การแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อาทิ การได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ค่าธรรมเนียม ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยง

๕) สหกรณ์กับชุมชนไม่ได้ดำเนินการธุรกิจเพื่อสนับสนุน เอื้อประโยชน์ต่อกัน

๖) สหกรณ์แต่ละประเภทขาดการสนับสนุน ความร่วมมือ การเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับ

๗) สมาชิกขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอุดมการณ์ หลักการ สหกรณ์ การบริหารจัดการธรรมาภิบาล และจริยธรรม

๘) ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ และขาดการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และภูมิปัญญาของสมาชิกสหกรณ์ที่มีประสบการณ์สูง

๙) ขาดระบบควบคุมและสัญญาณเตือนภัยทางการเงิน ระบบบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเงินทั้งระบบ

### ๒.๓ โอกาส (Opportunities)

๑) มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนเงินทุน และองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมถึงมีหน่วยงานภายนอกพร้อมให้ความร่วมมือ

๒) นโยบายภาครัฐ และมีกฎหมายเฉพาะที่สนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ (พรบ. สหกรณ์)

๓) สิทธิพิเศษด้านภาษี เช่น ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และค่าธรรมเนียม

### ๒.๔ อุปสรรค (Threat)

๑) ข้อกฎหมายบางประการเป็นข้อจำกัดในการดำเนินการธุรกิจของสหกรณ์ รวมถึงมาตรการทางภาษีมียผลกระทบต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ เช่น FTA

๒) การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอก เช่น ภาวะการแข่งขันของภาคธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภาวะโลกร้อน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขยายพื้นที่เมืองและเศรษฐกิจของภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน สภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงความต้องการด้านลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น

๓) นโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกรที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อดำเนินการด้านสหกรณ์ เช่น การพักชำระหนี้ การรับจำนำ กองทุนฟื้นฟู

เมื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามแล้วจะเห็นได้ว่าสหกรณ์ยังสามารถพัฒนาและปรับตัวได้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยการช่วยเหลือตัวเองและรับการสนับสนุนทางวิชาการเครื่องมืออุปกรณ์และบุคลากรจากทุกภาคส่วนได้ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis

Internal Factors	
Strength (S)	Weakness (W)
<p>S1 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ 12.51 ล้านคน และปริมาณธุรกิจของสหกรณ์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>S2 สหกรณ์มีทุนดำเนินงานภาคเกษตรของตนเองที่แข็งแกร่งและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนสหกรณ์ 43.45% เงินรับฝาก 37.16% และเงินกู้ยืม 19.39%</p> <p>S3 สหกรณ์ในประเทศไทยมีหลายประเภทที่สามารถให้บริการสมาชิกที่ได้รับความเชื่อถืออันในลักษณะเดียวกัน</p> <p>S4 เป็นองค์กรที่พัฒนาการ พัฒนาการ วิธีการสหกรณ์ ไม่แสวงหากำไร โดยมีการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมีกลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือสมาชิกผ่านระบบสวัสดิการ</p> <p>S5 โครงสร้างองค์กรของสหกรณ์มีระบบบริหารงานที่ชัดเจน มีกฎหมายเฉพาะ มีข้อบังคับ กฎระเบียบในการบริหารงานที่ชัดเจน</p> <p>S6 สมาชิกมีความเชื่อถือและเชื่อมั่นสหกรณ์ เนื่องจากมีหน่วยงานภาครัฐกำกับดูแลสหกรณ์ โดยมีระบบควบคุมและตรวจสอบ</p>	<p>W1 บุคลากรในขบวนการชาติดีเอ็นไอในการร่วมมือ ทักษะในการบริหารจัดการของสหกรณ์ และการวิเคราะห้อย่างเป็นระบบของสหกรณ์</p> <p>W2 สหกรณ์ดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการและการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างสหกรณ์ รวมถึงขาดฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อไปใช้ประโยชน์และพัฒนาเป็นนวัตกรรม</p> <p>W3 การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอกอย่างรวดเร็ว</p> <p>W4 สมาชิกมีการปรับตัวกันเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกิจไม่ได้มาจากอุดมการณ์ หลักการ วิธีการ สหกรณ์ เช่น การแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ</p> <p>W5 สหกรณ์มีกับชุมชนไม่ได้ดำเนินธุรกิจเพื่อนับสนุน เอื้อประโยชน์ต่อกัน</p> <p>W6 สหกรณ์แต่ละประเภทขาดการสนับสนุน ความร่วมมือ การเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับ</p> <p>W7 สมาชิกขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอุดมการณ์ หลักการ สหกรณ์ การบริหารจัดการ ธรรมเนียมปฏิบัติ และจริยธรรม</p> <p>W8 ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ และขาดการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และภูมิปัญญาของสมาชิกสหกรณ์ที่มีประสบการณ์สูง</p> <p>W9 ขาดระบบควบคุมและสัญญาณเตือนภัยทางการเงิน ระบบบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์การทำการเงินทั้งระบบ</p>
Strategic Advantage (SA)	
<p>SA1 การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (S6, O1, O2, O3)</p> <p>SA2 การพัฒนาตราฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ (S1, O1, O2, O3)</p> <p>SA3 การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร (S1, S3, S6, O1, O2, O3)</p> <p>SA4 การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ (S1, S2, S3, S4, S5, S6, O1)</p> <p>SA5 บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (S1, S2, O1, O2, O3)</p>	<p>SC1 การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ (W8, T2)</p> <p>SC2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ (W2, W3, W9, T2)</p> <p>SC3 ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (W3, W7, W9, T1, T2, T3)</p> <p>SC4 สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (W5, W6, T1, T2)</p> <p>SC5 ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล (W6, W7, W9, T1, T2, T3)</p> <p>SC6 การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสหกรณ์ (W1, W2, W4, T2)</p> <p>SC7 พัฒนากฎหมายให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล (W3, W5, W9, T1, T2)</p> <p>SC8 การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง (W1, W8, T2)</p> <p>SC9 การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์ (W1, W4, W7, T1, T2)</p>
Strategic Challenge (SC)	
<p>SA1 การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (S6, O1, O2, O3)</p> <p>SA2 การพัฒนาตราฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ (S1, O1, O2, O3)</p> <p>SA3 การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร (S1, S3, S6, O1, O2, O3)</p> <p>SA4 การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ (S1, S2, S3, S4, S5, S6, O1)</p> <p>SA5 บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (S1, S2, O1, O2, O3)</p>	<p>SC1 การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ (W8, T2)</p> <p>SC2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ (W2, W3, W9, T2)</p> <p>SC3 ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (W3, W7, W9, T1, T2, T3)</p> <p>SC4 สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (W5, W6, T1, T2)</p> <p>SC5 ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล (W6, W7, W9, T1, T2, T3)</p> <p>SC6 การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสหกรณ์ (W1, W2, W4, T2)</p> <p>SC7 พัฒนากฎหมายให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล (W3, W5, W9, T1, T2)</p> <p>SC8 การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง (W1, W8, T2)</p> <p>SC9 การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์ (W1, W4, W7, T1, T2)</p>
External Factors	
Opportunities (O)	Threats (T)
<p>O1 มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนเงินทุน และองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมถึงหน่วยงานภายนอกพร้อมให้ความร่วมมือ</p> <p>O2 นโยบายภาครัฐ และกฎหมายเฉพาะที่สนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ (พ.ร.บ.สหกรณ์)</p> <p>O3 สิทธิพิเศษด้านภาษี เช่น ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และค่าธรรมเนียม</p>	<p>T1 ข้อมูลมายางบางประการเป็นข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ รวมถึงมาตรการทางภาษีในลักษณะที่ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ เช่น FTA, FT</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอก เช่น ภาวะการแข่งขันของภาคธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภาวะโลกร้อน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขยายพื้นที่เมืองและเศรษฐกิจของภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน สภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงความต้องการด้านลูกค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>T3 นโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกรที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อค่านิยมการค้าด้านสหกรณ์ เช่น การทำชำระหนี้ การรับจำนำกองทุนฟื้นฟู</p>

TOWS Matrix

### ๓. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) สามารถนำมาสรุปได้เป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๔ กลยุทธ์ และ ๑๐๗ โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

โครงการที่ ๑.๑.๑ โครงการยกระดับตลาดสินค้าประมงในชุมชนเชิงวิถี  
ท่องเที่ยวระดับสากล

โครงการที่ ๑.๑.๒ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจของสหกรณ์บริการ

โครงการที่ ๑.๑.๓ โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับสหกรณ์  
ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๔ โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบจัดการโลจิสติกส์  
ของสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๕ โครงการเพิ่มขีดความสามารถศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์  
ของสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๖ โครงการสร้างอัตลักษณ์และเครื่องหมายการค้าสินค้า  
ร่วมกันในสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๗ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการผลิต  
(สก.ร้านค้า)

โครงการที่ ๑.๑.๘ โครงการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด (สหกรณ์/  
ภาคเอกชน/ภาครัฐ/สถาบันการศึกษา) (สก.ประมง)

โครงการที่ ๑.๑.๙ โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) สินค้าประมง  
ในระดับพื้นที่

โครงการที่ ๑.๑.๑๐ โครงการสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์  
เดินรถและสหกรณ์แท็กซี่

โครงการที่ ๑.๑.๑๑ โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าภายใต้  
เครื่องหมายการค้าสินค้าสหกรณ์ร่วมกัน

โครงการที่ ๑.๑.๑๒ โครงการผลักดันสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่ระบบ  
ตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ

โครงการที่ ๑.๒.๑ โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการแปรรูป การผลิต  
และการตลาดของสมาชิกสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๑.๒.๒ โครงการประกวดสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ

โครงการที่ ๑.๒.๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการสหกรณ์แท็กซี่  
(Service Mind)

โครงการที่ ๑.๒.๔ โครงการสร้างความร่วมมือ เพื่อยกระดับมาตรฐาน  
ร้านสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๒.๕ โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์  
แบบเบ็ดเสร็จ

- โครงการที่ ๑.๒.๖ โครงการสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าประมง  
เพื่อยกระดับรายได้ของสมาชิกสหกรณ์ประมง
- โครงการที่ ๑.๒.๗ โครงการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง  
(ภาครัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยผลิต)
- โครงการที่ ๑.๒.๘ โครงการบ่มเพาะการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูป  
สินค้าประมง
- โครงการที่ ๑.๒.๙ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงให้ได้มาตรฐาน  
และมีระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ (traceability)
- โครงการที่ ๑.๒.๑๐ โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่พนักงาน  
สหกรณ์ร้านค้า

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร

- โครงการที่ ๒.๑.๑ โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์บริการ
- โครงการที่ ๒.๑.๒ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ภาคการเกษตร  
กับชุมนุมสหกรณ์การเกษตรในทุกระดับ เพื่อพัฒนา  
ขบวนการสหกรณ์
- โครงการที่ ๒.๑.๓ โครงการจัดเวทีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์  
ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ  
และภาคเอกชน
- โครงการที่ ๒.๑.๔ โครงการส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (contract Farming)
- โครงการที่ ๒.๑.๕ โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์

- โครงการที่ ๒.๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจและบริการ  
ของสหกรณ์บริการ
- โครงการที่ ๒.๒.๒ โครงการจัดทำ business model and value chain  
ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (พัฒนาศักยภาพสหกรณ์  
การเกษตรให้เป็นองค์กรหลักระดับอำเภอ)
- โครงการที่ ๒.๒.๓ โครงการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการสหกรณ์แบบ  
เอนกประสงค์
- โครงการที่ ๒.๒.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสันนิบาต  
สหกรณ์แห่งประเทศไทยในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์  
ของการพัฒนาสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ
- โครงการที่ ๒.๒.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์การเกษตรให้เป็น  
องค์กรหลักระดับอำเภอ
- โครงการที่ ๒.๒.๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์บริการ
- โครงการที่ ๒.๒.๗ โครงการพัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ cqa
- โครงการที่ ๒.๒.๘ โครงการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ  
(เพื่อยกระดับร้านสหกรณ์)

โครงการที่ ๒.๒.๙ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ร้านค้า  
(หมายเหตุ : โครงการเดียวกับโครงการที่ ๒.๒.๖ แต่คนละเป้าหมาย)

โครงการที่ ๒.๒.๑๐ โครงการปรับกระบวนการนำเสนอเรื่องการสหกรณ์  
ให้แก่บุคลากรสหกรณ์และบุคคลทั่วไป

โครงการที่ ๒.๒.๑๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษา  
ด้านการสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ)

โครงการที่ ๒.๒.๑๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ที่มี  
ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๒.๑๓ โครงการศึกษาแนวทางการเป็นองค์กรมหาชนของ  
สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

โครงการที่ ๒.๒.๑๔ โครงการกำกับ ติดตาม สหกรณ์ประมงให้ดำเนินการ  
ตามกรอบกฎหมาย

โครงการที่ ๒.๒.๑๕ โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง

โครงการที่ ๒.๒.๑๖ โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน/ธุรกิจของ  
สหกรณ์นอกภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ (บริการ  
เครดิตยูเนียน ร้านค้า ออมทรัพย์ )

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๓.๑ โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินให้สมาชิกแบบ  
แปลงรวมด้วยฟาร์มอัจฉริยะ

โครงการที่ ๒.๓.๒ โครงการบริหารเครื่องจักรกลของสหกรณ์และสมาชิก

โครงการที่ ๒.๓.๓ โครงการผสมปุ๋ยใช้เองในสถาบันเกษตรกร

โครงการที่ ๒.๓.๔ โครงการออกหนังสือการใช้ประโยชน์ที่ดินนิคม  
กสน.๓ กสน.๕

โครงการที่ ๒.๓.๕ โครงการเกษตรผสมผสานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

โครงการที่ ๒.๓.๖ โครงการพัฒนาอาชีพครอบครัวสมาชิกสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๔.๑ โครงการยกระดับกลุ่มเกษตรกรให้เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร

โครงการที่ ๒.๔.๒ โครงการสร้างทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร

โครงการที่ ๒.๔.๓ โครงการบ่มเพาะทายาทสหกรณ์ให้เป็นบุคลากรสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๔.๔ โครงการสรรหาผู้มีศักยภาพสูงเข้าสู่ระบบสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหาร  
จัดการสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๕.๑ โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง Digital Cooperative

โครงการที่ ๒.๕.๒ โครงการเกษตรอัจฉริยะพัฒนาสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๕.๓ โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสมาชิกและความต้องการ  
สินค้าและบริการของสมาชิก (สก.ร้านค้า)

โครงการที่ ๒.๕.๔ โครงการสร้างอาชีพเกษตรกรอัจฉริยะโดยเกษตรกรต้นแบบ

โครงการที่ ๒.๕.๕ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสหกรณ์ภาคการเกษตร

โครงการที่ ๒.๕.๖ โครงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร

โครงการที่ ๒.๕.๗ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ด้านการสหกรณ์ประมง (ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการ  
ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ประมง)

โครงการที่ ๒.๕.๘ โครงการส่งเสริมตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้า  
สหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๕.๙ โครงการพัฒนาการ Application ในการตรวจสอบ  
ข้อมูลทางการเงินของสมาชิก (สก.ออมทรัพย์และ  
เครดิตยูเนียน)

โครงการที่ ๒.๕.๑๐ โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรเพื่อ  
Monitor and Warning

โครงการที่ ๒.๕.๑๑ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อน  
นวัตกรรมด้านการสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๕.๑๒ โครงการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์  
(Big Data Analytic)

กลยุทธ์ที่ ๒.๖ ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง

โครงการที่ ๒.๖.๑ โครงการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินอย่างเป็นระบบ

โครงการที่ ๒.๖.๒ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ของสมาชิกสหกรณ์เคหะสถาน  
และบริการชุมชน

โครงการที่ ๒.๖.๓ โครงการลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๖.๔ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ประมง  
(กองทุนฟื้นฟูฯ (กฟก.))

โครงการที่ ๒.๖.๕ โครงการเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๖.๖ โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางทางการเงิน  
ของสหกรณ์ (CFF) ระยะที่ ๑

โครงการที่ ๒.๖.๗ โครงการส่งเสริมการออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๖.๘ โครงการเชื่อมโยงการเงินกับสถาบันการเงิน (สก.ประมง)

โครงการที่ ๒.๖.๙ โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นองค์กรวางแผนทางการเงิน  
ให้แก่สมาชิก (สก.ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน)

โครงการที่ ๒.๖.๑๐ โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกัน  
ความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๖.๑๑ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก

โครงการที่ ๒.๖.๑๒ โครงการพัฒนารูปแบบมาตรฐานบัญชีสหกรณ์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพ

โครงการที่ ๒.๖.๑๓ โครงการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของภาครัฐ  
(กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ + กรมส่งเสริมสหกรณ์)

โครงการที่ ๒.๖.๑๔ แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการสินเชื่อเพื่อการเกษตร  
ของสหกรณ์ (พื้นที่การผลิต ผลผลิต การรวบรวม และ  
การจัดจำหน่าย รายรับ - รายจ่ายของสหกรณ์)



โครงการที่ ๒.๖.๑๕ โครงการลดภาระด้านหนี้สินและแก้ไขปัญหาหนี้  
ค้างชำระให้แก่สมาชิก

โครงการที่ ๒.๖.๑๖ โครงการส่งเสริมการออมในสหกรณ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย ที่ชัดเจน  
มีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๓.๑.๑ โครงการส่งเสริมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคม  
และชุมชน

โครงการที่ ๓.๑.๒ โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๓.๑.๓ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงเข้าสู่เกษตรอินทรีย์

โครงการที่ ๓.๑.๔ โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวงและ  
พื้นที่สูงแบบโครงการหลวง

โครงการที่ ๓.๑.๕ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการที่ ๓.๒.๑ โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์บริการ

โครงการที่ ๓.๒.๒ โครงการสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามหลัก  
ธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ

โครงการที่ ๓.๒.๓ โครงการขับเคลื่อนสหกรณ์สีเขียวด้วยธรรมาภิบาล

โครงการที่ ๓.๒.๔ โครงการส่งเสริมสหกรณ์เข้มแข็งและยั่งยืน (ธรรมาภิบาล  
การจัดการความเสี่ยง การประเพณีปฏิบัติตามกฎหมาย  
การควบคุมภายใน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม)

โครงการที่ ๓.๒.๕ โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (สร้างความ  
เชื่อมั่นศรัทธาในระบบสหกรณ์)

โครงการที่ ๓.๒.๖ โครงการเสริมศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๒.๗ โครงการกำกับ ดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์  
สู่ความเข้มแข็ง

โครงการที่ ๓.๒.๘ โครงการประกวดสหกรณ์ดีเด่นระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๓.๑ โครงการสร้างและพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลของสหกรณ์  
(คู่มือของสหกรณ์)

โครงการที่ ๓.๓.๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ตรวจสอบกิจการในการ  
ตรวจสอบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ  
(กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)

โครงการที่ ๓.๓.๓ โครงการจัดทำระบบการควบคุมภายในและการบริหาร  
ความเสี่ยงของสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๓.๔ โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การพัฒนากฎหมายให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล

โครงการที่ ๓.๔.๑ โครงการทบทวนกฎหมายที่มีผลกระทบต่อขบวนการสหกรณ์ทุก ๕ ปี

โครงการที่ ๓.๔.๒ โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติตามกฎหมายสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๔.๓ โครงการศึกษาผลกระทบของการใช้กฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสหกรณ์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงการที่ ๔.๑.๑ โครงการพัฒนาคณะกรรมการสหกรณ์ให้เป็นนักบริหารงานสหกรณ์ที่มีคุณภาพ (สสท. ชสอ. กสส. กตส. กำหนดหลักสูตรโดยความเห็นชอบของ คพช. ได้แก่ หลักสูตรการเงิน การบัญชี และการบริหารสำหรับกรรมการดำเนินการและผู้จัดการสหกรณ์)

โครงการที่ ๔.๑.๒ โครงการให้ความรู้การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์แก่บุคลากรของสหกรณ์

โครงการที่ ๔.๑.๓ โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ร้านค้า ให้แก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไป (ส่งเสริมให้เกิดทายาทสหกรณ์/สมาชิกรุ่นใหม่ในสหกรณ์ร้านค้า)

โครงการที่ ๔.๑.๔ โครงการพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ (Smart Cooperative Leader)

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์

โครงการที่ ๔.๒.๑ โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ บทบาทหน้าที่ของสมาชิก และการกำกับตรวจสอบการบริหารจัดการ

โครงการที่ ๔.๒.๒ โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการสหกรณ์สู่สถาบันการศึกษาและชุมชน

ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๑. แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๒. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด

ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔  
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

## แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนการพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นการต่อยอดจากแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของยุทธศาสตร์วาระชาติด้านการสหกรณ์ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ และมอบหมายให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมในส่วนของการพัฒนาการให้สหกรณ์ ดำเนินการได้อย่างเป็นมืออาชีพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คู่ควรกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ภายใต้ กรอบของประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบแข่งขัน (มีโครงการ จำนวน ๑๒ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ (มีโครงการจำนวน ๑๐ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๒๒ โครงการ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร (มีโครงการจำนวน ๕ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๑๖ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (มีโครงการ จำนวน ๖ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๔ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๑๒ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๖ ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (มีโครงการจำนวน ๑๖ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๕๙ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมายที่ชัดเจน มีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (มีโครงการ จำนวน ๕ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล (มีโครงการ จำนวน ๘ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึก สหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๔ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การพัฒนากฎหมายให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล (มีโครงการจำนวน ๓ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๒๐ โครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง  
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง (มีโครงการ  
จำนวน ๔ โครงการ)  
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๒ โครงการ)  
รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๖ โครงการ  
**รวม ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๔ กลยุทธ์ และ ๑๐๗ โครงการ**

**รายละเอียดแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด  
ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสาธารณสุข (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความ สามารถทางการ แข่งขันในระดับ ภูมิภาคอาเซียน	๑. กลยุทธ์การ พัฒนา ตลาด สหกรณ์เพื่อสร้าง ความได้เปรียบเชิง แข่งขัน	๑. โครงการยกระดับตลาด สินค้าประมงในชุมชนเชิงวิถี ท่องเที่ยวระดับสากล	สหกรณ์ประมงที่ได้รับ มาตรฐานและได้รับการ รับรองมาตรฐานพัฒนา เชิงวิถีท่องเที่ยวระดับสากล	ปี ๒๕๖๔ มีการลงนาม ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน สถานประกอบการ หน่วยงานที่ทำโครงการ ร่วมกับชุมชนประมง ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีประมง	✓	✓	✓	สหกรณ์ ประมง	กสส./อตก./อสป./ อปท./ทพท./กสก./ กป./ชุมนุมสหกรณ์ ประมงแห่งประเทศไทย/ มก./มช./มจ.
		๒. โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจของสหกรณ์บริการ (ปี ๖๓ - ๖๕) ๑. สหกรณ์บริการในครัวเรือน ๒. สหกรณ์การเดินทางและ ๓. สหกรณ์เคสสถานและ บริการชุมชน ๔. สหกรณ์สาธารณสุขไปไกล ๕. สหกรณ์บริการรูปร้อน เช่น สหกรณ์ผู้จัดทำงาน	สหกรณ์บริการได้รับการ พัฒนาและผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสหกรณ์	สหกรณ์บริการผ่านมาตรฐาน เพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	สหกรณ์ บริการ	กสส./จบ./พอช./ ตส./กคช./รง./สธ./ กรมสรรพากร /ชุมนุมสหกรณ์เดิน รถแห่งประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์		๓. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับสหกรณ์ร้านค้า (ปี ๖๓ -๖๕)	สหกรณ์ร้านค้าสามารถให้บริการผ่านระบบออนไลน์	สหกรณ์ร้านค้ามีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น	√			สหกรณ์ร้านค้า	กสส./ตศ./พณ./กค./กรมสรรพากร/ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการค้าออนไลน์
		๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ของสหกรณ์ร้านค้า (ปี ๖๓ -๖๕)	สหกรณ์มีระบบการจัดการโลจิสติกส์ของสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ที่นำระบบการจัดการระบบโลจิสติกส์ไปใช้...สหกรณ์	√	√		สหกรณ์ร้านค้า	กสส./ตศ./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สสท./ปัญญาภิวัตน์
		๕. โครงการเพิ่มขีดความสามารถศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ของสหกรณ์ร้านค้า (ปี ๖๓ -๖๕)	สหกรณ์ร้านค้ามีศูนย์กระจายสินค้าเพื่อให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง	จำนวนผู้ใช้บริการสหกรณ์ร้านค้าเพิ่มขึ้น ...	√	√		สหกรณ์ร้านค้า	กสส./ สสท./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์ทุกประเภท/Lazada/shopee
		๖. โครงการสร้างอัตลักษณ์และเครื่องหมายการค้าสินค้าร่วมกันในสหกรณ์ร้านค้า (ปี ๖๓ -๖๕)	สหกรณ์ร้านค้ามีอัตลักษณ์สินค้าสหกรณ์ร่วมกัน	มีสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าสหกรณ์ร่วมกันอย่างน้อย ๓ ชนิดสินค้า	√	√		สหกรณ์ร้านค้า	กสส./พณ./มาช/กช./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ สหกรณ์ทุกประเภท/สสท./มก./มช./มจ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
ประเด็นยุทธศาสตร์		๗. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการผลิต (ปี ๖๓-๖๕)	สหกรณ์ร้านค้าสามารถขยายช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น	สหกรณ์ร้านค้ามีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ...	√	√	√	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./พณ./คค./สสท./ชุมนุมสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัด/ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ สหกรณ์ทุกประเภท	
		๘. โครงการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด (สหกรณ์/ภาคเอกชน/ภาครัฐ/สถาบันการศึกษา)	สหกรณ์ประเภทที่เข้าร่วมโครงการมีเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยมีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นกลไกหลักในการเชื่อมโยงทั้งในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยี องค์ความรู้ แหล่งเงินทุน กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง	สหกรณ์ประเภทที่เข้าร่วมโครงการมีเครือข่ายความร่วมมือและเกิดผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น มีช่องทางการตลาด มีบันทึกข้อตกลง การสนับสนุนเงินทุนกับสถาบันการเงิน มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากระด้นการผลิตและบริการสมาชิก เป็นต้น	√	√	√	สหกรณ์ ประมง	กสส./พณ./คค./อสป./อตท./อก./สสท./ชุมนุมสหกรณ์ การเกษตรแห่ง ประเทศไทย จำกัด/ ชุมนุมสหกรณ์ ประมง	
		๙. โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) สินค้าประมง	สหกรณ์ประเภทประมงมีการดำเนินงานในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster)	จำนวนสหกรณ์ประมงเข้าร่วมคลัสเตอร์สินค้าประมง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี	√	√	√	√	สหกรณ์ ประมง	กสส./กป./พณ./ ชุมนุมสหกรณ์ ประมงแห่งประเทศไทย/ม.จ./ม.บ.
		๑๐. โครงการสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ และสหกรณ์เห็นแก่ เด็กรุ่นและสหกรณ์เห็นแก่	สหกรณ์เด็กรุ่นและสหกรณ์เห็นแก่ที่มีภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ ๘๐	√	√	√	√	สหกรณ์ บริการ	กสส./กช./ชุมนุม สหกรณ์บริการเดิน รอนแห่งประเทศ ไทย/สหกรณ์ บริการเด็กรุ่น



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๑. โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าสหกรณ์ร่วมกัน (ปี ๖๓ -๖๕)	เครื่องหมายการค้าสหกรณ์ที่ยอมรับของผู้บริโภค	ยอดขายของสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./ปชส./พณ./สสท./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/หอการค้าไทย
		๑๒. โครงการผลักดันสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่ระบบตลาดออนไลน์ (Online Marketing)	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๑๐๐ แห่ง	ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๕ ต่อปี	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร/สหกรณ์ร้านค้า	กสส./พณ./กรมสรรพากร/ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/มก./มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง/Modern trade
	๑. กลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ	๑. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการแปรรูป การผลิต และการตลาดของสมาชิกสหกรณ์ประมง	๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำได้มาตรฐาน ๒. สมาชิกสหกรณ์ประมงสามารถแปรรูปสัตว์น้ำให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเข้าสู่ตลาดใหม่ (กลุ่มลูกค้าใหม่)	รายได้ของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นเทียบกับสินค้าประมงของสหกรณ์	✓	✓	✓	สหกรณ์ประมง	กสส./มกช./พณ./อก./ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย/มก./มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง/สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
		๒. โครงการประกวดสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ (ปี ๖๓ - ๖๕)	ยกระดับคุณภาพสหกรณ์ร้านค้าให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค	สมาชิกมีส่วนร่วมทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./มกช./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/มก./มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง/ปญญภาวิวัฒน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์		๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการสหกรณ์แท้กซ์ (Service Mind)	สมาชิกสหกรณ์แท้กซ์ให้บริการอย่างมีคุณภาพ และผู้ให้บริการมีความพึงพอใจ	ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการแท้กซ์ของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	✓	✓	✓	สหกรณ์บริการ	กสส./ขบ./ชุมนุมสหกรณ์บริการเดินรถ/สหกรณ์แท้กซ์
		๔. โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับมาตรฐานร้านสหกรณ์ (ปี ๖๔-๖๕)	มีเกณฑ์คุณภาพการให้บริการสหกรณ์ร้านค้าที่เป็นมาตรฐาน (Coop Shop Quality Award) เช่น ด้านคุณภาพ การบริการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกาให้บริการ ด้านคุณภาพสินค้า ด้านธรรมาภิบาล จริยธรรม และความรู้รับผิดชอบต่อสังคม ด้านภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านภาพลักษณ์	๑. มีเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ ๒. สหกรณ์ร้านค้าสมัครเข้าร่วมการประเมินคุณภาพไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ร้านค้ามีการปรับปรุงตามข้อสังเกตของรายงานผลการดำเนินงาน ย้อนกลับ (Feedback Report) อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สมัคร	✓	✓	✓	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./มกocz/ ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง/ ปัญญาภิวัฒน์
		๕. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ	สมาชิกมาใช้บริการและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์	สมาชิกมีส่วนร่วมในการใช้บริการและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	✓	✓	✓	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./ชุมนุมสหกรณ์นิคม/มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๖. โครงการสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าประมงเพื่อยกระดับรายได้ของสมาชิกสหกรณ์ประมง	๑. สหกรณ์ประมงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมสินค้าประมงของสมาชิกสหกรณ์ประมง เช่น กระหวง พานิช อังค์กรสะพานปลา กรมประมง การท่องเที่ยว องค์การตลาด อดท. และ ธุรกิจแปรรูปสินค้าประมง ภาคเอกชน ๒. ส่งเสริมสินค้าประมงของสมาชิกสหกรณ์ เช่น จัดมหกรรมสินค้าประมง จัดเวทีพบปะแลกเปลี่ยน เจริญจากธุรกิจการค้าระหว่าง นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค สหกรณ์ผู้บริโภค สหกรณ์ผู้ผลิต	รายได้ของสมาชิกสหกรณ์ ประมงเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์ประมง	กสส./กป./พณ./ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย/CP/ตลาดเอกชน/ตลาดออนไลน์
		๗. โครงการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง (ภาครัฐสนับสนุน โครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยผลิต)	สถานประกอบการของ สหกรณ์ประมงได้รับการรับรองมาตรฐาน (GMP ออย. HACCP ISO HALAL)	มีสหกรณ์ประมงเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง	√	√	√	สหกรณ์ประมง	กสส./กป./พณ./อก./ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย/CP/ตลาดเอกชน/ตลาดออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	๘. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการรวม แปรรูปสินค้าประมง	๑. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อรับรองมาตรฐาน ได้รับการบ่มเพาะการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต (Productivity) ได้แก่ ๒. การใช้อุปกรณ์การแปรรูปและการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ ๓. มีกระบวนการที่ดีในการรวบรวม การแปรรูป และการตลาดของสินค้าประมง	๑. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการมีปริมาณธุรกิจและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและเพิ่มขึ้นทุกปี	√	√	√	สหกรณ์ประมง	กสส./กป./พณ./อก./ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย/มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง/CP/ตลาดเอกชน/ตลาดออนไลน์
		๙. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงให้ได้มาตรฐาน และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) (ปี ๒๕๖๔)	๑. สมาชิกสหกรณ์ประมงสามารถผลิตสินค้าประมงเป็นไปตามมาตรฐาน GAP ๒. สหกรณ์ประมงมีระบบตรวจสอบและประกันคุณภาพสินค้าย้อนกลับ (traceability) เพื่อตรวจสอบแหล่งผลิตสินค้าจากสมาชิกสหกรณ์ประมง	๑. สมาชิกสหกรณ์ประมงได้รับการพัฒนาไปสู่มาตรฐาน GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของสมาชิกทั้งหมด ๒. อัตราการส่งคืนสินค้าประมงของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีแนวโน้มลดลง	√	√	√	สหกรณ์ประมง	กสส./กป./พณ./อก./ดศ./ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย/มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง/CP/ตลาดเอกชน/ตลาดออนไลน์
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	๑๐. โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่พนักงานสหกรณ์ร้านค้า (ปี ๖๓-๖๕)	พนักงานสหกรณ์ร้านค้า มีบริการที่ดีขึ้น	๑. สมาชิกมีความพึงพอใจต่อการบริการของสหกรณ์ร้านค้าเพิ่มขึ้น ๒. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ร้านค้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....	√	√	√	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./พณ./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ปัญญาภิวัฒน์/Modern Trade

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	๑. กลยุทธ์การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร	๑. โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์บริการ (ปี ๖๓ -๖๕)	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิก	สมาชิกสหกรณ์บริการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานของสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	✓	✓	✓	สหกรณ์บริการ	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์บริการเดินรถ/คณะสถาน/มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง	
		๒. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ภาคการเกษตรกับชุมนุมสหกรณ์เกษตรกรในทุกระดับ เพื่อพัฒนาขบวนการสหกรณ์	ชุมนุมสหกรณ์ภาคการเกษตรทุกระดับทำหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ด้านความรู้ แหล่งทุน การเชื่อมโยง เครือข่าย การผลิต และการตลาด	๑. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น ๒. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศเพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร/ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร	กสส./ชุมนุมสหกรณ์นิคม/มหาวิทยาลัยอื่นที่เกี่ยวข้อง
		๓. โครงการจัดเวทีพื้นที่ความร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ และภาคเอกชน (ปี ๖๓ -๖๕)	เพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ของสหกรณ์ร้านค้า	สหกรณ์ร้านค้ามีช่องทางการจัดส่งสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	✓	✓	✓	✓	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./พณ./ขบ./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ปัญญาวิวัฒน์/ Modern Trade/ ตลาดเอกชน/ ตลาดออนไลน์
		๔. โครงการส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา (contract Farming)	ส่งเสริมให้สหกรณ์ประมงทำการตลาดนำการผลิต	สมาชิกสหกรณ์ได้เกษตรกรพันธสัญญาอย่างน้อย ๒๐ คู่ และเพิ่มขึ้นทุกปี	✓	✓	✓	✓	สหกรณ์ประมง	กสส./กป./กษ./ชุมนุมสหกรณ์ประมง/ Modern Trade/ ตลาดเอกชน/ ตลาดออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์	๕. โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ	จำนวนประเทศที่ภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเทศ	๑. จำนวนครั้งในการจัดประชุมและเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างประเทศ ร้อยละ ๒๐ ๒. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาภายในประเทศและหรือต่างประเทศ ร้อยละ ๓๐	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./สหกรณ์ทุกประเภท
		๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเงินธุรกิจและบริการของสหกรณ์บริการ (ปี ๖๓ -๖๕)	สหกรณ์บริการได้รับการพัฒนาการค้าเงินธุรกิจและบริการของสหกรณ์บริการ (ปี ๖๓ -๖๕)	สหกรณ์บริการได้รับการให้บริการพัฒนาการค้าเงินธุรกิจเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์บริการ	กสส./ชุมนุมสหกรณ์บริการไทยจำกัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. โครงการจัดทำ Business Model and Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (พัฒนาศักยภาพสหกรณ์ การเกษตรให้เป็นองค์กรหลัก ระดับอำเภอ)	เพิ่มศักยภาพของสหกรณ์ ให้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกแบบครบวงจร ให้เป็น Smart Coop	๑. ผลการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านธุรกิจ (รวบรวม จัดซื้อจัดหา และ สินเชื่อ) เดิมนั้นอย่างไร ต่อเนื่อง ๒. ร้อยละ ๑๐ ของจำนวน สมาชิกที่ใช้บริการของ สหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	√	√	√	สหกรณ์ ภาคเกษตร	กสส./พณ./ชุมนุม สหกรณ์นิคม/ชุมนุมสหกรณ์ บริการ/ชุมนุม สหกรณ์การเกษตร แห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์ การเกษตร/ปัญญา ภิวัฒน์/Modern Trade/ตลาด ออนไลน์
		๓. โครงการศึกษารูปแบบ การบริหารจัดการสหกรณ์ แบบเอนกประสงค์	๑. ปรับปรุงกฎหมายที่ไม่ สอดคล้องและเป็นอุปสรรค ต่อการค้าเงินงานของ สหกรณ์ ๒. สหกรณ์มีอิสระและ มีการยืดหยุ่นในการ ดำเนินงาน	จำนวนสมาชิกที่มีส่วนร่วม กับสหกรณ์เพิ่มขึ้น		√		สหกรณ์ ทุก ประเภท	กสส./วช./สสท./ สหกรณ์ทุก ประเภท/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินงานของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของภาคพัฒนาสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ	๑. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสหกรณ์กับสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยในการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ ๒. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยเป็นตัวอย่างในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการพัฒนาสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ	สหกรณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมและชำระค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท/สห.	กสส./สสท./องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ
		๕. โครงการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์การเกษตรให้เป็นองค์กรที่กระตือรือร้น	ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ลดลง ร้อยละ ๑๐ ๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์บริการ (ปี ๖๓-๖๕) ๑. สหกรณ์บริการในครัวเรือน ๒. สหกรณ์การเดินรถ ๓. สหกรณ์เคหสถานและ บริการชุมชน ๔. สหกรณ์สาธิตหมู่บ้าน ๕. สหกรณ์บริการรูปแบบ สหกรณ์ผู้จัดทำงาน ๑๒	สหกรณ์บริการได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์	สหกรณ์บริการผ่านมาตรฐานเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์บริการ	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์บริการ
		๗. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ CQA	๑. มีการนำเอาระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ อย่างเคร่งครัด ๒. ผู้บริหารสหกรณ์บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๓. มีระบบสารสนเทศ ข้อมูลพร้อม ๔. คณะกรรมการมีความรับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่	๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA ๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลงอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไขข้อบกพร่อง)	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ/ สสท./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๘. โครงการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ (เพื่อยกระดับร้านสหกรณ์) (ปี ๖๓)	มีเกณฑ์คุณภาพการให้บริการสหกรณ์ร้านค้าที่เป็นมาตรฐาน (Coop Shop Quality Award) เช่น ด้านคุณภาพ การบริการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การให้บริการ ด้านคุณภาพสินค้า ด้านธรรมาภิบาล จริยธรรม และความรู้รับผิดชอบต่อสังคม ด้านภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านภาพลักษณ์	๑. มีเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ ๒. สหกรณ์ร้านค้าสมัครเข้าร่วมการประเมินคุณภาพไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ร้านค้ามีการปรับปรุงตามข้อสังเกตของรายงานผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback Report) อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สมัคร	✓	✓	✓	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./กษ./พณ./สสท./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สหกรณ์ร้านค้า/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับปัญหาวิจัย/สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
		๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ร้านค้า (ปี ๖๓ –๖๕)	สหกรณ์ร้านค้าได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการสหกรณ์และผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์	สหกรณ์ร้านค้าผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ เพิ่มขึ้น		✓	✓	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./สทท./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สหกรณ์ร้านค้า/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับปัญหาวิจัย/สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
		๑๐. โครงการปรับกระบวนการนำเสนอเรื่องการสหกรณ์ให้แก่บุคลากรสหกรณ์และบุคคลทั่วไป	บุคลากรสหกรณ์มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ รวมถึงบุคคลทั่วไปสามารถนำความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	สมาชิกมีส่วนร่วมในการใช้บริการและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐		✓		สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๑. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านการสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านการสหกรณ์ (คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ)	ผลการศึกษาคงความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านการสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ)		√	√	ขบวนการสหกรณ์	กสศ./วช./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/ สหกรณ์ทุกประเภท/ มหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
		๑๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ที่มีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ ประมง	๑. มีแผนและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (CSR) ๒. มีกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์	๑ จำนวนสมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ และเพิ่มขึ้นทุกปี ๒. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจในการให้บริการอยู่ในระดับที่ดี และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ประมงมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพดำเนินงานของกิจการสหกรณ์		√		สหกรณ์ประมง	กสศ./ชุมนุมสหกรณ์ประมง แห่ง/สหกรณ์ประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๓. โครงการศึกษาแนวทางการเป็นองค์กรมหาชนของ สหกรณ์แห่งประทศไทย	๑. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสหกรณ์กับ สหกรณ์แห่งประเทศไทย ในการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ ๒. สหกรณ์ไทยเป็นตัวอย่างประเทศไทยเป็นตัวอย่างในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการพัฒนาสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ	สหกรณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมและชำระค่าบำรุง สหกรณ์ไทยเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท/ สห. สสท.	สสท.
		๑๔. โครงการกำกับ ติดตาม สหกรณ์ส่งเสริมให้ดำเนินการตามกรอบกฎหมาย	๑. มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการ/กฎ/ข้อบังคับของกิจการประมวงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. มีคู่มือ/เอกสารเผยแพร่/สื่อประชาสัมพันธ์/ฝึกอบรมให้ความรู้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจการประมวงของสมาชิกสหกรณ์	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิกประมวงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย การทำกิจการประมวง (แบบทดสอบอย่างง่าย) ๒. อัตราการร้อยละ... ของสมาชิกประมวงทำผิดกฎหมายลดลง	√	√	√	สหกรณ์ประมวง	กสส./กษ./กป./สำนักงาน คณะกรรมการ กฤษฎีกา/ชุมนุม สหกรณ์ประมวง/ สหกรณ์ประมวง
		๑๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้ความเข้มแข็ง	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๐,๘๔๘ แห่ง	๑. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๘๐ ๒. ปริมาณธุรกิจของ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./ชุมนุม สหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๖. โครงการพัฒนาาศักยภาพการค้าเงินงาน/ธุรกิจของสหกรณ์นอกภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ (บริการ เครดิต ยูเนียน ร้านค้า ออมทรัพย์)	๑. คณะกรรมการและ/หรือฝ่ายจัดการของสหกรณ์บริการ จำนวน ๒๐๐ คน (สหกรณ์บริการ ๑๕๐ คน) ๒. ผู้แทนสหกรณ์รถยนต์ โดยสาร ๖๔ แห่ง	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์บริการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจดีขึ้น ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีแนวทางทางส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ และร้อยละ ๗๐ ของผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ด้านสหกรณ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์นอกภาคเกษตร	กสส./สหกรณ์นอกภาคเกษตร
	๓. กลยุทธ์บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์	๑. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินให้สมาชิกแบบแปลงรวมด้วยฟาร์มอัจฉริยะ	สหกรณ์ช่วยเหลือปัญหาความเดือดร้อนของสมาชิกให้สามารถประกอบอาชีพด้านการเกษตร	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ลดลง ร้อยละ ๑๐	√	√	√	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในکش./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์การเกษตร/การเกษตร/สหกรณ์นิคม/สหกรณ์ประมง/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/ภาคเอกชน (CP, Batagro, มิตรผล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. โครงการบริหารจัดการเครื่องจักรกลของสหกรณ์และสมาชิก	สหกรณ์บริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตรของสหกรณ์และสมาชิกอย่างเต็มประสิทธิภาพ	๑. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ลดลง ร้อยละ ๑๐	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในเกษ./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/ สหกรณ์การเกษตร/ สหกรณ์นิคม/ สหกรณ์ประมง/ มหาวิทยาลัยและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
		๓. โครงการผสมปุ๋ยใช้เองในสถาบันเกษตรกร	สถาบันเกษตรกร จำนวน ๔๐๐ แห่ง ประกอบด้วย สหกรณ์ ๑ สหกรณ์ และสหกรณ์การเกษตรอื่น ๆ /สกต. อกส. พื้นที่ดำเนินการ ๗๕ จังหวัด	๑. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ ๔๐,๐๐๐ ราย สถาบันเกษตรกร ๔๐๐ แห่ง ๒. สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ๑๕ ๓. สมาชิกเผยแพร่การนำปุ๋ยผสมใช้เองของเกษตรกรไปสู่เกษตรกรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./สหกรณ์ภาคการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
ประเด็นยุทธศาสตร์		๔. โครงการออกหนังสือการใช้ประโยชน์ที่ดินนิคม กสน.๓ กสน.๕	ออก กสน.๓ จำนวน ๗,๘๓๕ ไร่, ออก กสน. ๕ จำนวน ๑๑,๓๒๘ ไร่	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสมาชิกนิคมสหกรณ์ ได้รับเอกสารสิทธิ กสน.๓	√	√	√	สหกรณ์นิคม	กสส./สหกรณ์นิคม		
			สำรวจจวงรอบ - รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์จำนวน ๙,๔๑๐ ไร่ ในพื้นที่ดำเนินการ ๓๖ นิคมสหกรณ์ ๒๑ จังหวัด	๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของสมาชิกนิคมสหกรณ์ ได้รับเอกสารสิทธิ กสน.๕							
			๕. โครงการเกษตรผสมผสานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สมาชิก ๑,๕๐๐ ราย ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๑๒๔ สถาบันเกษตรกร	จำนวนของสหกรณ์ต้นแบบที่ได้อนุมัติปลูกพืชยาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น (ปีละ ๑๐๐ แห่ง)	√	√	√	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./สหกรณ์ภาคการเกษตร	
	๖. โครงการพัฒนาอาชีพครอบครัวสมาชิกสหกรณ์	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๒๔๗,๓๑๐ ราย ๒. รายได้เฉลี่ยของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	√	√	√	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./สหกรณ์ภาคการเกษตร			

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	๔. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์	๑. โครงการยกระดับกลุ่มเกษตรกรให้เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร	ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สหกรณ์ การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ลดลง ร้อยละ ๑๐ ๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในกษ./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/ สหกรณ์การเกษตร/ สหกรณ์นิคม/ สหกรณ์ประมง
		๒. โครงการสร้างทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร	๑. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. มีทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร	๑. จำนวนทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ใช้สู่ภาคเกษตร ๒. ผลผลิตภาคการผลิด (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในกษ./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/ สหกรณ์การเกษตร/ สหกรณ์นิคม/ สหกรณ์ประมง/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง/รทส.



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๓. โครงการบ่มเพาะทายาทสหกรณ์ให้เป็นบุคลากรสหกรณ์	มีแผนการบริหารจัดการระบบงาน กระบวนการทำงาน แรงจูงใจ และระบบการประเมินติดตาม ในการสรรหาคนรุ่นใหม่และผู้มีศักยภาพเข้าสู่ระบบสหกรณ์	ร้อยละ ๓ ของจำนวนสหกรณ์การเกษตรที่มีเกษตรกรรุ่นใหม่และบุคลากรผู้มีความรู้เข้าสู่ระบบสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในกษ./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยจำกัด/ สหกรณ์การเกษตร/สหกรณ์นิคม/สหกรณ์ประมง/ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/รทส.
		๔. โครงการสรรหาผู้มีความรู้สูงเข้าสู่ระบบสหกรณ์							
	กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์	๑. โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง Digital Cooperative (ปี ๖๕)	มีสหกรณ์ร้านค้าและสหกรณ์บริการที่เป็น Digital Cooperative จำนวน ๑ แห่ง	มีสหกรณ์ร้านค้าและสหกรณ์บริการที่เป็น Digital Cooperative จำนวน ๑ แห่ง	✓			สหกรณ์ร้านค้า	กสส./ตศ./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สหกรณ์ร้านค้า/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง กสส./ตศ./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สหกรณ์ร้านค้า/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง ปัญญาภิวัตน์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์		๒. โครงการเกษตรอัจฉริยะพัฒนาสหกรณ์ประมง	๑. สหกรณ์ประมงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอาชีพประมงของสมาชิก	๑. ร้อยละ ๒๐ ของสมาชิกสหกรณ์นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอาชีพประมง	๒. ต้นทุนการผลิตลดลง และผลผลิตเพิ่มขึ้นทุกปี	✓		สหกรณ์ประมง	กสส./หน่วยงานในเกษ./GISTDA ชุมนุมสหกรณ์ประมง/สหกรณ์ประมง/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง/กสส.
		๓. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสมาชิกและความต้องการสินค้าและบริการของสมาชิก (ปี ๖๓ - ๖๕)	สหกรณ์ร้านค้ามีระบบฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อใช้ในการพัฒนา การดำเนินงานธุรกิจ	๑. ระบบฐานข้อมูลสมาชิก จำนวน ๑ ระบบ ๒. สหกรณ์ร้านค้ามีระบบฐานข้อมูลไปใช้ อย่างน้อย ... แห่ง	✓	✓	สหกรณ์ร้านค้า	กสส./กตส./เกษ./กรมการปกครอง/ ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/สหกรณ์ร้านค้า/ปัญหา วิจัย	
		๔. โครงการสร้างอาชีพเกษตรอัจฉริยะโดยเกษตรกรต้นแบบ	๑. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. มีทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร	๑. จำนวนทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร ๒. ผลิตภาพด้านการผลิต (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในเกษ./GISTDA/ ชุมนุมสหกรณ์ การเกษตรแห่ง ประเทศไทย จำกัด/ สหกรณ์การเกษตร/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง/กสส./ ธนาคารพาณิชย์	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๕. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสหกรณ์ภาคการเกษตร	๑. สหกรณ์มีข้อมูลไว้สำหรับบริหารงาน ๒. สมาชิกใช้ข้อมูลในการวางแผน การผลิตและแก้ไขปัญหาได้	๑. จำนวนสมาชิกใช้ประโยชน์ข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคการเกษตร	กสส./หน่วยงานใน กษ./GISTDA/ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์การเกษตร/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/ธกส./ธนาคารพาณิชย์
		๖. โครงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร	๑. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. มีทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร	๑. จำนวนทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร ๒. ผลิตภาพด้านการผลิต (ลดต้นทุน เพิ่มผลิต) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐		✓	✓	สหกรณ์ภาคการเกษตร	กสส./หน่วยงานใน กษ./GISTDA/ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์การเกษตร/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/ธกส./ธนาคารพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๗. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ประมง (ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ประมง)	มีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสหกรณ์ประมง	๑. มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมด้านผลิตด้านการตลาด การปรับปรุงการผลิตต้นทุน การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าประมงอย่างน้อยด้านละ ๑ ผลงาน ๒. นำงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาหรือนำมาใช้ อย่างน้อยด้านละ ๑ ผลงานต่อปี	√			สหกรณ์ประมง	กสส./หน่วยงานในกช./GSTDA/ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์การเกษตร/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/กสส./ธนาคารพาณิชย์
		๘. โครงการส่งเสริมตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าสหกรณ์ประมง	๑. สหกรณ์ประมงมีช่องทาง การตลาด อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าประมง (E – Marketing) เช่น เข้าร่วมโครงการกับ Line Man, Grab, Lazada	๑. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะต้องเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับธุรกิจรับส่งสินค้าและบริการ (Line Man, Grab, Lazada)	√			สหกรณ์ประมง	กสส./กป./กรมสรรพากร/กค./ชุมนุมสหกรณ์ประมง/สหกรณ์ประมง/มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วม/ที่เกี่ยวข้อง/Lazada shoppee

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๙. โครงการพัฒนาการ Application ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสมาชิก	เพื่อให้สมาชิกสามารถตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของตนเอง ๒. สหกรณ์ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Application) หรือระบบโปรแกรมสำเร็จรูปอื่น) ในการตรวจสอบข้อมูลการค้าดำเนินงานของสหกรณ์และข้อมูลทางการเงินแก่สมาชิก	√			สหกรณ์เครดิตยูเนียน	กสส./คต./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/ สหกรณ์ทุกประเภท/ สหกรณ์มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๐. โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรเพื่อ Monitor and Warning	๑. มีการนำเอาระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้อย่างเคร่งครัด ๒. ผู้บริหารสหกรณ์บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๓. มีระบบสารสนเทศ ๔. คณะกรรมการมีความรับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่	๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA ๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลงอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไขข้อบกพร่อง)	√			สหกรณ์ภาคเกษตร	กสส./หน่วยงานในเกษ./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยจำกัด/ สหกรณ์ภาคการเกษตร/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง
		๑๑. โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์	ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์	จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กร (นวัตกรรม)	√			สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./หน่วยงานในเกษ./คต./ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยจำกัด/ สหกรณ์ภาคการเกษตร/ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	๖. กลยุทธ์ส่งเสริมสนับสนุนกำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง	๑๒. โครงการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ (Big Data Analytic)	๑. มีข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการบริหารจัดการการสหกรณ์ ๒. มีระบบ IT ที่เชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญง่ายและสะดวกในการสืบค้น	จำนวนฐานข้อมูลเข้าม หน่วยงานเพื่อใช้ในการ บริหารงาน	✓	✓	✓	สหกรณ์ ทุก ประเภท	กสส./หน่วยงาน ในภาษ./ดศ./ชุมนุม สหกรณ์การเกษตร แห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์ภาค การเกษตร/ร มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง
		๑. โครงการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินอย่างเป็นระบบ	๑. บุคลากรฝ่ายสินเชื่อสามารถวิเคราะห์และจัดการสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. สมาชิกใช้เงินกู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ๓. สหกรณ์มีระบบในการติดตามหนี้สินของสหกรณ์ ๔. สหกรณ์สร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิก	ร้อยละ ๑๐ ของหนี้ NPL ของสหกรณ์การเกษตร ลดลงอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	สหกรณ์ การเกษตร	กสส./กตส./ชุมนุม สหกรณ์ทุก ประเภท/ สหกรณ์ ทุกประเภท/ ธกส./ ธนาคารพาณิชย์
		๒. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ของสมาชิกสหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน (ปี ๖๓ - ๖๕)	มีแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ อย่างเป็นระบบ	สมาชิกเข้าร่วมโครงการ แก้ไขปัญหาหนี้ และได้รับ การแก้ไขปัญหาหนี้ จำนวน.....ราย	✓	✓	✓	สหกรณ์ บริการ	กสส./กตส./พอช./ สหกรณ์เคหสถาน และบริการชุมชน/ ธนาคารอาคารสงฆ์ เครดิต/ธนาคาร พาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๓. โครงการลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรสมาชิก สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สหกรณ์ การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ลดลง ร้อยละ ๑๐ ๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น	√	√	√	สหกรณ์ภาคเกษตร/กลุ่มเกษตรกร	กสส./กสค./สหกรณ์การเกษตร/ชกส.
		๔. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ประมง (กองทุนฟื้นฟู (กฟท.))	๑. สมาชิกมีหนี้สินกับสหกรณ์ลดลง ๒. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. สมาชิกมีการออมเพิ่มขึ้น	๑. จำนวนหนี้สินของสมาชิกลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ๒. สมาชิกสหกรณ์ประมงมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ๓. สมาชิกสหกรณ์มีการออมเพิ่มขึ้นทุกปี	√	√	√	สหกรณ์ประมง	กสส./หน่วยงานในทะเล/กฟท./ชุมนุมสหกรณ์ประมง/ สหกรณ์ประมง
		๕. โครงการเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง			√	√	√		กสส./ชุมนุมสหกรณ์ประมง/สหกรณ์ประมง
		๖. โครงการส่งเสริมการออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง			√	√	√	สหกรณ์ประมง	กสส./ชุมนุมสหกรณ์ประมง/สหกรณ์ประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์		๗. โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ (CFF) ระยะที่ ๑	๑. การสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ ๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจกับสหกรณ์เกี่ยวกับการจัดตั้ง CFF ๓. ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดตั้ง CFF ๔. มีการประเมินความรู้ของสหกรณ์	สหกรณ์หรือชุมนุมสหกรณ์มีการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ (CFF) ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง	✓	✓	✓	สหกรณ์ภาคเกษตรและชุมนุมสหกรณ์สหกรณ์	กสส./กค./ชปท./ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด/ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนแห่งประเทศไทย จำกัด/กสส./ธนาคารพาณิชย์/กสส.
		๘. โครงการเชื่อมโยงการเงินกับสถาบันการเงิน	๑. สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๒. สหกรณ์มีแผนธุรกิจเพื่อใช้ประกอบการกู้เงิน	๑. สหกรณ์มีเงินทุนดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีก่อน	✓	✓	✓	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./ชุมนุมสหกรณ์ สหกรณ์ทุกประเภท
		๙. โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้แข็งแกร่งวางแผนทางการเงินให้แก่สมาชิก	๑. ให้ความรู้แก่สมาชิกด้านการวางแผนการเงิน (การออม การเป็นหนี้ การลงทุน) ๒. สหกรณ์เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน/คลินิกแก้ไขปัญหาหนี้แก่สมาชิก ๓. จัดทำสื่อและเอกสารเผยแพร่ความรู้ให้แก่สมาชิก	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน มีการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นองค์กรวางแผนทางการเงินให้แก่สมาชิก	✓	✓	✓	✓	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๐. โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์	ส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ...ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน ที่มีการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์	√	√	√	สหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท/ธนาคารพาณิชย์/ธกส.
		๑๑. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีแผนงาน/โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก	จำนวนสมาชิกมีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ลดลง		√	√	สหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน	กสส./กตส. หน่วยงานในเกษ./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง/ธกส.
		๑๒. โครงการพัฒนารูปแบบมาตรฐานบัญชีสหกรณ์เพื่อความ เป็นเอกภาพ	เพื่อให้สหกรณ์มีรูปแบบมาตรฐานทางบัญชีเดียวกัน	สหกรณ์มีรูปแบบมาตรฐานบัญชีถือใช้		√		สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท
		๑๓. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของภาคีรัฐ (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ + กรมส่งเสริมสหกรณ์)	เพื่อมีการเชื่อมโยงทางการเงินของสหกรณ์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ใช้ข้อมูลในตรวจสอบควบคุมกำกับดูแล	มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๔. แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการสินเชื่อเพื่อเกษตรกรของสหกรณ์ (พื้นที่การผลิต ผลผลิต การรวบรวม และการจัดจำหน่าย รายรับ - รายจ่ายของสหกรณ์)	๑. บุคลากรฝ่ายสินเชื่อสามารถวิเคราะห์และจัดการสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. สมาชิกใช้เงินทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ๓. สหกรณ์มีระบบในการติดตามหนี้สินของสหกรณ์ ๔. สหกรณ์สร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิก	ร้อยละ ๑๐ ของหนี้ NPL ของสหกรณ์การเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง	✓		✓	สหกรณ์การเกษตร	กตส./กสก./สหกรณ์การเกษตร
		๑๕. โครงการลดภาระด้านหนี้สินและแก้ไขปัญหาชำระให้แก่มหาชิกชำระให้แก่มหาชิก	สหกรณ์ที่มีสมาชิกหนี้ค้างชำระ ๗๗ จังหวัด	๑. หนี้ค้างชำระเฉลี่ยของสมาชิกลดลง ๒. สัดส่วนของสมาชิกที่มีหนี้ค้างชำระลดลง	✓	✓	✓	สหกรณ์ทุกประเภท	กตส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท/ ธนาคารพาณิชย์/ธกส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๑๖. โครงการส่งเสริมการออมในสหกรณ์ (กอช. เป็นเจ้าภาพสหกรณ์ทำเป้าสมาชิกเข้าโครงการ)	Output ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สมาชิกสหกรณ์ (ที่)ไม่มีรายได้ประจำ) สมัครเข้าร่วมโครงการออมทรัพย์ร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติ จำนวนปีละ ๕ แสนคน รวม ๑.๕ ล้านคน <u>Outcome</u> ๑. สหกรณ์มีความพร้อมในการบริหารจัดการเงินออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ผ่านกองทุนการออมแห่งชาติ และสมาชิกสหกรณ์มีการออมเข้าสู่กองทุนการออมแห่งชาติ คนละ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาทต่อปี ๒. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	๑. สมาชิกมีการออมทรัพย์กับกองทุนการออมแห่งชาติเพิ่มขึ้น ๒. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้น		√	√	สหกรณ์ ทุก ประเภท ยกเว้น สหกรณ์ ออม ทรัพย์	กสส./กอช./ สหกรณ์ทุกประเภท ยกเว้นสหกรณ์ออม ทรัพย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมายที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. กลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน	สอ./สค. มีการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชนและเพิ่มขึ้นทุกปี	✓	✓	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียน	กสส./อปท./สหกรณ์ทุกประเภท/โรงเรียน วัด ชุมชน
	๒. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สอ./สค. มีการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นทุกปี	✓	✓	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียน	กสส./อปท./ทส./สสท./ชุมชน สหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท/โรงเรียน วัด ชุมชน
	๓. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงเข้าสู่เกษตรกรอินทรีย์	๓. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงเข้าสู่เกษตรกรอินทรีย์	ผลิตสินค้าประมงให้ได้มาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์เพิ่มขึ้นทุกปี	สหกรณ์ประมงได้รับการพัฒนาไปสู่มาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ ปีละ ๓ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี	✓	✓	สหกรณ์ประมง	กสส./กป./มกช./กวก./วช./ชุมชน สหกรณ์ประมง/สหกรณ์ประมง/มก./ Central lab
	๔. โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง	๔. โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง	๑. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๙ สหกรณ์ ๕ กลุ่มเตรียมสหกรณ์ ๒ กลุ่มอาชีพ ๒. สมาชิกสหกรณ์ จำนวน ๑,๓๑๙ ราย	ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	✓	✓	สหกรณ์การเกษตร/กลุ่มเกษตรกร	กสส./สวทส./กปร./สหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวง มช./มจ./มูลนิธิโครงการหลวง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๕. โครงการส่งเสริมการค้าเงินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๗๕ แห่ง ใน ๓๕ จังหวัด	ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	√	√	√	สหกรณ์ การเกษตร /กลุ่ม เกษตรกร	กตส./กปร./สำนักพระราชวัง/กษ./กท./ สหกรณ์ในพื้นที่โครงการพระราชดำริ
	๒. กลยุทธ์ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล	๑. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์บริการ	สหกรณ์บริการมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลไปรุ่งไร ตรวจสอบได้ ได้แก่ ๑. สหกรณ์บริการในครัวเรือน ๒. สหกรณ์การเดินรถ ๓. สหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน ๔. สหกรณ์สาธารณสุขโคก ๕. สหกรณ์บริการรูบ่อน เช่น สหกรณ์ผู้จัดทำงาน	สหกรณ์บริการผ่านการประเมินธรรมาภิบาล ร้อยละ.....	√	√	√	สหกรณ์ บริการ	กตส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์บริการเดินรถ/สหกรณ์บริการ
		๒. โครงการสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ	๑. มีการนำเอาระบบการบริหารความเสียหายมาใช้อย่างเคร่งครัด ๒. ผู้บริหารสหกรณ์บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๓. มีระบบสารสนเทศเชื่อมโยง ๔. คณะกรรมการมีความรับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่	๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA ๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลงอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไขข้อบกพร่อง)		√	√	สหกรณ์ ทุก ประเภท	กตส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๓. โครงการขับเคลื่อนสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาล	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีระบบการกำกับการบริหารจัดการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่มีสินทรัพย์ ๕,๐๐๐ ล้านบาท ผ่านเกณฑ์การประเมิน	√	√	√	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท
		๔. โครงการส่งเสริมสหกรณ์เข้มแข็งและยั่งยืน (ธรรมาภิบาล การจัดการความเสี่ยง การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมภายใน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม)	๑. กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีระบบการประเมินมาตรฐานสหกรณ์ และมี การรายงานผลย้อนกลับ (Feedback Report) ไปยัง สหกรณ์ ๒. สหกรณ์มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ๓. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. สหกรณ์ได้รับการยกระดับขึ้น	สหกรณ์มีผลการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์เพิ่มขึ้นทุกปี	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๕. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (สร้างความสำเร็จบนศรัทธาในระบบสหกรณ์)	๑. มีแผนและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (CSR) ๒. มีกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์	๑. จำนวนสมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ และเพิ่มขึ้นทุกปี ๒. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจในการรับบริการอยู่ในระดับที่ดี และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ประมาณมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการสหกรณ์	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท
		๖. โครงการเสริมศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์	ส่งเสริมสหกรณ์ให้จัดทำและปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ ๑๐๐ สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนจัดทำและปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง		√	√	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน	กสส./กตส./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์		๗. โครงการกำกับดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์ผู้ความเข้มแข็ง	๑. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑,๒ ๒. คณะผู้ตรวจการสหกรณ์ สหกรณ์จากส่วนกลาง และระดับเขต	๑. สหกรณ์ได้รับการวิเคราะห์เพื่อกำกับดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์ (ร้อยละ ๑๐๐) ๒. สหกรณ์ร้อยละ ๓๕ ที่ติดตามตรวจสอบระดับจังหวัดเข้าดำเนินการตรวจสอบครบถ้วนตามแนวทางการตรวจสอบสหกรณ์ที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐๐) ๓. สหกรณ์ที่มีการทุจริตได้รับการแก้ไขปัญหา (ร้อยละ ๘๐)	✓	✓	✓	สหกรณ์ ทุกประเภท	กสส./กตส./ชุมชนสหกรณ์ทุกประเภท
		๘. โครงการประกวดสหกรณ์ดีเด่นระดับชาติ	จัดประกวดสหกรณ์/กลุ่มดีเด่น ระดับภาค ๑ ครั้ง และระดับชาติ ๑ ครั้ง	๑. สหกรณ์ได้รับการยกย่องเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นให้ปรากฏต่อสาธารณชน ๒. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการสหกรณ์	✓	✓	✓	สหกรณ์ ทุกประเภท/ กลุ่มเกษตรกร	กสส./สหกรณ์ทุกประเภท
ประเด็นยุทธศาสตร์	๓. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสหกรณ์	๑. โครงการสร้างและพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ (คู่มือของสหกรณ์)	มีเกณฑ์/คู่มือการประเมินธรรมาภิบาลที่เป็นมาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนรับรู้เกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล	✓			สหกรณ์ ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิต ยูเนียน	กสส./กตส./ชุมชนสหกรณ์ทุกประเภท



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ตรวจสอบกิจการในภาคธุรกิจการมีอาชีพที่มีความรู้และคุณสมบัติตามที่นายทะเบียนสหกรณ์กำหนดบัญชีสหกรณ์	เพื่อให้สหกรณ์มีผู้ตรวจสอบกิจการมีอาชีพที่มีความรู้และคุณสมบัติตามที่นายทะเบียนสหกรณ์กำหนด	ร้อยละ... ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนมีผู้ตรวจสอบกิจการ	√	√	√	สหกรณ์ ออม ทรัพย์/ สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน	กสส./กตส./ชุมนุม สหกรณ์ทุก ประเภท/สหกรณ์ ทุกประเภท
		๓. โครงการจัดทำระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์	๑. มีการนำเอาระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ อย่างเคร่งครัด ๒. ผู้บริหารสหกรณ์ บริหารงานตามหลักการมา ภิบาล ๓. มีระบบสารสนเทศ ข้อบกพร่อง ๔. คณะกรรมการมีความ รับผิดชอบตามอำนาจ หน้าที่	๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่าน การประเมินคุณภาพการ บริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA ๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่อง ลดลงอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๓๐ (รวมทั้ง แผนแก้ไขข้อบกพร่อง)	√	√	√	สหกรณ์ ทุก ประเภท	กสส./กตส./ชุมนุม สหกรณ์ทุก ประเภท/สหกรณ์ ทุกประเภท

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล	๔. โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์	คณะกรรมการที่คณะได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการเป็นไปตามอุดมการณ์หลักการ วิธีการสหกรณ์ และบริหารงานตามบทบาทหน้าที่ที่ควมรับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม เพิ่มศักยภาพให้สามารถขยายธุรกิจที่ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสมาชิกและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมั่นคงยั่งยืน	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ คน	√	√	√	สหกรณ์ทุกประเภท	กสส./กตส./สสท. ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท/มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
		๑. โครงการทบทวนกฎหมายที่มีผลกระทบต่อจำนวนการสหกรณ์ทุก ๕ ปี	๑. ปรับปรุงกฎหมายที่ไม่สอดคล้องและเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ ๒. สหกรณ์มีอิสระและมีการยืดหยุ่นในการดำเนินงาน	จำนวนสมาชิกที่มีส่วนร่วมกับสหกรณ์เพิ่มขึ้น			√	สหกรณ์ทุกประเภท/ชุมนุมสหกรณ์	กสส./สสท./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/สหกรณ์ทุกประเภท
		๒. โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติตามกฎหมายสหกรณ์	๑. สร้างความรู้ และความเข้าใจกฎหมาย กฎระเบียบ แก่สหกรณ์ และสมาชิก (เกณฑ์กำกับ) ๒. ปัญหาข้อร้องเรียนของสหกรณ์ลดลง	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของสหกรณ์				√	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีด ความสามารถ สมาชิกสหกรณ์ รองรับการ เปลี่ยนแปลง	๑. กลยุทธ์การ ส่งเสริมศักยภาพ ผู้บริหารสหกรณ์ รองรับการ เปลี่ยนแปลง	๓. โครงการศึกษาผลกระทบ ของการใช้กฎหมายที่เป็น อุปสรรคในการปฏิบัติงานของ สหกรณ์ (ปี ๖๔)	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงานของสหกรณ์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ๒. ทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ กฎหมายให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน	รายงานผลการศึกษา ผลกระทบของการใช้ กฎหมาย (โดยสันนิบาต สหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์)	✓	✓	✓	สหกรณ์ ทุก ประเภท/ สห./ ชุมนุม สหกรณ์	กสส./กตส./สสท./ ชุมนุมสหกรณ์ทุก ประเภท/สหกรณ์ทุก ประเภท/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง
		๑. โครงการพัฒนา คณะกรรมการสหกรณ์ให้เป็น นักบริหารงานสหกรณ์ที่มี คุณภาพ (สสท. ชสอ. กตส. กตส. กำหนดหลักสูตรโดย ความเห็นชอบของ คพช. ได้แก่ หลักสูตรการเงิน การบัญชี และการบริหารสำหรับ กรรมการดำเนินงานและ ผู้จัดการสหกรณ์)	พัฒนาความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และการบริหาร การจัดการให้แก่ คณะกรรมการ สหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนที่มีคุณสมบัติตามที่ กฎหมายกำหนด สหกรณ์มี คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิต ยูเนียนมีคณะกรรมการที่มี คุณสมบัติตามที่กฎหมาย กำหนด	✓	✓	✓	สหกรณ์ ออม ทรัพย์/ สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน	กสส./กตส./ชปท. สศค./สสท./ ชุมนุมสหกรณ์ออม ทรัพย์แห่งประเทศไทย ไทย จำกัด/ชุมนุม สหกรณ์เครดิตยูเนีย นแห่งประเทศไทย จำกัด/สหกรณ์ออม ทรัพย์/สหกรณ์ เครดิตยูเนียน/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง/DGRY (เยอรมัน)
		๒. โครงการให้ความรู้การ บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ แก่บุคลากรของสหกรณ์ (ปี ๖๓ - ๖๕)	บุคลากรสหกรณ์มีความรู้ ด้านโลจิสติกส์ และนำไปใช้ ในการทำงาน	บุคลากรสหกรณ์จาก สหกรณ์ร้านค้า ๑๙๙ แห่ง	✓			สหกรณ์ ร้านค้า	กสส./พณ./คค./ ชุมนุมสหกรณ์ ร้านค้า/สหกรณ์ ร้านค้า/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง/ยูนิริ สถาบันโลจิสติกส์ แห่งเอเชีย

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	ประเภทสหกรณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	๓. โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ร้านค้า ให้แก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไป (ส่งเสริมให้เกิดทายาทสหกรณ์/สมาชิกรุ่นใหม่ในสหกรณ์ร้านค้า) (ปี ๖๓ - ๖๕)	เพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า	๑. การมีส่วนร่วมของสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐ ๒. สมาชิกสหกรณ์ร้านค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ.....	√	√	√	สหกรณ์ร้านค้า	กสศ./ชุมนุมสหกรณ์ร้านค้า/ สหกรณ์ร้านค้า/ มหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวข้อง
		๔. โครงการพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ (Smart Cooperative Leader)	บุคลากรสหกรณ์เป็นนักบริหารสหกรณ์มืออาชีพ	๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านธุรกิจ (รวมรวม จัดซื้อจัดหา และสินเชื่อ) เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีระบบติดตามและประเมินผล การดำเนินงานโครงการสหกรณ์ในปี ๒๕๖๔	√	√	√	สหกรณ์ภาคเกษตร/ สหกรณ์นิคม	กสศ./สสพ./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/ สหกรณ์ทุกประเภท/ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
๑. กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์	๑. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ อุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ บทบาทหน้าที่ของสมาชิกและการกำกับตรวจสอบการบริหารจัดการ	สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีความรู้ความเข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับและตรวจสอบการบริหารจัดการของสหกรณ์	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีความรู้ที่มีการส่งเสริมให้ความรู้ให้กับสมาชิกในการกำกับและตรวจสอบการบริหารจัดการและเพิ่มขึ้นทุกปี	√	√	√	สหกรณ์ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียน	กสศ./สสพ./ชุมนุมสหกรณ์ทุกประเภท/ สหกรณ์ทุกประเภท	



ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๑. ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๙,๒๑๕,๒๓๒,๔๐๐ บาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๗,๗๖๘,๘๐๗,๕๐๐				๑,๔๔๖,๔๒๔,๙๐๐

๒. ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

๑) เรื่อง ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๙,๔๕๐,๐๐๐	๑๑๓,๓๐๕,๐๐๐	๑๖๙,๘๔๐,๐๐๐	๒๙๒,๕๙๕,๐๐๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินกู้ในต่างประเทศ				
อื่น ๆ	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑๙,๙๙๕,๐๐๐	๔๒,๔๖๐,๐๐๐	๓๕๖,๑๐๐,๐๐๐

๒) เรื่อง เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๑,๘๓๑,๕๐๘,๙๐๐	๒,๖๔๕,๖๓๓,๔๐๐	๒,๔๕๓,๒๐๗,๙๐๐	๖,๙๓๐,๓๕๐,๒๐๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินกู้ในต่างประเทศ				
อื่น ๆ	๒๐๓,๕๐๑,๐๐๐	๔๖๖,๘๗๖,๕๐๐	๖๑๓,๓๐๒,๐๐๐	๑,๒๘๓,๖๘๙,๕๐๐

๓) เรื่อง ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมายที่ชัดเจน มีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๑๕๐,๘๗๕,๐๐๐	๑๕๘,๖๔๓,๑๐๐	๑๔๘,๑๑๑,๑๐๐	๔๕๗,๖๒๙,๒๐๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินกู้ในต่างประเทศ				
อื่น ๆ	๑๖,๗๖๓,๙๐๐	๒๗,๙๙๕,๘๐๐	๓๗,๐๒๗,๘๐๐	๘๑,๗๘๗,๕๐๐

๔) เรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนปฏิบัติการราชการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๑๘,๐๕๕,๘๐๐	๒๘,๕๒๗,๗๐๐	๔๑,๖๔๙,๖๐๐	๘๘,๒๓๓,๑๐๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินกู้ในต่างประเทศ				
อื่น ๆ	๒,๐๐๖,๒๐๐	๕,๐๓๔,๓๐๐	๑๐,๔๑๒,๔๐๐	๑๗,๔๕๒,๙๐๐

รายละเอียดประมาณการโครงการแยกตามยุทธศาสตร์ ระหว่างปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
	รวมทั้งสิ้น	๒,๒๓๓,๒๑๐,๘๐๐	๓,๔๖๖,๐๑๐,๘๐๐	๓,๕๑๖,๐๑๐,๘๐๐	๙,๒๑๕,๒๓๒,๔๐๐
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	๑๓๓,๓๐๐,๐๐๐	๒๑๒,๓๐๐,๐๐๐	๓๕๖,๑๐๐,๐๐๐
๑	โครงการยกระดับตลาดสินค้า ประมงในชุมชนเชิงวิถี ท่องเที่ยวระดับสากล		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย ธุรกิจของสหกรณ์บริการ		๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓	โครงการเพิ่มช่องทาง การตลาดออนไลน์ สำหรับสหกรณ์ร้านค้า		๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการส่งเสริมการพัฒนา ระบบจัดการโลจิสติกส์ของ สหกรณ์ร้านค้า***	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ของสหกรณ์ร้านค้า***		๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการสร้างอัตลักษณ์และ เครื่องหมายการค้าสินค้า ร่วมกันในสหกรณ์ร้านค้า		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๗	โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย การตลาดและการผลิต สหกรณ์ร้านค้า***		๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐
๘	โครงการเชื่อมโยงการผลิต และการตลาด (สหกรณ์/ ภาคเอกชน/ภาครัฐ/ สถาบันการศึกษา)***		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๙	โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) สินค้าประมง ในระดับพื้นที่		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๑๐	โครงการสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เดินรถและสหกรณ์แท็กซี่	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐
๑๑	โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าสินค้าสหกรณ์ร่วมกัน		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๒	โครงการผลักดันสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่ระบบตลาดออนไลน์ (Online Marketing)***	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปการผลิตและการตลาดของสมาชิกสหกรณ์ประมง***		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๔	โครงการประกวดสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการสหกรณ์แท็กซี่ (Service Mind)		๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑๖	โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับมาตรฐานร้านสหกรณ์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกแบบเบ็ดเสร็จสหกรณ์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	โครงการสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าประมงเพื่อยกระดับรายได้ของสมาชิกสหกรณ์ประมง		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙	โครงการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง (ภาครัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยผลิต)		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	โครงการบ่มเพาะการพัฒนา ศักยภาพการรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๑	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงให้ได้มาตรฐานและมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability)***		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐



ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๒๒	โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพ การให้บริการแก่พนักงาน สหกรณ์ร้านค้า	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>	<b>๒,๐๓๕,๐๐๙,๙๐๐</b>	<b>๓,๑๑๒,๕๐๙,๙๐๐</b>	<b>๓,๐๖๖,๕๐๙,๙๐๐</b>	<b>๘,๒๑๔,๐๒๙,๗๐๐</b>
๑	โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ของสมาชิกสหกรณ์บริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย สหกรณ์ภาคการเกษตร กับชุมนุมสหกรณ์การเกษตร ในทุกระดับ เพื่อพัฒนา ขบวนการสหกรณ์	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐
๓	โครงการจัดเวทีบันทึกความ ร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์ ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ และภาคเอกชน		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการส่งเสริมเกษตรกรพันธ สัญญา (contract Farming)		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการความร่วมมือระหว่าง ประเทศไทยและต่างประเทศ	๙,๓๗๕,๕๐๐	๙,๓๗๕,๕๐๐	๙,๓๗๕,๕๐๐	๒๘,๑๒๖,๕๐๐
๖	โครงการพัฒนาศักยภาพ การดำเนินธุรกิจและบริการ ของสหกรณ์บริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๗	โครงการจัดทำ business model and value chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (พัฒนาศักยภาพสหกรณ์ การเกษตรให้เป็นองค์กรหลัก ระดับอำเภอ)***		๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๘	โครงการศึกษารูปแบบการ บริหารจัดการสหกรณ์แบบ เอนกประสงค์		๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐
๙	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานของสันนิบาต สหกรณ์แห่งประเทศไทยและ ต่างประเทศไทยในการ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของ การพัฒนาสหกรณ์ใน ระดับประเทศ		๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๑๐	โครงการพัฒนาศักยภาพ สหกรณ์การเกษตรให้เป็น องค์กรหลักระดับอำเภอ***	๗๐๙,๑๓๙,๕๐๐	๗๐๙,๑๓๙,๕๐๐	๗๐๙,๑๓๙,๕๐๐	๒,๑๒๗,๔๑๘,๕๐๐
๑๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการสหกรณ์ บริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๒	โครงการพัฒนาการบริหาร จัดการสหกรณ์ CQA	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	โครงการกำหนดเกณฑ์ มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้า คุณภาพ (เพื่อยกระดับ ร้านสหกรณ์)	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๔	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการสหกรณ์ ร้านค้า		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการปรับกระบวนการ นำเสนอเรื่องการสหกรณ์ ให้แก่บุคลากรสหกรณ์ และบุคคลทั่วไป		๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๖	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษา ด้านการสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่าย จัดการ)		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการสำรวจความพึงพอใจ ของสมาชิกสหกรณ์ที่มีต่อการ ดำเนินงานของสหกรณ์ ประมง		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐
๑๘	โครงการศึกษาแนวทาง การเป็นองค์กรมหาชน ของสันนิบาตสหกรณ์ แห่งประเทศไทย		๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๙	โครงการกำกับ ติดตาม สหกรณ์ประมงให้ดำเนินการ ตามกฎหมาย	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๐	โครงการส่งเสริมและพัฒนา สหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๑	โครงการพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงาน/ธุรกิจของ สหกรณ์นอกภาคเกษตรอย่าง เป็นระบบ (บริการ เครดิต ยูเนียน ร้านค้า ออมทรัพย์)***	๕,๘๖๕,๓๐๐	๕,๘๖๕,๓๐๐	๕,๘๖๕,๓๐๐	๑๗,๕๙๕,๙๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๒๒	โครงการบริหารจัดการที่ดิน ทำกินให้สมาชิกแบบแปลง รวมด้วยฟาร์มอัจฉริยะ***		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๓	โครงการบริหารเครื่องจักรกล ของสหกรณ์และสมาชิก		๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๔	โครงการผสมปุ๋ยใช้เอง ในสถาบันเกษตรกร	๒๖,๔๔๔,๑๐๐	๒๖,๔๔๔,๑๐๐	๒๖,๔๔๔,๑๐๐	๗๙,๓๓๒,๓๐๐
๒๕	โครงการออกหนังสือการใช้ ประโยชน์ในที่ดินนิคม กสน.๓ กสน.๕	๒,๔๙๔,๑๐๐	๒,๔๙๔,๑๐๐	๒,๔๙๔,๑๐๐	๗,๔๘๒,๓๐๐
๒๖	โครงการเกษตรผสมผสาน ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร***		๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๗	โครงการพัฒนาอาชีพ ครอบครัวสมาชิกสหกรณ์	๙,๒๒๐,๖๐๐	๙,๒๒๐,๖๐๐	๙,๒๒๐,๖๐๐	๒๗,๖๖๑,๘๐๐
๒๘	โครงการยกระดับกลุ่ม เกษตรกรให้เป็นสหกรณ์ ภาคการเกษตร		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๙	โครงการสร้างทายาท เกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ ภาคเกษตร	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓๐	โครงการบ่มเพาะทายาท สหกรณ์ให้เป็นบุคลากร สหกรณ์***		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๑	โครงการสรรหาผู้มีศักยภาพ สูงเข้าสู่ระบบสหกรณ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๒	โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง Digital Cooperative		๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๓	โครงการเกษตรอัจฉริยะ พัฒนาสหกรณ์ประมง		๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๔	โครงการจัดทำระบบ ฐานข้อมูลสมาชิกและความ ต้องการสินค้าและบริการของ สมาชิกสหกรณ์ร้านค้า		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	โครงการสร้างอาชีพเกษตรกร อัจฉริยะโดยเกษตรกรต้นแบบ		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๖	โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศของสหกรณ์ ภาคการเกษตร		๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
๓๗	โครงการนำเทคโนโลยี สมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๓๘	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ประมง (ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ประมง)		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๙	โครงการส่งเสริมตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าสหกรณ์ประมง		๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๐	โครงการพัฒนา Application ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน		๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๑	โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรเพื่อ Monitor and Warning		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๒	โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์		๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๓	โครงการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ (Big Data Analytic)		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๔	โครงการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินอย่างเป็นระบบ		๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๕	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ของสมาชิกสหกรณ์เคหะสถานและบริการชุมชน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๖	โครงการลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์	๑,๒๓๒,๕๙๖,๐๐๐	๑,๒๓๒,๕๙๖,๐๐๐	๑,๒๓๒,๕๙๖,๐๐๐	๓,๖๙๗,๗๘๘,๐๐๐
๔๗	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ประมง (กองทุนฟื้นฟูฯ (กฟท.))		๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๘	โครงการเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
๔๙	โครงการส่งเสริมการออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕๐	โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้ เป็นศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ (CFF) ระยะที่ ๑		๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๕๑	โครงการเชื่อมโยงการเงินกับสถาบันการเงินสหกรณ์ประมง		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕๒	โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นองค์กรวางแผนทางการเงินให้แก่สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนี่ยน		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕๓	โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์***	๙,๐๐๐,๖๐๐	๙,๐๐๐,๖๐๐	๙,๐๐๐,๖๐๐	๒๗,๐๐๑,๘๐๐
๕๔	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๕	โครงการพัฒนารูปแบบมาตรฐานบัญชีสหกรณ์เพื่อความเป็นเอกภาพ		๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐
๕๖	โครงการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของภาครัฐ (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์/กรมส่งเสริมสหกรณ์)***	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๐,๐๐๐
๕๗	แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการสินเชื่อเพื่อการเกษตรของสหกรณ์(พื้นที่การผลิต ผลผลิต การรวบรวม และการจัดจำหน่าย รายรับ - รายจ่ายของสหกรณ์)			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๘	โครงการลดภาระด้านหนี้สินและแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระให้แก่สมาชิก	๑๘,๘๗๔,๒๐๐	๑๘,๘๗๔,๒๐๐	๑๘,๘๗๔,๒๐๐	๕๖,๖๒๒,๖๐๐
๕๙	โครงการส่งเสริมการออมในสหกรณ์ (สหกรณ์ร่วมกับ กอช.)		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>	<b>๑๖๗,๖๓๘,๙๐๐</b>	<b>๑๘๖,๖๓๘,๙๐๐</b>	<b>๑๘๕,๑๓๘,๙๐๐</b>	<b>๕๓๙,๔๑๖,๗๐๐</b>
๑	โครงการส่งเสริมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงเข้าสู่เกษตรอินทรีย์		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๔	โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง	๑๔,๗๐๓,๗๐๐	๑๔,๗๐๓,๗๐๐	๑๔,๗๐๓,๗๐๐	๔๔,๑๑๑,๑๐๐
๕	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๖๖,๙๕๒,๙๐๐	๖๖,๙๕๒,๙๐๐	๖๖,๙๕๒,๙๐๐	๒๐๐,๘๕๘,๗๐๐
๖	โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์บริการ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๗	โครงการสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ		๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๘	โครงการขับเคลื่อนสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาล***	๑๖,๓๐๑,๙๐๐	๑๖,๓๐๑,๙๐๐	๑๖,๓๐๑,๙๐๐	๔๘,๙๐๕,๗๐๐
๙	โครงการส่งเสริมสหกรณ์เข้มแข็งและยั่งยืน (ธรรมาภิบาลการจัดการความเสี่ยงการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายการควบคุมภายใน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
๑๐	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (สร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในระบบสหกรณ์)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	โครงการเสริมศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๒	โครงการกำกับ ดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง***	๒๐,๙๔๕,๔๐๐	๒๐,๙๔๕,๔๐๐	๒๐,๙๔๕,๔๐๐	๖๒,๘๓๖,๒๐๐
๑๓	โครงการประกวดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นระดับชาติ	๒,๗๕๔,๔๐๐	๒,๗๕๔,๔๐๐	๒,๗๕๔,๔๐๐	๘,๒๖๓,๒๐๐
๑๔	โครงการสร้างและพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ (คู่มือของสหกรณ์)		๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ตรวจสอบกิจการในการตรวจสอบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งปี ๒๕๖๓	งปี ๒๕๖๔	งปี ๒๕๖๕	รวมงบ
๑๖	โครงการจัดทำระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์***	๓๘,๔๘๐,๖๐๐	๓๘,๔๘๐,๖๐๐	๓๘,๔๘๐,๖๐๐	๑๑๕,๔๔๑,๘๐๐
๑๘	โครงการทบทวนกฎหมายที่มีผลกระทบต่อขบวนการสหกรณ์ทุก ๕ ปี			๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๙	โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติตามกฎหมายสหกรณ์		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	โครงการศึกษาผลกระทบของการใช้กฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสหกรณ์		๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>	<b>๒๐,๐๖๒,๐๐๐</b>	<b>๓๓,๕๖๒,๐๐๐</b>	<b>๕๒,๐๖๒,๐๐๐</b>	<b>๑๐๕,๖๘๖,๐๐๐</b>
๑	โครงการพัฒนาคณะกรรมการสหกรณ์ให้เป็นนักบริหารงานสหกรณ์ที่มีคุณภาพ (สสท. ชสอ. กสส. กตส. กำหนดหลักสูตรโดยความเห็นชอบของ คพช. ได้แก่ หลักสูตรการเงิน การบัญชี และการบริหาร สำหรับกรรมการดำเนินการ และผู้จัดการสหกรณ์)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
๒	โครงการให้ความรู้การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์แก่บุคลากรของสหกรณ์		๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐
๓	โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ร้านค้า ให้แก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไป(ส่งเสริมให้เกิดทายาทสหกรณ์/สมาชิกรุ่นใหม่ในสหกรณ์ร้านค้า)	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	โครงการพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ (Smart Cooperative Leader)		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ อุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ บทบาทหน้าที่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบปี ๒๕๖๓	งบปี ๒๕๖๔	งบปี ๒๕๖๕	รวมงบ
	ของสมาชิกและการกำกับ ตรวจสอบการบริหารจัดการ				
๖	โครงการเผยแพร่ความรู้ ด้านการสหกรณ์สู่สถาบัน การศึกษาและชุมชน	๘,๐๖๒,๐๐๐	๘,๐๖๒,๐๐๐	๘,๐๖๒,๐๐๐	๒๔,๑๘๖,๐๐๐

#### หมายเหตุ

งบประมาณ แบ่งเป็นส่วนราชการสนับสนุน และขบวนการสหกรณ์ดำเนินการ ในสัดส่วนดังนี้  
ปี ๒๕๖๓ ส่วนราชการ ร้อยละ ๙๐ ขบวนการสหกรณ์ ร้อยละ ๑๐  
ปี ๒๕๖๓ ส่วนราชการ ร้อยละ ๘๕ ขบวนการสหกรณ์ ร้อยละ ๑๕  
ปี ๒๕๖๓ ส่วนราชการ ร้อยละ ๘๐ ขบวนการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐

\*\*\* คือ โครงการสำคัญ



## เอกสารอ้างอิง

- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร.
- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๒). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑. กรุงเทพมหานคร.
- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๒). สารสนเทศความรู้ทางการเงิน สหกรณ์ทุกประเภท ประจำปี ๒๕๖๑. กรุงเทพมหานคร.
- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). รายงานประจำปีแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑. กรุงเทพมหานคร.
- คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ. (๒๕๖๑). รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง “สหกรณ์เข้มแข็ง เกษตรกรยั่งยืน”. กรุงเทพมหานคร: กลุ่มงานการพิมพ์ สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์. (๒๕๖๑). สารสนเทศสหกรณ์ ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑. สืบค้นจาก <https://www.cpd.go.th>.

# ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### ตัวอย่าง

(ร่าง) โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์และ  
กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์  
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ชื่อโครงการ	โครงการผลักดันสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่ระบบตลาดออนไลน์ (Online Marketing)	งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ภาคเกษตร/สหกรณ์ร้านค้า		
ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด		
กลยุทธ์	๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน	ตัวชี้วัด	ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๕ ต่อปี
	๑ กลยุทธ์การพัฒนา ตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงแข่งขัน		

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	ค่าเป้าหมายพื้นที่		
	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันรูปแบบการตลาดสินค้าเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น การค้าในรูปแบบเดิมจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนา การพัฒนาองค์กรเกษตรกรรุ่นใหม่ จำเป็นต้องเพิ่มทักษะการประกอบการโดยเฉพาะการค้าออนไลน์ เพื่อขยายฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งมีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	กรมส่งเสริมสหกรณ์	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร มีผลิตภัณฑ์และความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
<b>วัตถุประสงค์</b>	<b>เป้าหมาย</b>		
๑. เพื่อส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์ให้กับสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๑๐๐ แห่ง		
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพและทักษะการค้าออนไลน์ให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน			
รายละเอียดโครงการ			
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ		
<b>กิจกรรมที่ปรับปรุง</b>	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถขายสินค้าผ่านออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถขายสินค้าผ่านออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถขายสินค้าผ่านออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านโลจิสติกส์ช่องทางออนไลน์ เช่น Line Grab Kerry ไปรษณีย์ไทย เป็นต้น			
๓. ลงนามความร่วมมือการส่งเสริมช่องทางออนไลน์			
๔. อบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการบริหารจัดการ			

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕. ติดตาม ประเมินผล ยอดขาย และปัญหาอุปสรรค			๒๕๖๔
<b>ประเด็นที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน			
๒. เกษตรกรสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่จัดเก็บ</b>			
สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้แล้ว จำนวน ๑๐๐ แห่ง			

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์การเกษตรให้ป็นองค์กรหลักระดับอำเภอ		งบประมาณ	๖๓,๔๒๓,๕๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ภาคเกษตร			
<b>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>				
ยุทธศาสตร์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ ลดลง ร้อยละ ๑๐ ๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์	๒ กลยุทธ์การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์			

<b>รายละเอียดโครงการ</b>				
<b>หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา</b> ๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๒. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรวบรวมผลผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรขึ้นพื้นฐาน ๓. สินค้าสหกรณ์ยังไม่ผ่านมาตรฐาน ขาดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๔. เพิ่มอำนาจการต่อรองทางการตลาด	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ	
	<b>เป้าหมาย</b> ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	กรมส่งเสริมสหกรณ์/สถาบันที่ปรึกษา	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์
<b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อถ่ายทอดความรู้พื้นฐานการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานแก่เจ้าหน้าที่สหกรณ์ ข้าราชการ				

รายละเอียดโครงการ							
<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนในศูนย์รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อสร้างต้นแบบการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดให้เกิดประสิทธิภาพลดการสูญเสียในกระบวนการรวบรวม หรือแปรรูป ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร</p> <p>๔. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาศูนย์รวบรวมหรือแปรรูปของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านมาตรฐาน GMP</p> <p><b>ปลายทาง</b></p> <p>๕. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับกระบวนการผลิตสู่มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย " บนแนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Product Innovation) กระบวนการผลิต (Process Innovation) และการตลาด (Market Innovation) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๖. เพื่อพัฒนารูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์แก่สินค้าเกษตรแปรรูปให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสร้างความเชื่อมั่นสร้างการรับรู้ในสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแก่ ผู้บริโภค เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสหกรณ์เป้าหมายในด้านคุณภาพ อาหารปลอดภัย และมาตรฐานการผลิตเพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าสหกรณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์</p>	<p><b>รายละเอียดโครงการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>๒๕๖๓</th> <th>๒๕๖๔</th> <th>๒๕๖๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> </td> <td> <p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> </td> <td> <p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> </td> </tr> </tbody> </table>	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	<p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>
๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕					
<p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p><b>ต้นทาง</b></p> <p>๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>					
<p><b>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</b></p> <p><b>กิจกรรมหลัก</b></p> <p>พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรของสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร</p> <p><b>วิธีดำเนินการ ปีที่ ๑</b></p> <p>๑. ประชุมชี้แจงโครงการ/รับสมัครสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p>	<p><b>กิจกรรมที่ปรับปรุง</b></p> <p>(กรณีปรับปรุง เช่น การคัดเลือกเป้าหมาย กระบวนการติดตามประเมินผล (เชิงลึก) เป็นต้น)</p>	<p><b>รายละเอียดโครงการ</b></p>					

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>๒. คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรวบรวมและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนา</p> <p>๓. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหลักสูตร</p> <p>๔. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>๕. ติดตามประเมินผล</p> <p>ปีที่ ๒-๓</p> <p>๑. ประชุมชี้แจงโครงการ/รับสมัครสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒. คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร</p> <p>๓. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหลักสูตร</p> <p>๔. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>๕. ติดตามประเมินผล</p> <p>๖. ติดตามและประเมินผลสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการอบรมและได้รับมาตรฐานกิจกรรมรอง</p>	<p>๒. เกษตรกรที่ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าผ่านมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. เกษตรกรที่ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าผ่านมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๑. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>มีแผนการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดอย่างยั่งยืน ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๒. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม</p> <p>๒. ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในปี ๒๕๖๓ ได้รับมาตรฐาน GMP</p> <p>๓. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>มีแผนการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดอย่างยั่งยืน ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๔. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>ที่เริ่มต้นแบบลดการสูญเสีย สามารถลดการสูญเสียได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p> <p>๕. สหกรณ์ที่รับรองความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยืดอายุการเก็บรักษา ปีละ ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๖. สินค้าสหกรณ์ได้รับการพัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทาง</p>	<p>๒. เกษตรกรที่ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าผ่านมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. เกษตรกรที่ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าผ่านมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐาน GMP</p> <p>๒. ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ได้รับมาตรฐาน GMP</p> <p>๓. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>มีแผนการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดอย่างยั่งยืน ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๔. ได้ต้นแบบการตลาดการสูญเสียในกระบวนการรวบรวมและแปรรูป จำนวน ๒๐ แห่ง</p> <p>๕. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>ที่เริ่มต้นแบบลดการสูญเสีย สามารถลดการสูญเสียได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>	<p>๒. เกษตรกรที่ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าผ่านมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. เกษตรกรที่ได้รับบริการพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐาน GMP</p> <p>๒. ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ได้รับมาตรฐาน GMP</p> <p>๓. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>มีแผนการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดอย่างยั่งยืน ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๔. ได้ต้นแบบการตลาดการสูญเสียในกระบวนการรวบรวมและแปรรูป จำนวน ๒๐ แห่ง</p> <p>๕. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร</p> <p>ที่เริ่มต้นแบบลดการสูญเสีย สามารถลดการสูญเสียได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>



รายละเอียดโครงการ				
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ		
<p><b>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</b></p> <p>วิธีดำเนินการ (จัดจ้างที่ปรึกษา)</p> <p>๑.๑ ประเมินศักยภาพสหกรณ์เป้าหมาย เพื่อ ประเมินปัญหาและจัดทำตัวชี้วัด ประสิทธิภาพ KPI ตามระบบมาตรฐาน GMP</p> <p>๑.๒ อบรมบุคลากรของสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พัฒนามาตรฐาน GMP</p> <p>๑.๓ ตรวจสอบความพร้อมก่อน และขอการ รับรองระบบมาตรฐาน Pre-Audit</p> <p>๑.๔ ตรวจสอบ เพื่อให้ขอการรับรองระบบ มาตรฐาน โดยผู้ให้การรับรองระบบ CB certificate body</p> <p>๑.๕ จัดประชุมสรุปผลโครงการ</p> <p>๑.๖ จัดทำคู่มือคุณภาพระเบียบปฏิบัติ (Procedure document)</p> <p>๑.๗ ติดตามและประเมินผล</p> <p><b>๒. พัฒนาการเข้มแข็งการค้าเป็นธุรกิจของ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (จัดจ้างที่ปรึกษา)</b></p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>ตรวจประเมินศักยภาพความพร้อมสหกรณ์ <b>เป้าหมาย</b></p> <p>๒.๑ คัดเลือกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร เพื่อผลักดัน เป็นต้นแบบการบริหารจัดการเพื่อลดการ สูญเสียในกระบวนการรวบรวม หรือปรับปรุง</p> <p>๒.๒ บ่มเพาะพัฒนาเพื่อให้ได้ต้นแบบการบริหารจัดการคุณภาพการตลาดให้เกิด ประสิทธิภาพการตลาดสู่เสีย</p>	<p>การเกษตรด้วยเทคโนโลยี</p> <p>นวัตกรรมมาใช้พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๘๐ นวัตกรรม(ผลิตภัณฑ์)</p> <p><b>ปลายทาง</b></p> <p>๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมีการเชื่อมโยง เครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๒๕๖๓</p> <p>๖. สหกรณ์ได้รับองค์ความรู้ ด้านการผลิต การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยืดอายุการเก็บรักษา ปีละ ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๗. สินค้าสหกรณ์ได้รับการ พัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อ เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการ เกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๘๐ นวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์)</p> <p><b>ปลายทาง</b></p> <p>๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมีการเชื่อมโยง เครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๒๕๖๔</p> <p>๖. สหกรณ์ได้รับองค์ความรู้ ด้านการผลิต การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยืดอายุการเก็บรักษา ปีละ ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๗. สินค้าสหกรณ์ได้รับการ พัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อ เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการ เกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๘๐ นวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์)</p> <p><b>ปลายทาง</b></p> <p>๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมีการเชื่อมโยง เครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๒๕๖๕</p> <p>๖. สหกรณ์ได้รับองค์ความรู้ ด้านการผลิต การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยืดอายุการเก็บรักษา ปีละ ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๗. สินค้าสหกรณ์ได้รับการ พัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อ เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการ เกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๘๐ นวัตกรรม(ผลิตภัณฑ์)</p> <p><b>ปลายทาง</b></p> <p>๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>๒. สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมีการเชื่อมโยง เครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</p>

รายละเอียดโครงการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<p><b>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</b></p> <p>๒.๓ ให้การ Coaching ให้คำปรึกษาในการลดการสูญเสีย</p> <p>๒.๔ สร้างผลโครงการ Show case ต้นแบบ</p> <p>๒.๕ จัดทำเอกสารเผยแพร่</p> <p>๒.๖ ติดตามและประเมินผล</p> <p><b>๓. พัฒนาศักยภาพและผลิตดัชนีชี้ของสหกรณ์</b></p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>๓.๑ คัดเลือกสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการ</p> <p>๓.๒ อบรม ปมเฉพาะองค์ความรู้การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>๓.๓ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓.๔ พัฒนาศักยภาพและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๓.๕ ทดสอบตลาดสินค้าเพื่อการตลาดเชิงพาณิชย์</p> <p>๓.๖ ติดตามและประเมินผล</p> <p><b>ปลายทาง</b></p> <p><b>กิจกรรมหลัก</b></p> <p>การเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าเป็นธุรกิจสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร</p> <p>ครั้งที่ ๑-๒ คติสเตอร์ ๑-๒ ชนิดสินค้า</p> <p><b>วิธีดำเนินการ</b></p> <p>๑. คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร</p> <p>๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหลักสูตร</p>	<p>กิจกรรมที่ปรับปรุง</p>				

รายละเอียดโครงการ			
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	
<p>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</p> <p>๓. ประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้/เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิต สหกรณ์ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ</p> <p>๔. ติดตามประเมินผล</p> <p>ครั้งที่ ๒ คลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง</p> <p><u>วิธีดำเนินการ</u></p> <p>๑. คัดเลือกคลัสเตอร์สินค้าที่เข้มแข็งและมีศักยภาพ</p> <p>๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหลักสูตร</p> <p>๓. ประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้/เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างคลัสเตอร์สหกรณ์ผู้ผลิต สหกรณ์ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ</p> <p>๔. จับคู่ธุรกิจ</p> <p>๕. ติดตามประเมินผล</p>	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
<p>๑. สินค้าสหกรณ์ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>๒. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการลดการสูญเสีย และลดต้นทุนในกระบวนการผลิตและแปรรูป</p> <p>๓. สหกรณ์ได้รับการพัฒนาด้านการผลิต การแปรรูป และเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๔. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีเครือข่ายทางการตลาด เพิ่มช่องทางขยายโอกาส สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร สมาชิกและชุมชน</p>			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>			
สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาด้านการผลิต การรวบรวม แปรรูปสินค้าและบรรจุภัณฑ์			

ชื่อโครงการ	โครงการผสมปุ๋ยใช้เองในสถาบันเกษตรกร	งบประมาณ	๒๖,๔๔๔,๑๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ภาคเกษตร		
<b>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>			
ยุทธศาสตร์	๒ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกร	ตัวชี้วัด	๑. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ ๔๐,๐๐๐ ราย สถาบันเกษตรกร ๔๐๐ แห่ง ๒. สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ๑๕ ๓. สมาชิกเผยแพร่การนำปุ๋ยผสมใช้เองของเกษตรกรไปสู่เกษตรกรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต
กลยุทธ์	๓. กลยุทธ์บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อความเข้มแข็งสหกรณ์		

<b>รายละเอียดโครงการ</b>			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินมาตรการเกษตรประชากรรัฐ เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้สมาชิกได้ใช้ปุ๋ยเคมีที่เหมาะสมตามค่าวิเคราะห์ดินซึ่งเป็นการผลิตต้นทุนให้เกษตรกร โดยให้บริการผ่านกลไกของสถาบันเกษตรกรในแต่ละพื้นที่	ค่าเป้าหมายพื้นที่	พื้นที่ปลายน้ำ
		พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ
วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	สถาบันเกษตรกร ๔๐๐ แห่ง สมาชิก ๔๐,๐๐๐ ราย	
๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ประโยชน์ของการผสมปุ๋ยใช้เอง			
๒. เพื่อให้สถาบันเกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการวิเคราะห์ค่าดินและแนะนำการใช้ปุ๋ย			
๓. สถาบันเกษตรกรสามารถจัดหาปุ๋ยมาบริการแก่สมาชิก			
<b>รายละเอียดโครงการ</b>			
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. จัดทำฐานข้อมูลสถาบันเกษตรกรและสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ			เชิงปริมาณ : ๑. สมาชิกลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๒. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของสถาบันเกษตรกรและข้าราชการสำนักงานสหกรณ์จังหวัด			เชิงปริมาณ : ๑. สมาชิกลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)		
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๓. จัดอบรมสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย (การเก็บดิน) ๔. จัดอบรมสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย (การตรวจวิเคราะห์ดินและคำแนะนำการใช้ปุ๋ย) ๕. การติดตามและประเมินผล		๒. สมาชิกลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๒. มีผลการวิเคราะห์ค่าดินและคำแนะนำการใช้ปุ๋ยจำนวน ๔๐,๐๐๐ ชุด ๓. สมาชิกลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ <b>เชิงคุณภาพ :-</b> ปริมาณผลผลิตเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	๒. มีผลการวิเคราะห์ค่าดินและคำแนะนำการใช้ปุ๋ยจำนวน ๔๐,๐๐๐ ชุด ๓. สมาชิกลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ <b>เชิงคุณภาพ :-</b> ปริมาณผลผลิตเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>				
๑. สมาชิกสามารถต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ยผสมเองตามค่าวิเคราะห์ดิน ๒. สมาชิกสามารถใช้ปุ๋ยได้เหมาะสมกับสภาพดินและพืช				
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>				
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ</b>				
๑. เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตรที่มีสมาชิกสนใจใช้ปุ๋ยผสมเอง ๒. เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความพร้อมในการเข้าร่วมอบรมและสามารถเป็นผู้วิเคราะห์ดินและคำแนะนำการใช้ปุ๋ยแก่สมาชิก				
<b>ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>				
๑. ข้อมูลสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการปุ๋ยสั่งตัด (ปี ๒๕๖๑) และโครงการปุ๋ยผสมใช้เองจำนวน ๔๐๐ แห่ง ๒. ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์ค่าดินและคำแนะนำการใช้ปุ๋ยของสมาชิกรายคน ๓. ข้อมูลเปรียบเทียบก่อน – หลังของสมาชิกที่ใช้ปุ๋ยผสมเอง				

ชื่อโครงการ	โครงการเกษตรผสมผสานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		งบประมาณ	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ภาคการเกษตร			
ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด			
กลยุทธ์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	จำนวนของสหกรณ์ต้นแบบที่นำผลผลิตไปจำหน่าย เศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น (ปีละ ๑๐๐ แห่ง)	
	๓ กลยุทธ์บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์			

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	พื้นที่ต้นน้ำ	ค่าเป้าหมายพื้นที่	
		พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
เกษตรผสมผสานเป็นวิถีทำการเกษตรที่มีการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์หลาย ๆ ชนิด อยู่ในพื้นที่เดียวกันอย่างง่าย ๆ แบบเกื้อกูลคือผลิตกันเองเพื่อการอุปโภคบริโภคในครัวเรือน เหลือจากบริโภคจึงนำไปจำหน่ายตามหลักแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เงินที่ได้จากการจำหน่ายจะสะสมเป็นเงินออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของคนในครอบครัว	สมาชิก ๑,๕๐๐ ราย ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๑๒๔ สถาบันเกษตรกร		
<b>วัตถุประสงค์</b> ๑. เพื่อให้เกษตรกรใช้รูปแบบเกษตรผสมผสานในการผลิตเพื่อการดำรงชีพ ๒. เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจกับสถาบันเกษตรกร	<b>เป้าหมาย</b> สมาชิก ๑,๕๐๐ ราย ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๑๒๔ สถาบันเกษตรกร		
รายละเอียดโครงการ			
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. อบรม/ศึกษาดูงานในสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จ ในการทำเกษตรผสมผสาน ๒. ดำเนินการผลิต ๓. ติดตามและประเมินผล	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ (เมื่อเทียบกับก่อน - หลังเข้าร่วมโครงการ) ๒. ลดค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์บริโภคประจำวันในครัวเรือนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ (เมื่อเทียบกับก่อน - หลังเข้าร่วมโครงการ) ๒. ลดค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์บริโภคประจำวันในครัวเรือนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑		๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ			
รายละเอียดโครงการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<b>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</b>  <b>รายละเอียดโครงการ</b>  <b>กิจกรรมที่ปรับปรุง</b>			<b>๒๕๖๔</b>  (เมื่อเทียบกับก่อน – หลังเข้าร่วมโครงการ) ๓. สถาบันเกษตรกรนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ร้อยละ ๘๐ <b>เชิงคุณภาพ :</b> ๑. สมาชิกที่เข้ารับการอบรม มีความรู้เรื่องเกษตรผสมผสานเพิ่มขึ้น (วัดความรู้อีก่อน – หลัง)
<b>๒๕๖๕</b>  (เมื่อเทียบกับก่อน – หลังเข้าร่วมโครงการ) ๓. สถาบันเกษตรกรนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ร้อยละ ๘๐ <b>เชิงคุณภาพ :</b> ๑. สมาชิกที่เข้ารับการอบรม มีความรู้เรื่องเกษตรผสมผสานเพิ่มขึ้น (วัดความรู้อีก่อน – หลัง)			
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b> ๑. เกษตรกรมีรูปแบบการผลิตที่หลากหลาย เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๒. เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพในถิ่นฐานได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b> <b>ข้อกำหนดที่สำคัญ</b> ๑. สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเงินทุนเพื่อสร้างระบบน้ำในไร่นาให้แก่สมาชิกในสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๑,๕๐๐ ราย ๒. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการกำหนดปีละ ๑,๕๐๐ ราย ๓. หลังจากอบรมให้มีการติดตามผลการจำหน่ายผลผลิต และช่องทางการจำหน่ายของสมาชิกแต่ละราย <b>ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b> ๑. ข้อมูลสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเงินทุนเพื่อสร้างระบบน้ำในไร่นาให้แก่สมาชิกในสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑,๕๐๐ ราย ๒. ข้อมูลรายได้และมูลค่าการจำหน่ายผลผลิตของสมาชิกจำนวน ๑,๕๐๐ ราย			

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ (Big Data Analytic)		งบประมาณ
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ทุกประเภท		
<b>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>			
ยุทธศาสตร์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	จำนวนฐานข้อมูลข้ามหน่วยงานเพื่อใช้ในการบริหารงาน
กลยุทธ์	๕. กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์		

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	ค่าเป้าหมายพื้นที่		
	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
๑. ข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ของกรมฯ ไม่มีการรวบรวม จัดระเบียบ ไม่สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์	สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์นอกภาคการเกษตร	เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด	หน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๒. ไม่มีระบบ IT สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์	เป้าหมาย		
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ ๒. เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลที่สำคัญด้วยระบบ IT		
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	
๑. รวบรวมข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ทั้งหมด	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๒. วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล	๖๐%	๘๐%	๑๐๐%
๓. วิเคราะห์และออกแบบระบบฯ			
๔. พัฒนาระบบฯ			
๕. ทดสอบระบบฯ			
๖. อบรมการใช้งาน			
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
หน่วยงานของกรมฯ สามารถนำข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ไปใช้ในงานที่รับผิดชอบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการได้			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่จัดเก็บ</b>			
ข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ทั้งหมดของกรมส่งเสริมสหกรณ์			



ชื่อโครงการ	โครงการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินอย่างเป็นระบบ		งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์การเกษตร			
ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด			
กลยุทธ์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	ร้อยละ ๑๐ ของหนี้ NPL ของสหกรณ์การเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง	
	๖ กลยุทธ์ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง			

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	พื้นที่ต้นน้ำ	ค่าเป้าหมายพื้นที่	พื้นที่ปลายน้ำ
<p>๑. สหกรณ์ขาดการบริหารสินเชื่อ กลไกการติดตามหนี้ การสอบสวนหนี้ อย่างเป็นระบบ</p> <p>๒. สมาชิกสหกรณ์ขาดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ทำให้สมาชิกสหกรณ์มีหนี้สินเพิ่มขึ้น</p>	สมาชิกสหกรณ์ ปีละ ..... คน	สหกรณ์ ปีละ ..... แห่ง	<p>๑. หนี้สินครัวเรือนลดลง</p> <p>๒. เงินออมเพิ่มขึ้น</p>
<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. สร้างกลไกการติดตามหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์อย่างเป็นระบบ</p> <p>๒. สหกรณ์สามารถเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้</p> <p>๓. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านกรวางแผนการเงินของสมาชิกสหกรณ์</p>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑. บุคลากรฝ่ายสินเชื่อสามารถวิเคราะห์และจัดการสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. สมาชิกใช้เงินกู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์</p> <p>๓. สหกรณ์มีระบบในการติดตามหนี้สินของสหกรณ์</p> <p>๔. สหกรณ์สร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิก</p>		
<b>รายละเอียดโครงการ</b>			
<b>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</b>	<b>กิจกรรมที่ปรับปรุง</b>	<b>๒๕๖๓</b>	<b>๒๕๖๔</b>
<p>๑. จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศด้านการให้กู้และสินเชื่อของสหกรณ์และด้านหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์</p> <p>๒. จัดขึ้นคุณภาพลูกหนี้</p> <p>๓. คณะทำงานกำหนดมาตรการแก้ไข แผนฟื้นฟู การดำเนินงานของสหกรณ์ และจัดหาแหล่งเงินทุน</p> <p>๔. ดำเนินการ/ขับเคลื่อนกระบวนการตามมาตรการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ที่กำหนด</p>			<p>๑. มีฐานข้อมูลสารสนเทศด้านหนี้สินของสมาชิก</p> <p>๒. มีแผนการแก้ไขหนี้สินของสหกรณ์</p> <p>๓. มีกระบวนการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินของสมาชิก</p>

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๑. กรมส่งเสริมสหกรณ์มีข้อมูลสารสนเทศด้านหนี้สินของสมาชิก ๒. สหกรณ์และสมาชิกมี NPL ลดลง ๓. สมาชิกสหกรณ์มีวินัยทางการเงินที่ดี
ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่จัดเก็บ
๑. ภาพรวมปัญหาหนี้สินของสหกรณ์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ แหล่งเงินทุนที่สหกรณ์กู้</li> <li>๑.๒ หนี้สิน ประกอบด้วย             <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) หนี้ที่ผิด</li> <li>๒) หนี้ที่เริ่มประสบปัญหา (NPL) ๓ - ๑๒ เดือน</li> <li>๓) หนี้วิกฤต (NPL) ๑๒ เดือน</li> </ul> </li> </ul> ๒. ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก ได้แก่ เงินออม จำนวนสมาชิก ประวัติ ชั้นลูกหนี้ ฯลฯ

ชื่อโครงการ	โครงการลดดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร		งบประมาณ	๑,๒๓๒,๕๙๖ บาท
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ภาคเกษตร/กลุ่มเกษตรกร			
<b>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>				
ยุทธศาสตร์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ ลดลง ร้อยละ ๑๐ ๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์	๖ กลยุทธ์ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวิทยกรรมการคลัง			

รายละเอียดโครงการ		
คำเป้าหมายพื้นที่	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
<b>หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา</b> เป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรตามโครงการลดดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรรายย่อย (ตามที่กรมเมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ มีมติเห็นชอบในหลักการให้กระทรวงการคลัง โดย ธกส. ดำเนินโครงการ) เพื่อให้ครอบคลุมเกษตรกรที่ไม่ได้เป็นลูกค้า ธกส. ดังนั้น กรมจึงได้จัดทำโครงการลดดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่มีพันธกิจในวัตถุประสงค์เพื่อการเกษตร โดยขอรับการชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต้นเงินกู้ไม่เกินรายละเอียด ๓๐๐,๐๐๐ บาทแรก จำนวน ๔๒๘,๖๔๗ ราย ต้นเงินกู้รวม ๔๔.๓๙๕.๖๗ ล้านบาท	พื้นที่ต้นน้ำ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๗๗ จังหวัด	พื้นที่กลางน้ำ -
<b>วัตถุประสงค์</b> ๑. เพื่อลดภาระดอกเบี้ยและลดต้นทุนในการประกอบอาชีพการเกษตรแก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒. เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ประกอบอาชีพการเกษตรกรรมมีโอกาสนำเงินส่วนที่ได้รับช่วยเหลือไปฟื้นฟูประกอบอาชีพ ตลอดจนมีเงินทุนไว้ใช้จ่ายในครัวเรือน	<b>เป้าหมาย</b> ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกิดสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	<b>พื้นที่ปลายน้ำ</b>

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>๑. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรตรวจสอบคุณสมบัติของสมาชิกที่ขอรับการช่วยเหลือให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่โครงการกำหนด</p> <p>๒. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรวจสอบเอกสารประกอบการเบิกจ่ายและค้ำเงินค้ำก่อนเบิก และถูกต้องตามหลักเกณฑ์ในคู่มือก่อนเบิก</p> <p>๓. กรมส่งเสริมสหกรณ์โอนเงินชดเชยดอกเบี้ยให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรตามที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องตามที่โครงการกำหนด</p> <p>๔. เมื่อมีการเบิกจ่ายเงินชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดรายงานผลการเบิกจ่ายเงินชดเชยดอกเบี้ยไปยังกรมส่งเสริมสหกรณ์ทุกครั้ง</p> <p>๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ</p>	กิจกรรมที่ปรับปรุง	<p>๒๕๖๓</p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b> สมาชิกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ฯ ของโครงการที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ย จำนวน... ราย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละของสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ฯ ของโครงการได้รับการชดเชยดอกเบี้ย (ร้อยละ ๑๐๐)</p>	๒๕๖๔ -
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
<p>๑. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการแบ่งเบาหนี้สินและลดภาระดอกเบี้ยและลดต้นทุนในการประกอบอาชีพการเกษตรแก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร</p> <p>๒. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ประกอบอาชีพการเกษตรกรรมมีโอกาสนำเงินส่วนที่รับการช่วยเหลือไปฟื้นฟูประกอบอาชีพ ตลอดจนมีเงินทุนไว้ใช้จ่ายในครัวเรือน</p>			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>			
<p><b>ข้อกำหนดที่สำคัญ</b></p> <p>๑. เป็นสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร สมาชิกสหกรณ์เครดิตยูเนียน และกลุ่มเกษตรกรที่ประกอบอาชีพการเกษตรเท่านั้น โดยมีเงินกู้ในวัตถุประสงค์เพื่อการเกษตร</p> <p>๒. ได้รับสิทธิลดดอกเบี้ยเฉพาะต้นเงินกู้ ๓๐๐,๐๐๐ บาทแรก สัญญาเงินกู้ ณ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ทุกสัญญารวมกันรายละไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. มูลหนี้ที่เข้าร่วมโครงการต้องไม่เป็นหนี้ค้ำเงินค้ำ/ไม่เคลื่อนไหว</p> <p>๔. ไม่เป็นสัญญาหนี้เงินกู้ที่เคยได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐในลักษณะเดียวกันมาก่อน และไม่ได้รับการช่วยเหลือซ้ำซ้อนตามโครงการลดดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรลูกค้า จกส.</p>			
<b>ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเก็บ</b>			
ข้อมูลจากแบบทะเบียนลูกหนี้สมาชิก (รายคน)			

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์		งบประมาณ	๙,๐๐๐,๖๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน			
ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด			
กลยุทธ์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	ร้อยละ..... ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนที่มีการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์	
กลยุทธ์	๖ กลยุทธ์ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง			

รายละเอียดโครงการ				
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	ค่าเป้าหมายพื้นที่			
	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ	
<p>๑. สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศไม่ได้มีการวางแผนการออมในขณะที่ระบบบำนาญของประเทศไทยมีความเหลื่อมล้ำ</p>	สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่มีรายได้ประจำมีการออมทรัพย์	สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมระบบการออมแห่งชาติ	สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่มีรายได้ประจำ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน มีการออมรายละ ๑,๒๐๐ บาทต่อปี	สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่มีรายได้ประจำ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน มีการออมรายละ ๑,๒๐๐ บาทต่อปี
วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์			
รายละเอียดโครงการ				
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ		
<p>๑. แต่งตั้งคณะทำงาน</p> <p>๒. จัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Web Conference ให้สหกรณ์และข้าราชการ สสจ./สสพ.</p> <p>๓. สสจ. ประชาสัมพันธ์โครงการ</p> <p>๔. กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติจัดกิจกรรม Kick Off</p>	บูรณาการระหว่างโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีเป้าหมายเป็นสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕. สหกรณ์ประชาชนผู้ผลิตและรับสมัครสมาชิก สหกรณ์เพื่อเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ ๖. สหกรณ์เป็นหน่วยรับการออม โดยรวบรวมเงินออมจากสมาชิกจัดส่งกองทุนการออมแห่งชาติตามระยะเวลา			
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
๑. สมาชิกมีการออมและมีความมั่นคงในชีวิต ๒. ลดความเสี่ยงของสมาชิกสหกรณ์ในวัยสูงอายุ ถ้าไม่มีรายได้จากการประกอบอาชีพ ๓. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>			
๑. สหกรณ์ต้นสังกัดของสมาชิกต้องให้การสนับสนุนโครงการ ๒. สสจ. ร่วมกับสหกรณ์ประชาชนอย่างต่อเนื่องและทุกช่องทางสื่อสาร ๓. สหกรณ์และ สสจ. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของจำนวนสมาชิกและยอดการออม ๔. สหกรณ์ที่เชื่อมโยงข้อมูลกับกองทุนการออมแห่งชาติเก็บข้อมูลการออมของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเป็นประจำทุกเดือน			

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการออมในสหกรณ์ (กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เป็นเจ้าภาพ สหกรณ์ทำเป้าสมาชิกเข้าโครงการ)		งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ทุกประเภทยกเว้นสหกรณ์ออมทรัพย์			
ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด			
กลยุทธ์	๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	ตัวชี้วัด	๑. สมาชิกมีการออมทรัพย์กับกองทุนการออมแห่งชาติเพิ่มขึ้น ๒. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้น	
	๖ กลยุทธ์ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง			

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	พื้นที่ต้นน้ำ	ค่าเป้าหมายพื้นที่ พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
<p>๑. สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศไม่ได้มีการวางแผนการออมในขณะที่ระบบบำนาญของประเทศยังมีค่า</p>	สมาชิกสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรที่ไม่มีรายได้ ประจำมีการออมทรัพย์	สมาชิกสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วม การออมแห่งชาติ	<p>๑. คุณภาพชีวิตของสมาชิก ดีขึ้น</p> <p>๒. สมาชิกที่เข้าโครงการ มีเงินออมเข้า กอช. คนละ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาท ต่อปี จำนวนปีละ ๕ แสนคน รวม ๑.๕ ล้านคน รวมมีเงิน ออม ทกร้อยล้าน ขึ้นไป</p>
<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อให้สมาชิกมีการออมทรัพย์กับกองทุนการออมแห่งชาติเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. เพื่อลดความเสี่ยงของสมาชิกสหกรณ์ที่ตกอยู่ในความยากจนในวัยสูงอายุ</p> <p>๓. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้น</p>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>Output</p> <p>๑. ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ สมาชิกสหกรณ์ (ที่ไม่มีรายได้ประจำ) สมัครเข้าร่วมโครงการออมทรัพย์ ร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติ จำนวนปีละ ๕ แสนคน รวม ๑.๕ ล้านคน</p> <p>Outcome</p> <p>๑. สหกรณ์มีความพร้อมในการบริหารจัดการเงินออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ ผ่านกองทุน การออมแห่งชาติ และสมาชิกสหกรณ์มีการออมทรัพย์เข้าสู่กองทุนการออมแห่งชาติ คนละ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาทต่อปี</p> <p>๒. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน</p>		

รายละเอียดโครงการ			
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	รายละเอียดโครงการ
<p>๑. แต่งตั้งคณะทำงาน</p> <p>๒. จัดประชุมชี้แจงผ่านระบบ Web Conference ให้สหกรณ์และข้าราชการ สสจ./สสพ.</p> <p>๓. สสจ. ประชาสัมพันธ์โครงการ</p> <p>๔. กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติจัดกิจกรรม Kick Off</p> <p>๕. สหกรณ์ประชาชนสัมพันธ์และรับสมัครสมาชิก</p> <p>๖. สหกรณ์เพื่อเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ</p> <p>๗. สหกรณ์เป็นหน่วยรับการออม โดยรวบรวมเงินออมจากสมาชิกจัดส่งกองทุนการออมแห่งชาติตามระยะเวลา</p>	<p>บูรณาการระหว่างโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีเป้าหมายเป็นสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ</p>	<p>สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ไม่มีรายได้ประจำ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน มีการออมรายละไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาทต่อปี</p>	<p>สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ไม่มีรายได้ประจำ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน มีการออมรายละไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาทต่อปี</p>
<p><b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b></p>			
<p>๑. สมาชิกมีการออมและมีความมั่นคงในชีวิต</p> <p>๒. ลดความเสี่ยงของสมาชิกสหกรณ์ในวัยสูงอายุ ถ้าไม่มีรายได้จากการทำงาน</p> <p>๓. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>			
<p><b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่จัดเก็บ</b></p>			
<p>๑. สหกรณ์ต้นสังกัดของสมาชิกต้องให้การสนับสนุนโครงการ</p> <p>๒. สสจ. ร่วมกับสหกรณ์ประชาชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและทุกช่องทางสื่อสาร</p> <p>๓. สหกรณ์และ สสจ. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของสมาชิกและยอดการออม</p> <p>๔. สหกรณ์ที่เชื่อมโยงข้อมูลกับกองทุนการออมแห่งชาติจัดเก็บข้อมูลการออมของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเป็นประจำทุกเดือน</p>			



ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง		งบประมาณ	๑๔,๓๐๓,๓๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์การเกษตร/กลุ่มเกษตรกร			
<b>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>				
ยุทธศาสตร์	๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ภูมิทายาที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	
กลยุทธ์	๑ กลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา	ค่าเป้าหมายพื้นที่		
	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
<p>๑. ดำเนินการตามแผนแม่บทโครงการหลวงปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ (เป็นการขยายผลโครงการหลวง)</p> <p>๒. แก้ไขปัญหาความยากจนของสมาชิกสหกรณ์ในโครงการหลวงและเลิกการปลูกฝิ่นในภาคเหนือ</p>	สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	จำนวนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	<p>๑. รายได้จากการค้าในธุรกิจ</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากปีฐาน</p>
<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อยกระดับรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในโครงการหลวง</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมการค้าในธุรกิจสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในโครงการหลวง</p>	<p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๙ สหกรณ์ ๕ กลุ่มเตรียมสหกรณ์ ๒ กลุ่มอาชีพ</p> <p>๒. สมาชิกสหกรณ์ จำนวน ๑,๓๑๙ ราย</p>		
<b>รายละเอียดโครงการ</b>			
<b>กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ</b>	<b>กิจกรรมที่ปรับปรุง</b>	<b>แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)</b>	
<p>๑. ส่งเสริม แนะนำ กำกับ สหกรณ์</p> <p>๒. ร่วมประชุมคณะทำงานส่งเสริมกิจกรรม</p> <p>๓. ร่วมประชุมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวง</p> <p>๔. ร่วมประชุมจัดประกวดสหกรณ์และบุคคลดีเด่นในพื้นที่โครงการหลวง</p>	<p>๑. จัดทำฐานข้อมูลรายได้/ปริมาณธุรกิจของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน โดยใช้ IT</p> <p>๒. พัฒนารูปแบบบาทของสมาชิก/คณะกรรมการ/ฝ่ายจัดการ</p> <p>๓. ประชุมกลุ่มสมาชิกในพื้นที่โครงการหลวง</p> <p>๔. การติดตามประเมินผลโครงการฝึกอบรม/ประชุมต่าง ๆ</p>	<p><b>๒๕๖๓</b></p> <p>๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</p> <p>๒. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี</p>	
	<b>กิจกรรมที่ปรับปรุง</b>	<b>๒๕๖๔</b>	<b>๒๕๖๕</b>
		๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
		๒. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	๒. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>๕. ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติการในพื้นที่โครงการหลวง</p> <p>๖. สนับสนุนปัจจัยการผลิต/จัดจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพในพื้นที่โครงการหลวง</p>	<p>๕. พัฒนาโมเดลการค้าเป็นธุรกิจ/การตลาด/การผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวง</p> <p>๖. สร้างเครือข่ายธุรกิจการทำงาน/ธุรกิจ/การเงิน</p> <p>๗. หาดตลาดใหม่รองรับปริมาณผลผลิต</p> <p>๘. แสวงหาความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ มุสลิชิโครงการหลวง สถาบันพื้นที่สูง วว. สถาบันการศึกษา และสถาบันอาหาร</p>		
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
<p>๑. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเป็นอยู่ดีขึ้น (วัดจากรายได้และค่าใช้จ่าย)</p> <p>๒. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกสหกรณ์โครงการหลวงได้ครอบคลุม</p>			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>			
<p>๑. มูลค่าเพิ่มของธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากปีฐาน</p>			

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการค้าเงินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		งบประมาณ	๖๖,๙๕๒,๙๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์การเกษตร/กลุ่มเกษตรกร			
<b>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>				
ยุทธศาสตร์	๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักการสากล กฎหมายที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	
กลยุทธ์	๑ กลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			

รายละเอียดโครงการ				
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา แก้ไขปัญหาความยากจนของสมาชิกสหกรณ์ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ค่าเป้าหมายพื้นที่		พื้นที่ปลายทาง	
	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ	
วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อยกระดับรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในโครงการพระราชดำริ ๒. เพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในโครงการพระราชดำริ	สมาชิกสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร	จำนวนสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร	๑. รายได้ของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๒. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น จากปีฐาน	
วัตถุประสงค์ ๑. ส่งเสริม แนะนำ สหกรณ์ ๒. จัดเวทีชาวบ้าน เพื่อให้ความรู้เรื่องสหกรณ์ ๓. สนับสนุนเจ้าหน้าที่/อุปกรณ์การตลาด	เป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๓๕ แห่ง ใน ๓๕ จังหวัด			
รายละเอียดโครงการ				
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ		
๑. ส่งเสริม แนะนำ สหกรณ์ ๒. จัดเวทีชาวบ้าน เพื่อให้ความรู้เรื่องสหกรณ์ ๓. สนับสนุนเจ้าหน้าที่/อุปกรณ์การตลาด	๑. จัดทำฐานข้อมูลรายได้/ปริมาณธุรกิจของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน โดยใช้ IT ๒. พัฒนาศักยภาพของสมาชิก/คณะกรรมการ/ฝ่ายจัดการ ๓. ประชุมกลุ่มสมาชิกในพื้นที่โครงการพระราชดำริ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
		๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๑. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
		๒. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจาก ธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	๒. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจาก ธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี	๒. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจาก ธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี

รายละเอียดโครงการ		แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ	
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรับปรุง	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	<p>๔. การติดตามประเมินผลโครงการฝึกอบรม/ประชุมต่าง ๆ</p> <p>๕. พัฒนาโมเดลการดำเนินงานธุรกิจ/การตลาด/การผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวง</p> <p>๖. สร้างเครือข่ายธุรกิจการทำงาน/ธุรกิจ/การเงิน</p> <p>๗. ทดสอบตลาดใหม่รองรับปริมาณผลผลิต</p> <p>๘. แสวงหาความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กปร.และสถาบันการศึกษา</p>		
<b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>			
<p>๑. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเป็นอยู่ดีขึ้น (วัดจากรายได้และค่าใช้จ่าย)</p> <p>๒. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่โครงการพระราชดำริ เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ และสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกสหกรณ์โครงการพระราชดำรินี้ได้ครอบคลุม</p>			
<b>ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</b>			
<p>๑. มูลค่าเพิ่มของธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากปีฐาน</p> <p>๓. รายได้สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร</p>			

ชื่อโครงการ	โครงการขับเคลื่อนสหกรณ์ด้วยธรรมาภิบาลสีเขียว		งบประมาณ	๑๖,๓๐๑,๕๐๐ บาท/ปี
ประเภทสหกรณ์	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน			
ยุทธศาสตร์	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด			
กลยุทธ์	๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่มีสินทรัพย์ ๕,๐๐๐ ล้านบาท ผ่านเกณฑ์การประเมิน	
	๒ กลยุทธ์ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล			

รายละเอียดโครงการ			
หลักการและเหตุผล/ความสำคัญของปัญหา การเกิดทุจริตในสหกรณ์	คำเป้าหมายพื้นที่		
	พื้นที่ต้นน้ำ	พื้นที่กลางน้ำ	พื้นที่ปลายน้ำ
วัตถุประสงค์ ๑. ให้สหกรณ์ปฏิบัติตามเกณฑ์สหกรณ์สีเขียวด้วยธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ ๒. พัฒนาเป็นสหกรณ์ต้นแบบ	สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ	การส่งเสริม/ประเมิน การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	สหกรณ์ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์สหกรณ์สีเขียวด้วยธรรมาภิบาล
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	เป้าหมาย สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีระบบการกำกับการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้		
กิจกรรม/วิธีการดำเนินการ	แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดผลสำเร็จเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)		
๑. คัดเลือกสหกรณ์เข้าร่วมโครงการ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๒. สสจ. แต่งตั้งคณะทำงานในระดับจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง	๑. ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ	๑. ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ	๑. ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ
๓. จัดประชุมคณะ/ทำแนวทางการประเมิน/คู่มือ	๒. คณะกรรมการประเมินผ่าน ร้อยละ ๖๐	๒. คณะกรรมการประเมินผ่าน ร้อยละ ๖๐	๒. คณะกรรมการประเมินผ่าน ร้อยละ ๖๐
๔. คณะทำงานส่งเสริม สรุปล และกำหนดแนวทางการปรับปรุง			
๕. สสจ. ดำเนินการแนะนำ ส่งเสริม			
๖. คณะทำงานตรวจประเมินตามเกณฑ์ธรรมาภิบาล			
๗. รายงานผล จัดเก็บข้อมูล มอบประกาศนียบัตร			

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
สหกรณ์มีการดำเนินงานที่มีความน่าเชื่อถือ และสร้างความมั่นใจให้กับสมาชิกและสหกรณ์อื่น เจ้าหน้าที่ และชุมชน
ข้อกำหนดที่สำคัญ/ข้อมูลที่จัดเก็บ
๑. จำนวนและรายชื่อของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการประเมิน
๒. ผลการประเมินธรรมาภิบาลของสหกรณ์

## ภาคผนวก ข

- ๑) คำสั่งคณะกรรมการวางแผนจัดทำโครงการ  
ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ  
และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ๒) คณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและ  
แผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ภาคผนวก ข ๑) คำสั่งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำสั่งคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์



คำสั่งกรมส่งเสริมสหกรณ์  
ที่ ๗๑๗/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา บูรณาการข้อมูล ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นต้น รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ รวม ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (วาระแรกปรับเป็นระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และ ๓) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ดังนั้น ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตลอดจนการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกประเด็น และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงแต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ๑. นายภาณุวัฒน์ ณ นครพนม<br>ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสหกรณ์   | ประธานคณะทำงาน         |
| ๒. นางสาวกรรณา ชัยวัฒน์<br>ผู้อำนวยการกองแผนงาน  | รองประธานคณะทำงาน      |
| ๓. นายสุรินทร์ วัญญู<br>ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒                                 | คณะทำงาน               |
| ๔. นายสมศักดิ์ ภัทรวนาคุปต์<br>นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ<br>รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร | คณะทำงาน               |
|  | ๕. นางสาวพัทตร์พิมล... |



- |  |                    |
|--|--------------------|
| ๕. นางสาวพัศตร์พิมล สุวรรณโณ<br>ผู้อำนวยการกลุ่มสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง<br>กองการเจ้าหน้าที่   | คณะทำงาน           |
| ๖. นางสาวพัศลี อวยชัย<br>ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบงานและอัตรากำลัง<br>กองการเจ้าหน้าที่  | คณะทำงาน           |
| ๗. นางสาวกัญญาณีช ติเรกศิลป์<br>ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ทางการเงินสหกรณ์<br>กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า | คณะทำงาน           |
| ๘. นางทิพวรรณ เลิศหิรัณย์<br>ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์<br>กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า                           | คณะทำงาน           |
| ๙. นางสาวไพรินทร์ สุขเล็ก<br>ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ประมงและปศุสัตว์<br>กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร               | คณะทำงาน           |
| ๑๐. นางสาวอุบลวรรณ พัฒนลาภ<br>ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๑<br>กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร                    | คณะทำงาน           |
| ๑๑. นางสาววรรณพร บัณฑิตภูวนนท์<br>ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒<br>กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร                | คณะทำงาน           |
| ๑๒. นางสาววิลาสินี วังทะพันธ์<br>ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร<br>กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร        | คณะทำงาน           |
| ๑๓. นายกัณวีรย์ บุญญพันธ์<br>ผู้อำนวยการกลุ่มแผนพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์<br>สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์        | คณะทำงาน           |
| ๑๔. นายภาณุพงศ์ แสงคำ<br>ผู้อำนวยการกลุ่มจัดที่ดินนิคมสหกรณ์<br>กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์                                      | คณะทำงาน           |
| ๑๕. นายวัชรระ กวีศรีเคชา<br>ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์เงินทุนอื่น<br>กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์                                  | คณะทำงาน           |
| ๑๖. นางเกตุณภัส สารกอง<br>ผู้อำนวยการกลุ่มเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ<br>กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์               | คณะทำงาน           |
|  | ๑๗. นายสัญญาชัย... |

๑๗. นายสัญญา รัชมีจิรวีไล	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
๑๘. นางสาววราลักษณ์ มะลิซ้อน	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มฐานข้อมูลสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
๑๙. นายรุ่งโรจน์ สรวุฒิพิบูลย์	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มทะเบียนและข้อบังคับ สำนักงานทะเบียนและกฎหมาย	
๒๐. นายคัมภีร์ นั๊บแสง	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย สำนักงานทะเบียนและกฎหมาย	
๒๑. นางสาวอังคณา เพียรพัฒน์	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจการสหกรณ์ สำนักงานทะเบียนและกฎหมาย	
๒๒. นายพิชญ์ พินรอด	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน	
๒๓. นายนาถ บำรุงพาณิชย์	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงาน	
๒๔. นางจำลอง ยิ้มสรวล	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์ กองแผนงาน	
๒๕. นางศรีรัตน์ จินตวร	คณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	
๒๖. นายพนม สุขศิริ	คณะทำงาน
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	
๒๗. นางสาวอัจฉรา สุขเสวก	คณะทำงาน
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	
	๒๘. นางสาวชญัญญา...

๒๘. นางสาวชัญญา จงทัน นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มพัฒนาสหกรณ์โคนมและโคเนื้อ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๒๙. นางสาวอภิญา จันทรวงศ์ นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๑ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๓๐. นางนาถประภา ยอดแก้ว นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๓๑. นางจารุวรรณ จันทร์อินทร์ นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๓๒. นายมนตรี เทพโพธา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ กลุ่มพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์	คณะทำงาน
๓๓. นางสาวอารีสา ตัณฑจินนะ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบการแก้ไขปัญหานี้ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๓๔. นางสาวสาวิตรี สดสูง นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มวิเคราะห์กองทุนพัฒนาสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๓๕. นายทศพร พลีดี นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มวิเคราะห์เงินทุนอื่น กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๓๖. นางสาวรณรินทร์ อัมทับ นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ ศูนย์วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ทางการเงินสหกรณ์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	คณะทำงาน
	๓๗. นางสาวเจษฎาภรณ์...

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| ๓๗. นางสาวเจษฎาภรณ์ สถาปัตยานนท์<br>นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ<br>กลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒<br>กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน                     |
| ๓๘. นายมนตรี ป่าป้อง<br>นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ<br>กองประสานงานโครงการพระราชดำริ  | คณะทำงาน                     |
| ๓๙. นางสาวยีนดี แก้วช่วย<br>หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป<br>กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์   | คณะทำงาน                     |
| ๔๐. นายฉัตรชัย ศิริรัตน์<br>นิติกรชำนาญการพิเศษ<br>กลุ่มกฎหมาย<br>สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย   | คณะทำงาน                     |
| ๔๑. นายโสภณ ศรีโยธิน<br>ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์<br>กองแผนงาน   | คณะทำงานและเลขานุการคณะทำงาน |
| ๔๒. นางสาวฉวีวรรณ พุทธเจริญ<br>นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ<br>กลุ่มติดตามและประเมินผล<br>กองแผนงาน                                | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ  |
| ๔๓. นางสาวฉวีวรรณ ต้นสกุล<br>นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ<br>กลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ<br>กองแผนงาน                                   | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ  |

อำนาจหน้าที่

๑) ทบทวนและปรับปรุงการจัดทำโครงการทั้งหมดของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในแต่ละระดับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรองรับการจัดทำงบประมาณตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ทบทวนและปรับปรุงโครงร่างแผนงาน/โครงการ และงบประมาณให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องสอดคล้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

๓) สนับสนุนข้อมูลและเอกสารแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรมให้กับคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อให้การจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรมบรรลุตามวัตถุประสงค์และประกาศใช้ตามเวลาที่กำหนด

- ๖ -

๔) แต่งตั้งคณะทำงานย่อยหรือจัดประชุมเพื่อให้การจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรม  
มีความสมบูรณ์ตามที่คณะทำงานมอบหมาย  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

*R.OT*

(นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ)  
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

## ภาคผนวก ข ๒) คณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัตินโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์



คำสั่งกองแผนงาน  
ที่ ๑๕ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ  
และแผนปฏิบัตินโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา บูรณาการข้อมูล ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นต้น รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัตินโยบายของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัตินโยบายของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ รวม ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (วาระแรกปรับเป็นระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และ ๓) แผนปฏิบัตินโยบายกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ดังนั้น ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตลอดจนการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกประเด็น และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์ จึงแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัตินโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ตามองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	ประธานคณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ	คณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
๕. นางสาวณัฐวรรณ พุทธเจริญ	คณะทำงาน
๖. นางสาวจรรุภัทร จิตราวิริยะกุล	คณะทำงาน
๗. นางสาวพัศตราภรณ์ โคมแก้ว	คณะทำงาน
๘. นางสาวรินี สุพรรณวรธชา	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะทำงานและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่...

อำนาจหน้าที่

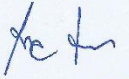
๑) ส่งเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับที่ ๒ เพื่อให้การจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมมีความเชื่อมโยง และสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

๒) พิจารณารายละเอียดแผนงาน/โครงการ และโครงร่าง/ประเด็นสำคัญ ประกอบการทบทวน/ปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ของกรมให้รองรับกระบวนการจัดทำงบประมาณ และสอดคล้องกับแผนในแต่ละระดับที่เกี่ยวข้องตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล

๓) สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทบทวน/ปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ของกรม เพื่อส่งให้กลุ่มงานผู้รับผิดชอบหลักดำเนินการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรมให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

  
(นางสาวกรรณา รัชวัฒนะ)  
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ภาคผนวก ค

หน่วยงานสนับสนุนและอำนาจหน้าที่



## ภาคผนวก ค หน่วยงานสนับสนุนและอำนาจหน้าที่ หน่วยงานสนับสนุนระบบสหกรณ์

### ๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเกษตรกรรม การจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนาระบบชลประทาน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาระบบสหกรณ์ รวมทั้งกระบวนการผลิตและสินค้าเกษตรกรรม

### ๒. กรมส่งเสริมสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ศึกษาและวิจัยเรื่องการสหกรณ์ ให้ความรู้ ฝึกอบรมและส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์ให้การช่วยเหลือสหกรณ์ในด้านวิชาการ ด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ รับผิดชอบการจัดรูปที่ดินและการจัดสรรสู่เกษตรกรผู้ไม่มีที่ดินทำกิน ช่วยเหลือและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาการตลาดให้แก่กิจการสหกรณ์ จัดตั้งตลาดสหกรณ์ ตลอดสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มสหกรณ์ด้วยกัน

### ๓. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ กำกับ แนะนำ รับผิดชอบการฝึกอบรมด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสหกรณ์ ตลอดจนทำหน้าที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์ดังกล่าวเพื่อการเผยแพร่

### ๔. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมกิจการสหกรณ์ แนะนำช่วยเหลือทางวิชาการแก่สหกรณ์ให้การศึกษาฝึกอบรม วิชาการเกี่ยวกับกิจการของสหกรณ์ ส่งเสริมธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม หรือบริการของสหกรณ์ ช่วยเหลือสหกรณ์เพื่อแก้ไขอุปสรรคข้อขัดข้องและเป็นตัวแทนของสหกรณ์เพื่อรักษามลประโยชน์

### ๕. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีอำนาจหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร การผลิตและการตลาดภาคเกษตรกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตร และวิเคราะห์นโยบายการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตร ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์การวางแผนด้านการผลิตภาคเกษตรกรรมด้านแหล่งเพาะปลูก และด้านผลผลิตปศุสัตว์

### ๖. กรมวิชาการเกษตร

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรทุกด้าน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับพืชไร่ อยางพารา หม่อนไหม และระบบกสิกรรม วิเคราะห์ดิน ปุ๋ย วัสดุคืบในการเพาะปลูกและสารเคมีที่มีใช้ในเกษตรกรรม และจัดทำโครงการพัฒนาการเกษตรสำหรับภาคการเกษตรที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ

### ๗. กรมส่งเสริมการเกษตร

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมเกษตรแบบครบวงจร และสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้กลายเป็นศูนย์กลางในการรับรู้ข่าวสารข้อมูลทางการเกษตร เช่น การผลิตพืชไร่ และธุรกิจการเกษตร เป็นต้น

### ๘. กรมพัฒนาที่ดิน

มีอำนาจหน้าที่ค้นคว้าวิจัยดินและสำรวจที่ดินในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมเกษตรกร ตรวจสอบความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความเหมาะสมในการใช้ที่ดิน รวมทั้งสำรวจและจำแนกดินเพื่อนำมาจัดทำแผนที่ ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาที่ดินและคุณภาพดินการอนุรักษ์ดินและน้ำและการอนุรักษ์ต้นน้ำ

### ๙. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

มีอำนาจหน้าที่ดูแลการปฏิรูปที่ดินตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม, ตรวจสอบและปรับปรุงการถือครองที่ดินและกรรมสิทธิ์ที่ดินทั้งภาครัฐและเอกชน จัดสรรที่ดินในชนบทและพัฒนาการเกษตรในที่ดินที่ได้รับการปฏิรูปโดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมสหกรณ์การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

## ๑๐. กรมชลประทาน

มีอำนาจหน้าที่พัฒนาแหล่งน้ำทั่วประเทศโดยรับผิดชอบในการจัดการให้ได้มาซึ่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม การพลังงาน การสาธารณสุข โภค และการอุตสาหกรรม ตลอดจนดำเนินการเพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดจากน้ำ

## ๑๑. กรมทรัพยากรน้ำ

มีอำนาจหน้าที่อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ และรักษาสมดุลระบบนิเวศของแหล่งน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ ส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มศักยภาพกระบวนการขับเคลื่อนองค์กรและเครือข่ายลุ่มน้ำ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบน้ำอุปโภคบริโภค

## ๑๒. กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

มีอำนาจหน้าที่เสนอแนะนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ กำหนดมาตรฐาน และจัดทำแผนบริหารจัดการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลแบบบูรณาการ เป็นเขตน้ำบาดาลแอ่งน้ำบาดาลทั่วประเทศสำรวจ ประเมินศักยภาพ พัฒนาอนุรักษ์ ฟื้นฟู ควบคุมดูแล ส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

## ๑๓. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

มีภารกิจเกี่ยวกับการปฏิบัติการฝนหลวงและการบินเกษตรทั้งระบบ, มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการของประเทศ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทำฝนและการดัดแปรสภาพอากาศปฏิบัติการทำฝนเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำในพื้นที่เกษตร ป่าไม้ และเขื่อนเก็บกักน้ำ แก้ไขภาวะภัยแล้งให้แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ใช้น้ำทั่วไป รวมทั้งพื้นที่ที่ต้องการฝนในการแก้ปัญหาภัยพิบัติอื่น ๆ เกี่ยวข้อง

## ๑๔. กรมประมง

มีอำนาจหน้าที่ค้นคว้า วิจัย พัฒนาและสนับสนุนผลิตผลด้านการประมง ส่งเสริมการพัฒนาการประมงที่ยั่งยืนเพื่อให้มีความมั่นคงด้านอาหารและมีรายได้เข้าประเทศจากการส่งออกมีหน้าที่ตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ว่าด้วยการประมง ค้นคว้าวิจัยเพื่อการพัฒนาในวิชาการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการประมงเพื่อนำไปใช้ในการค้นคว้าและจับปลาในทะเลน้ำลึก

## ๑๕. กรมปศุสัตว์

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพสัตว์และส่งเสริมการผลิตด้านปศุสัตว์ เช่น การป้องกัน ควบคุม รักษา และกำจัดโรคติดต่อเชื้อหรือโรคติดต่อที่เกิดในสัตว์ การส่งเสริมผลิตผลด้านปศุสัตว์ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพโดยการสร้างสายพันธุ์และผลิตอาหารสัตว์ และพัฒนาการผสมเทียมเพื่อเพิ่มคุณภาพผลิตผลและลดต้นทุน เป็นต้น

## ๑๖. กรมการข้าว

มีอำนาจหน้าที่ศึกษา วิจัย ทดลอง และพัฒนาเกี่ยวกับพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิตการอารักขา วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป ผลิตและส่งเสริมสนับสนุนเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ข้าว ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานข้าว ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดข้าว พัฒนาระบบการจัดการสินค้าข้าว การแปรรูปข้าวและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และการจัดการผลผลิตข้าว

## ๑๗. การยางแห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับเงินกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ดำเนินการให้ระดับยางพารามีเสถียรภาพ และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางด้านวิชาการ การเงิน การผลิตการแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด และการประกอบธุรกิจเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

## ๑๘. องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนสร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม

## ๑๙. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

มีอำนาจหน้าที่กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และสินค้าอาหาร กำกับ ดูแล และเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยด้านอาหาร ออกใบอนุญาตและรับรองผู้รับรองมาตรฐานและผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานและฉลากคุณภาพสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอาหาร และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร

## ๒๐. องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร

มีอำนาจหน้าที่ช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร จัดทำและจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและราคาเป็นธรรม ตลอดจนช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการเจรจา การจำหน่าย การตลาดและการเก็บรักษาซึ่งผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

## ๒๑. องค์กรสะพานปลา

มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนและช่วยเหลือด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการประกอบอาชีพประมง สร้างท่าเทียบเรือประมงและสิ่งอำนวยความสะดวก เผยแพร่ความรู้และวิชาการแก่ชาวประมงเพื่อการทำประมงที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปรับปรุงสวัสดิการและคุณภาพชีวิตชาวประมง

## ๒๒. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

มีอำนาจหน้าที่สร้างความสามารถในการแข่งขันแก่องค์กรกลุ่มเป้าหมายด้วยการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ ทักษะคนดีด้านการเพิ่มผลผลิต สร้าง พัฒนา และร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายผลด้านการเพิ่มผลผลิต พัฒนานวัตกรรม การบริการด้านกระบวนการ และผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

## ๒๓. สภาเกษตรกรแห่งชาติ

มีอำนาจหน้าที่เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา (๑) ความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง การผลิต การแปรรูป การตลาด และการคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรม (๒) การทำการเกษตรแบบผสมผสาน ระบบวนเกษตร ระบบเกษตรธรรมชาติ ระบบไร่นาสวนผสม ระบบเกษตรอินทรีย์ และเกษตรกรรมรูปแบบอื่น (๓) การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านพันธุกรรมพืช และสัตว์ท้องถิ่น ผลผลิตทางเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรกรรม (๔) การประกันความเสี่ยงของราคาและผลผลิตทางเกษตรกรรม, พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรและให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

## ๒๔. กระทรวงอุตสาหกรรม

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

## ๒๕. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

มีอำนาจหน้าที่ดำเนินมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

## ๒๖. กระทรวงพาณิชย์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการค้า ธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา ดูแลราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร ดูแลผู้ประกอบการได้กรอบกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ และคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา เจริญการค้าระหว่างประเทศ จัดระเบียบและบริหารนำเข้าส่งออก แก้ไขปัญหาและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าและส่งเสริมและเร่งรัดการส่งออก

## ๒๗. กรมการค้าภายใน

มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าและตลาดภายในประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ แข่งขันอย่างเป็นธรรมในระบบการค้าเสรี ป้องกันการผูกขาดตักตอนทางการค้า และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์ มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น ฯลฯ จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง

## ๒๘. ทอการค้าไทย

มีอำนาจหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการด้วยข้อมูล นวัตกรรม และมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจ สร้างความเชื่อมโยงและร่วมมือให้เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ สร้างธรรมาภิบาล การดำเนินงานธุรกิจ ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## ๒๙. กรมประชาสัมพันธ์

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลสนับสนุนการให้บริการการศึกษานอกระบบแก่ประชาชน สนับสนุนทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุ โทรทัศน์ แห่งประเทศไทย

## ๓๐. การรถไฟแห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการให้บริการขนส่งในเชิงสังคมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประชาชนและประเทศและตอบสนองนโยบายในการให้บริการขนส่งราคาต่ำและมีประสิทธิภาพของภาครัฐ ตอบสนองนโยบายของรัฐในการพัฒนา ขยายและเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า

## ๓๑. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก และพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน

## ๓๒. กรมเจ้าท่า

มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลการส่งเสริมการพัฒนาระบบการขนส่งทางน้ำและการพาณิชย์นาวีให้มีการเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งอื่น ๆ ทั้งการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า ท่าเรือ อุโมงค์เรือไทยและกิจการเกี่ยวเนื่อง ตลอดจนการสนับสนุนภาคการส่งออกให้มีความเข้มแข็ง ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการเดินเรือในน่านน้ำไทย กฎหมายว่าด้วยเรือไทย กฎหมายว่าด้วยการป้องกันเรือโดนคน กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายระบบการขนส่งทางน้ำและการพาณิชย์นาวีตลอดจนดำเนินการจัดระเบียบการขนส่งทางน้ำและกิจการพาณิชย์นาวี

### ๓๓. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม สร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม ส่งเสริมและพัฒนาคูณภาพและความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน

### ๓๔. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชนทั้งในเมืองและชนบท สนับสนุนและช่วยเหลือทางการเงินแก่องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน สนับสนุนและช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน รวมทั้งประสานงานการสนับสนุนและช่วยเหลือดังกล่าวจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุน และสร้างความร่วมมือของชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน

### ๓๕. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา และนันทนาการ

### ๓๖. กระทรวงสาธารณสุข

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพอนามัย การป้องกัน ควบคุมรักษาโรคภัยและการฟื้นฟูสมรรถภาพของประชาชน

### ๓๗. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทและกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย ฯลฯ ฝ้าระวัง กำกับ และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการ และการโฆษณา รวมทั้งผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการปกป้องสิทธิของตน พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

### ๓๘. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการจัดทำนโยบาย แนวทาง และวางมาตรการในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการป้องกัน เตือนภัย และบรรเทาสาธารณภัยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างเครือข่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติในการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริม สนับสนุน และปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยและฟื้นฟูสภาพพื้นที่

### ๓๙. ธนาคารแห่งประเทศไทย

อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๔๘๕ ที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนกำกับและตรวจสอบสถาบันการเงิน โดยกำกับ ตรวจสอบ วิเคราะห์ฐานะและการดำเนินงาน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงของสถาบันการเงิน เพื่อให้มีเสถียรภาพ

### ๔๐. กระทรวงการคลัง

อำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเงินการคลังแผ่นดิน การประเมินราคาทรัพย์สิน การบริหารพัสดุภาครัฐ กิจการเกี่ยวกับที่ราชพัสดุ ทรัพย์สินของแผ่นดิน ภาษี อากร การรัษฎากร กิจการหารายได้ที่รัฐมีอำนาจดำเนินการได้แต่ผู้เดียวตามกฎหมายและไม่อยู่ใน อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการอื่น การบริหารหนี้ สาธารณะ การบริหารและการพัฒนารัฐวิสาหกิจและ หลักทรัพย์ของรัฐ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมาย กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการคลัง หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการคลัง

#### ๔๑. ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมกิจการของสหกรณ์สมาชิก เป็นศูนย์กลางของสหกรณ์การเกษตรที่ให้บริการแก่สมาชิกในด้านการส่งเสริมการผลิต จัดหาปัจจัยการผลิต การตลาด ตลอดจนการให้ความรู้และสวัสดิการ

#### ๔๒. ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในหมู่สหกรณ์สมาชิก รับฝากเงินจากสหกรณ์สมาชิก และจัดหาทุนโดยวิธีอื่น เป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจการเงินของขบวนการสหกรณ์และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยการจัดการศึกษาอบรม

#### ๔๓. ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการออมทรัพย์ของสหกรณ์เครดิตยูเนียนซึ่งเป็นสมาชิก จัดหาทุนและบริการสินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพ ทำหรือจัดหาปัจจัยการผลิตรวมซื้อรวมขายสินค้าและบริการของสมาชิก จำหน่ายสินค้าอุปโภคหรือแปรรูปผลผลิตของสมาชิก ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก และชุมชน

#### ๔๔. ชุมนุมร้านค้าสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมให้สหกรณ์ร้านค้าซึ่งเป็นสมาชิกดำเนินธุรกิจร่วมกัน จัดหาสินค้าที่สหกรณ์สมาชิกต้องการมาจำหน่าย รับฝากหรือรับซื้อผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์สมาชิกสถาบันและหน่วยงานอื่นเพื่อจำหน่าย ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

#### ๔๕. ชุมนุมสหกรณ์บริการเดินรถแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจการเดินรถและการบริการของสหกรณ์บริการเดินรถซึ่งเป็นสมาชิก ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

#### ๔๖. ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ประมงซึ่งเป็นสมาชิกในด้านการประมงจัดหาปัจจัยการผลิตและเงินทุน ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

#### ๔๗. ชุมนุมสหกรณ์นิคมแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจการของสหกรณ์นิคมซึ่งเป็นสมาชิกในด้านการเกษตรจัดหาปัจจัยการผลิตและเงินทุน ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์



# แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



กองแผนงาน

กรมส่งเสริมสหกรณ์  
๑๒ ถ.กรุงเกษม แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐ Email : cms@cpd.go.th

